

arco



# L'impatto sociale dell'Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini ODV

---

Analisi SROI, anno 2024



# VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE ATTRAVERSO LA METODOLOGIA SROI (SOCIAL RETURN ON INVESTMENT)

Febbraio 2026

Il presente rapporto è il risultato del lavoro di aggiornamento del framework di valutazione di impatto sociale elaborato da Eleonora Colozza e Silvia Mugnaini del centro di ricerca ARCO (Action Research for CO-Development) della Fondazione PIN Polo di Prato dell'Università di Firenze, con la supervisione scientifica di Carmela Nitti.

Questo rapporto è frutto della volontà di **UGI - Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini** di intraprendere un percorso per valutare l'impatto sociale delle proprie attività e la sua stesura non sarebbe stata possibile senza il supporto di UGI stessa.

Per questo, ARCO desidera ringraziare lo staff, i volontari e le volontarie, le famiglie e tutte le persone che hanno contribuito con il loro tempo allo sviluppo di questa valutazione. La loro disponibilità e collaborazione sono state fondamentali per il lavoro realizzato.

Si ringrazia, in particolare, Emma Sarlo Postiglione, Michele Magri e Domenico De Biasio per il costante e prezioso supporto durante tutte le fasi di costruzione e realizzazione del percorso di valutazione.

*In questo documento si è cercato di adottare un linguaggio inclusivo e rispettoso delle differenze di genere. Tuttavia, quando non è stato possibile trovare una formulazione neutra stilisticamente adeguata, è stato utilizzato il maschile, in accordo con le convenzioni linguistiche italiane tradizionali.*

## EXECUTIVE SUMMARY

UGI - Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini è un'organizzazione di volontariato che opera sul territorio torinese a sostegno dei pazienti della Struttura Complessa di Oncoematologia Pediatrica dell'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino e delle loro famiglie.

UGI sostiene il percorso di cura dei pazienti ricoverati in ospedale proponendo loro attività ludiche e momenti di condivisione e socializzazione, dentro e fuori l'ospedale, e supporta il percorso di riabilitazione psicomotoria e il reinserimento sociale, scolastico e lavorativo dei pazienti fuori terapia. Attraverso l'ospitalità gratuita presso le proprie strutture, il supporto psicologico e l'organizzazione di attività pensate e realizzate per i genitori dei pazienti, UGI supporta anche le famiglie durante tutto il delicato periodo di cure, sia nella fase ospedaliera sia successivamente. UGI, inoltre, contribuisce finanziariamente al supporto e allo sviluppo della ricerca nell'ambito dell'oncoematologia pediatrica, anche sostenendo l'ospedale e le sue iniziative.

La valutazione di impatto sociale è un prezioso strumento di analisi che permette a un'associazione come UGI di comprendere, valorizzare e comunicare l'impatto sociale generato dalle proprie attività. La metodologia scelta per misurare l'impatto sociale di UGI è il Social Return On Investment (SROI) che ha consentito di quantificare in termini monetari il rendimento sociale generato nell'anno 2024. L'analisi è stata costruita a partire dal framework valutativo costruito nel 2022 e aggiornato nel 2023 e ha previsto un forte coinvolgimento di UGI e dei suoi stakeholder per il suo aggiornamento, finalizzato a creare un quadro analitico adeguato e aderente al contesto di riferimento entro cui sono poi stati quantificati i principali cambiamenti originati dall'azione di UGI.

L'applicazione della metodologia ha portato a un indice SROI di 3,37: ciò significa che, per ogni euro investito nel 2024 è stato generato 3,37 € di ritorno sociale ed economico. Tale valore tiene in considerazione tutti gli input che hanno consentito il perseguimento della mission di UGI nell'anno di riferimento, comprendendo anche la valorizzazione del volontariato, e la quantificazione di tutti i cambiamenti che le azioni di UGI hanno generato. In particolare, il valore sociale attuale dell'impatto generato da UGI nel 2024 corrisponde a 13.152.503,49 €, dato che permette di comprendere la portata dell'impatto sociale che UGI produce con le proprie attività.

L'utilizzo della Valutazione di Impatto Sociale ha quindi permesso di restituire un'immagine del ruolo di UGI sul territorio e l'impatto che questa genera nei confronti di pazienti e famiglie verso cui indirizza le proprie attività ma anche verso più ampi gruppi di stakeholder interessati in modo diretto o indiretto dalla sua azione.

L'analisi svolta mette in luce il ruolo che UGI svolge a beneficio della collettività e del territorio, offrendo una solida base informativa ed analitica utile per orientare le attività future in ottica di continuo miglioramento e un sempre maggior impatto generato.

# INDICE

NOTA INTRODUTTIVA	5
INTRODUZIONE	7
1.U.G.I. – UNIONE GENITORI ITALIANI CONTRO IL TUMORE DEI BAMBINI ODV	7
2.LA METODOLOGIA SROI	7
2.1 LIMITI	10
2.2 MODIFICHE APPORTATE AL FRAMEWORK: VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE 2024	11
3. FRAMEWORK TEORICO	12
4. IL PROCESSO DI RICERCA	15
5. ANALISI	19
5.1 IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	19
5.2 LA VALORIZZAZIONE DEGLI INPUT	22
5.3 LA MISURAZIONE DEI CAMBIAMENTI (OUTCOME) E LE PROXY	26
5.3.1 Outcome	26
Pazienti in terapia	27
Famiglie di pazienti in terapia	34
Famiglie di pazienti in terapia ospiti presso Casa o Residence UGI (o presso terzi)	37
Pazienti fuori terapia	42
Famiglie di pazienti fuori terapia	47
Volontari e volontarie UGI	50
Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino	57
Ospedale Molinette	61
Enti Pubblici Territoriali (Comune e Regione)	62
Musei per UGI	64
Enti finanziatori e sostenitori privati	66
Altre organizzazioni del territorio	66
Scuole del territorio	67
Collettività	69
UGI	71
5.3.2 I parametri tecnici per il calcolo dello SROI	72
6. INDICE SROI	74
6.1 ANALISI SENSITIVITÀ	77
7. NOTA CONCLUSIVA	78
BIBLIOGRAFIA	80
GLOSSARIO	81

## INDICE DELLE TABELLE

Tabella 1. Criteri per l'assegnazione della durata dei cambiamenti.	9
Tabella 2. Gli stakeholder identificati e coinvolti	20
Tabella 3. Valorizzazione degli input per categoria di stakeholder	22
Tabella 4. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per i/le pazienti in terapia	29
Tabella 5. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per le famiglie dei/delle pazienti in terapia	35
Tabella 6. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per le famiglie dei/delle pazienti in terapia ospitate da UGI	39
Tabella 7. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per i/le pazienti fuori terapia	43
Tabella 8. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per le famiglie dei/delle pazienti fuori terapia	47
Tabella 9. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per i/le volontari/ie	51
Tabella 10. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per il personale	54
Tabella 11. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per l'Ospedale Infantile Regina Margherita	58
Tabella 12. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per l'Ospedale Molinette	61
Tabella 13. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per gli Enti Pubblici Territoriali	62
Tabella 14. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per i Musei per UGI	65
Tabella 15. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per i sostenitori privati	66
Tabella 16. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per le organizzazioni del territorio	67
Tabella 17. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per le scuole del territorio	68
Tabella 18. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per la collettività	69
Tabella 18. Parametro del drop-off	73
Tabella 19. Analisi di sensitività	77

## INDICE DELLE FIGURE

Figura 1. Calcolo dell'indice SROI	10
Figura 2. Il percorso di elaborazione della Valutazione di Impatto Sociale di UGI – aggiornamento 2024	15
Figura 3. Mappa degli stakeholder di UGI	19
Figura 4. Numero di famiglie per grado di accordo rispetto "Abitare con altre famiglie che hanno vissuto situazioni simili alla mia ha aumentato il mio carico emotivo negativo"	38
Figura 5. Numero di famiglie per grado di accordo rispetto a "Condividere con altre famiglie la casa mi ha esposto/a alle difficoltà legate alla convivenza con estranei"	38
Figura 6. Numero di rispondenti al questionario per gruppo di attività di volontariato presso UGI	50
Figura 7. Calcolo dell'indice SROI	75
Figura 8. Dettaglio del valore sociale attuale generato per categoria di stakeholder	76

## NOTA INTRODUTTIVA

*a cura del Segretario Generale di UGI*

UGI - Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini è un'associazione di volontariato che ha come scopo statutario il sostegno all'Oncologia pediatrica dell'Ospedale Infantile di Torino in tutte le sue componenti: la struttura ospedaliera, l'attività di cura, i pazienti e le loro famiglie.

Per poter svolgere tutti questi compiti mette in atto numerosi strumenti e prima fra tutti l'attività dei volontari. Volontari sono il Presidente e il Consiglio Direttivo, più di 200 volontari operano quotidianamente nei diversi settori di attività.

Nonostante questo l'Associazione ha bisogno di risorse economiche per intervenire efficacemente e in modo professionale, mantenendo alto lo standard dei servizi offerti, tutti a titolo completamente gratuito.

Le risorse sono reperite attraverso le numerose attività di raccolta fondi, rispondendo a bandi di enti pubblici e privati, sollecitando il 5 x1000, attraverso donazioni di privati e aziende.

Volendo garantire ai donatori la qualità del proprio operato, con una valutazione che va ad aggiungersi a quelle messe in atto perché previste dallo statuto, l'Associazione ha deciso fin dal 2023 di impegnarsi nella valutazione di impatto sociale per avere una misura oggettiva della propria azione da poter diffondere tra tutti i propri stakeholders.

Tale attività, oltre a misurare la qualità puramente economica dell'attività UGI si presenta come strumento di autoanalisi e conseguente ottimizzazione della struttura organizzativa.

Siamo grati allo Staff di ARCO per l'accuratezza dell'analisi della nostra attività.

Emma Sarlo Postiglione

Photo Credits: UGI



# **1. INTRODUZIONE : IL CONTESTO DI ANALISI**

## INTRODUZIONE

Il presente rapporto espone i risultati dell'analisi sul ritorno sociale dell'investimento dell'attività di "UGI - Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini" ODV durante l'anno fiscale 2024. La valutazione, realizzata tra giugno 2025 e gennaio 2026, ha lo scopo di comprendere, misurare e rendicontare il valore sociale generato dall'Associazione.

Il rapporto si articola in 7 Sezioni. Dopo la presentazione di UGI e delle sue attività principali (Sezione 1) la Sezione 2 illustra la metodologia SROI, i principali limiti dell'analisi e le modifiche apportate al framework per l'edizione 2024 mentre la Sezione 3 contiene il quadro teorico di riferimento. La Sezione 4 descrive il percorso di valutazione svolto attraverso le diverse fasi che lo compongono mentre nelle Sezioni 5 e 6 sono presentati i risultati dell'analisi e le relative considerazioni. Infine, la Sezione 7 presenta alcune note conclusive mentre le ultime sezioni sono dedicate alla bibliografia e al glossario di riferimento.

## 1.U.G.I. – UNIONE GENITORI ITALIANI CONTRO IL TUMORE DEI BAMBINI ODV

L'Associazione **U.G.I. – Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini ODV** è un'organizzazione di volontariato attiva sul territorio torinese dal 1980. La sua mission è quella di promuovere e sostenere iniziative volte all'assistenza sociale e medica di bambini, bambine e adolescenti affetti da tumore, offrendo sostegno alle loro famiglie e supportando la ricerca scientifica e la cura nell'ambito dell'oncoematologia pediatrica. UGI opera a stretto contatto con l'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino e offre assistenza sia ai pazienti in terapia, attraverso attività ludiche ed educative, sia ai pazienti fuori dalla terapia ospedaliera, attraverso percorsi di riabilitazione psicomotoria e favorendo il loro reinserimento sociale e lavorativo. Inoltre, UGI supporta le famiglie dei pazienti in terapia residenti fuori da Torino offrendo loro ospitalità gratuita presso Casa e Residence UGI, un servizio gratuito di trasporti per raggiungere l'ospedale e, più in generale, sostiene le famiglie rispondendo ai diversi bisogni che emergono nelle varie fasi del percorso di cura.

Infine, UGI sostiene la ricerca e la cura nell'ambito dell'oncoematologia pediatrica, contribuendo alle attività dell'ospedale finanziando personale e attrezzature dedicate.

Tutte le iniziative e i servizi di UGI sono sostenuti economicamente da attività di raccolta fondi dell'Associazione che prende parte a bandi pubblici e privati, riceve donazioni spontanee e supporto tramite il 5x1000, e organizza e gestisce iniziative e campagne volte a reperire finanziamenti per portare avanti la propria mission.

## 2.LA METODOLOGIA SROI

Il concetto di impatto sociale ha ricevuto crescente attenzione negli ultimi anni, specialmente da parte di imprese sociali e di Enti del Terzo Settore che desiderano conoscere, valutare e comunicare l'impatto delle proprie attività.

All'interno di tale contesto, la valutazione **SROI (Social Return on Investment – ritorno sociale sull'investimento)** misura il ritorno economico, sociale e ambientale delle attività di un'organizzazione per i suoi beneficiari e la comunità, grazie a una metodologia partecipativa che vede il diretto coinvolgimento dei principali stakeholder interessati dalle sue attività.

L'analisi SROI si basa, infatti, sull'identificazione delle attività di un'organizzazione attraverso l'applicazione di un modello input-output-outcome e il coinvolgimento degli stakeholder principali (Bellucci et al., 2019). La metodologia SROI consente quindi a chi la applica di quantificare il rendimento sociale generato dai propri investimenti.

La partecipazione degli stakeholder è un elemento essenziale in tutte le fasi del percorso di valutazione per evitare processi di decisione autoreferenziali, come anche la duplicazione di una stessa misurazione per diverse categorie di portatori di interesse e la scorretta (o soggettiva) attribuzione di indicatori e outcome.

Con l'obiettivo di impiegare la metodologia SROI per valutare le attività svolte da UGI durante il 2024 è stata elaborata una strategia sulla base dei seguenti passaggi, ispirati a Manetti et al., 2015:

- Analisi documentale preliminare del contesto di UGI, della sua struttura organizzativa, della sua mission e delle sue attività;
- Mappatura degli stakeholder e dei principali output a loro riferiti;
- Identificazione trasparente e valutazione monetaria degli input utilizzati per lo svolgimento delle attività attraverso l'analisi del bilancio e il coinvolgimento di stakeholder interni;
- Mappatura degli outcome e loro validazione attraverso il coinvolgimento dei principali stakeholder;
- Identificazione e misurazione di indicatori adeguati alla stima degli outcome attraverso il coinvolgimento dei principali stakeholder;
- Identificazione e calcolo di proxy finanziarie per la valorizzazione economica degli outcome e loro validazione mediante il coinvolgimento di stakeholder interni;
- Attribuzione della durata e sottrazione di potenziali effetti di spiazzamento, deadweight, attribuzione e drop-off per ottenere il valore monetario finale degli impatti prodotti;
- Calcolo dell'indice SROI e del valore sociale attuale totale e netto generato (aggregato e per le diverse categorie di stakeholder) e analisi di sensitività.

Le **proxy finanziarie**, utilizzate per associare un valore monetario ai cambiamenti identificati, sono state scelte in ottica precauzionale, prediligendo fonti consolidate e modulando i valori monetari sulla base delle reali statistiche di riferimento nel periodo e contesto della valutazione, seguendo uno dei seguenti approcci, ampiamente validati in letteratura (Manetti et al., 2015; Then et al., 2017):

- Revealed preference, in cui il valore finanziario deriva da analoghi beni o servizi che hanno un prezzo di mercato definito;
- Generated savings / Value of resource allocation: viene riportata in termini economici l'aumentata disponibilità di risorse.

È utile sottolineare che, in coerenza con l'approccio dell'analisi SROI, la scelta delle proxy non è riferita a un'analisi controfattuale in senso stretto ma, piuttosto, si basa sulla necessità di esprimere mediante monetizzazione economica i cambiamenti individuati, anche qualora questi risultino essere, per loro natura, non strettamente monetari. Per esempio, nel caso si utilizzi l'approccio "Revealed preference" per associare un valore monetario a un dato outcome, è bene ricordare che questo risulta, in linea generale, indipendente dal fatto che gli stakeholder avrebbero effettivamente acquistato questi beni e servizi sul mercato. Tuttavia, qualora possibile, si è cercato di mantenere un alto grado di coerenza tra le caratteristiche del contesto e degli stakeholder di riferimento e le proxy utilizzate per valorizzare i cambiamenti individuati, anche grazie al coinvolgimento diretto degli stakeholder stessi. Questa scelta è volta, infatti, ad ottenere valori monetari che siano quanto più verosimili e compatibili con il contesto e la sensibilità degli stakeholder, limitando allo stesso tempo la natura soggettiva intrinseca nella scelta delle proxy monetarie.

Per le stesse ragioni e per garantire l'affidabilità e la robustezza delle proxy, qualora non già presenti nella letteratura, quest'ultime sono state sottoposte a un'attenta validazione scientifica da parte di ARCO e all'approvazione dello staff di UGI coinvolto nel processo di costruzione del framework SROI.

Un passaggio altrettanto importante riguarda la determinazione della **durata** dei vari outcome. Infatti, mentre alcune attività hanno effetti a lungo termine sui beneficiari (arrivando a coprirne l'intero corso di vita), l'utilità di altre è limitata a periodi più brevi di un anno. Per l'assegnazione della durata, sono stati adottati i criteri formulati da Bellucci et al. (2019), come esposti nella Tabella 1.

*Tabella 1. Criteri per l'assegnazione della durata dei cambiamenti.*

DURATA	SPIEGAZIONE
1 anno	È stata utilizzata la durata di un anno nei casi di cambiamenti per i quali si stima che l'effetto si esaurisca nell'arco di una sola annualità. Questa durata viene utilizzata soprattutto per i benefici più strettamente economici (ad esempio il risparmio generato) o per i benefici strettamente connessi ad attività svolte nel periodo di riferimento.
3 anni	La durata di tre anni è stata attribuita ai cambiamenti per i quali si stima un effetto di medio termine. Questo è il caso di outcome che hanno effetti sulle competenze degli stakeholder, che generano soddisfazioni che non si esauriscono nel corso di un anno o che contribuiscono a un miglioramento dell'inclusione sociale delle persone. Per questi cambiamenti si è deciso di applicare una durata intermedia in considerazione del fatto che i loro effetti, sebbene validi oltre il primo anno, svaniscono progressivamente con il passare del tempo.
5 anni	La durata di cinque anni è utilizzata per descrivere i cambiamenti che hanno effetti duraturi nel tempo. Questo è il caso di outcome che risultano essere determinanti nella vita delle persone e per i quali è plausibile supporre un effetto di cinque anni (che è l'orizzonte temporale massimo che tradizionalmente si considera in un'analisi SROI).

*Fonte: Elaborazione delle autrici sulla base di Bellucci et al. (2019).*

Dal valore ottenuto dalla somma degli outcome è necessario poi sottrarre eventuali **effetti di spiazzamento, deadweight, attribuzione e drop-off** che rispondono a queste domande:

- Deadweight: quanta parte di outcome sarebbe avvenuta ugualmente nel caso in cui l'attività non avesse avuto luogo?
- Spiazzamento: quanto l'outcome ottenuto ha spiazzato e ridotto altri outcome o lo stesso outcome per altri stakeholder?
- Attribuzione: quanta parte dell'outcome proviene dal contributo di altre organizzazioni o persone?
- Drop-off: quanto diminuisce l'outcome con il trascorrere del tempo?

L'impatto viene, quindi, calcolato moltiplicando ogni proxy finanziaria per l'indicatore corrispondente e sottraendo gli effetti sopra descritti e ripetendo l'operazione per tutti gli outcome individuati. Il risultato della loro somma (impatto totale) è poi corretto considerando le possibili ripercussioni dell'impatto di ciascun outcome nel corso del tempo.

A questo scopo, è necessario proiettare il valore dell'impatto di ciascun cambiamento lungo un asse temporale che copre tutta la durata stimata del suo effetto. Questi passaggi hanno permesso di calcolare il valore totale

degli impatti di UGI. Dopo aver applicato un tasso di sconto pari al 3%<sup>1</sup> al valore totale annuale degli impatti, viene quindi calcolato il valore attuale totale dell'impatto. L'indice SROI è poi ricavato dividendo tale valore per il valore totale degli input come illustrato nella Figura 1.

Figura 1. Calcolo dell'indice SROI

$$\frac{\text{OUTCOME PRODOTTI}}{\text{INPUT INVESTITI}} = \text{INDICE SROI}$$

Fonte: ARCO

Infine, allo scopo di garantire la robustezza della valutazione SROI si elabora **un'analisi di sensitività**, seguendo il metodo illustrato in Bellucci et al., 2019, basata su due diverse varianti dell'analisi, una più conservativa e una più inclusiva per identificare quali assunzioni siano più vulnerabili al cambiamento.

## 2.1 LIMITI

Il principale limite metodologico dell'analisi svolta per UGI riguarda il mancato coinvolgimento dei pazienti in terapia ospedaliera nelle attività di raccolta dati finalizzate alla conoscenza dei principali cambiamenti connessi alle attività di UGI. Tale decisione, presa in accordo con l'Associazione, è stata volta al rispetto della particolare situazione di fragilità vissuta dai/dalle pazienti.

Al fine di mitigare questo limite, i cambiamenti inerenti al gruppo dei/delle pazienti in terapia sono stati esplorati attraverso i questionari e le interviste realizzate con il personale di UGI e le famiglie che hanno condiviso la loro diretta esperienza dei cambiamenti sperimentati da questa categoria di stakeholder.

Un'ulteriore sfida si è posta in relazione a un cambiamento riferito all'ospedale. Si è sottolineato nell'analisi come l'ospitalità offerta gratuitamente da UGI generi per l'ospedale la possibilità di riallocare delle risorse in termini di posti letto ospedalieri liberati, in quanto i/le pazienti in alcuni casi, possono essere dimessi precocemente e risiedere presso Casa e Residence UGI, in un luogo adatto alle loro esigenze e non lontano dall'ospedale. Vista la particolarità del percorso di cure affrontato e le rilevanti differenze che caratterizzano ogni storia, non è stato possibile quantificare precisamente il numero di posti letto liberati grazie all'ospitalità di UGI nel 2024. Per valorizzare tale outcome, considerato rilevante per la mission di UGI e la relazione con l'ospedale, si è dunque fatto riferimento alla letteratura per la quantificazione dell'indicatore. In Bellucci et al., 2018 un indicatore analogo è stato valorizzato come il 33% delle notti totali trascorse presso la residenza alternativa all'ospedale. Tale percentuale è stata riportata anche nel framework SROI di UGI, a seguito della validazione da parte dello staff dell'Associazione. Attraverso l'analisi di sensitività, si è poi proceduto a variarne il valore in uno scenario più conservativo e in uno più inclusivo.

Inoltre, è importante segnalare ai fini di un'adeguata interpretazione dell'analisi svolta che il cambiamento relativo al beneficio prodotto per il sistema sanitario regionale, in termini di costi coperti da UGI per il percorso riabilitativo dei pazienti fuori terapia, ha previsto il calcolo di un risparmio generato che è stato costruito a partire da una stima del valore iniziale della prestazione sanitaria per il sistema sanitario regionale elaborata da ARCO sulla base di una specifica attività di ricerca. La stima è stata proposta con un approccio cautelativo volto a non sovrastimare il valore del cambiamento, pertanto, il dato potrebbe essere in futuro oggetto di una rielaborazione.

---

<sup>1</sup> Il Green Book del Ministero del Tesoro britannico per le autorità pubbliche raccomanda un tasso base del 3,5% quando si effettuano stime economiche basate su analisi costi-benefici. Tuttavia, in seguito alle critiche mosse dalla "Stern Review on the Economics of Climate Change" (Stern, 2006), il Ministero del Tesoro ha abbassato il tasso al 3% per eliminare l'effetto della pura preferenza temporale, che è stato stimato allo 0,5% (Groom et al., 2005). (Bellucci, et al., 2018)

Infine, nell'analisi relativa all'anno 2024, è stata elaborata una riflessione circa il valore restituito alla città di Torino grazie alla riqualificazione dello spazio di Casa UGI da parte dell'Associazione. La struttura che oggi ospita gli alloggi di UGI era la stazione nord della monorotaia di Torino, realizzata per la celebrazione del centenario dell'Unità d'Italia e poi lasciata in stato di abbandono per diversi anni prima della concessione da parte del Comune a UGI, che si è incaricata di riqualificarla e renderla adeguata allo scopo di ospitare le famiglie.

La riqualificazione di spazi destinati alla collettività genera diverse tipologie di cambiamenti sulle persone che ne beneficiano, sulle amministrazioni proprietarie e sui territori. La letteratura e i casi studio analizzati hanno mostrato come il contesto della ricerca e l'attività di coinvolgimento degli stakeholder possono condurre a indentificare cambiamenti differenti e conseguentemente diverse proxy per valorizzarli.

Nel caso dell'analisi SROI di UGI si è considerato il valore per il Comune di avere a disposizione l'immobile di Casa UGI riqualificato e mantenuto e tale cambiamento è stato valorizzato attraverso la stima del valore annuale dell'investimento fatto dall'Associazione. Tuttavia, una stima precisa di questo valore per il Comune potrà essere ulteriormente affinata con attività di raccolta dati ad hoc.

È importante considerare, inoltre, che il valore di questo progetto di riqualificazione per il Comune di Torino è dato sia dalla possibilità di disporre di una struttura riqualificata e funzionale, ma allo stesso tempo è la natura e la qualità stessa dei servizi offerti da UGI che genera un valore ulteriore, come emerge dalla mappatura complessiva degli outcome.

## 2.2 MODIFICHE APPORTATE AL FRAMEWORK: VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE 2024

La conduzione della valutazione di impatto sociale con riferimento all'anno 2024 ha avuto come punto di partenza la mappa di impatto creata e validata per l'analisi 2023 (costruita a partire dal lavoro svolto per l'analisi 2022). Tuttavia, alcune modifiche e integrazioni sono state proposte per l'anno di riferimento e sono state descritte a seguire nel rapporto.

In questo paragrafo sono riportati i principali cambiamenti strutturali apportati alla mappa.

Innanzitutto, a partire dal confronto con lo staff di UGI è stata rivista la **mappatura degli stakeholder** e si è scelto di eliminare la categoria di stakeholder, "Persone impiegate in servizi di pubblica utilità presso UGI" in quanto tale collaborazione con l'Associazione non è più attiva. Al contempo, sono state introdotte due nuove categorie di stakeholder: l'Ospedale Molinette e la rete dei Musei che collabora con UGI.

Il primo, l'Ospedale Molinette di Torino ospita l'Unità di Transizione Per Neoplasie Curate In Età Pediatrica - SSD che dialoga con UGI e l'Ospedale Infantile Regina Margherita per la presa in carico dei pazienti guariti da un tumore dell'età evolutiva per la diagnosi precoce e per la terapia delle complicanze tardive riferibili alle pregresse terapie antitumorali (con particolare riferimento alle patologie endocrino-metaboliche, alla prevenzione del rischio cardiovascolare ed alla diagnosi precoce dei secondi tumori). Il secondo, è una rete composta da 19 musei del territorio metropolitano torinese che collabora con UGI offrendo laboratori e visite gratuite a bambini e bambine in cura per patologie oncologiche e alle loro famiglie.

In aggiunta, le attività di raccolta dati realizzate hanno fatto emergere come alcuni dei cambiamenti inclusi nell'analisi fossero imputabili a un numero più ampio di stakeholder, pertanto alcuni **indicatori** sono stati modificati rispetto alla valutazione precedente. Allo stesso modo è stata posta una sempre maggiore attenzione a comprendere e valorizzare le attività svolte da UGI relative all'ospitalità e alla riabilitazione psico-motoria e il reinserimento dei pazienti.

L'approfondimento delle attività svolte dell'Associazione realizzato grazie al coinvolgimento degli stakeholder ha, inoltre, portato ad approfondire e specificare maggiormente i cambiamenti emersi durante la fase di raccolta e analisi dei dati. Alcuni outcome sono stati riformulati, altri aggiunti rispetto all'edizione precedente mentre altri ancora sono stati dettagliati maggiormente attraverso **outcome specifici**, che permettono di dare conto delle diverse sfumature riassunte nei cambiamenti integrati nella mappa SROI.

Inoltre, nell'analisi 2024 è stata apportata una modifica relativa allo stakeholder Enti Pubblici (Comune e Regione). Da un lato, si è incluso come input dell'analisi la parte di guadagno a cui il **Comune** ha rinunciato nel 2024 dando Casa UGI in affitto calmierato all'Associazione e, dall'altro, è stato valorizzato come outcome

positivo il fatto che il Comune di Torino dispone di un immobile riqualificato e mantenuto negli anni grazie agli investimenti sulla struttura fatti negli anni da UGI.

Inoltre, nel descrivere il valore sociale generato da UGI è stato valorizzato anche il ruolo di advocacy che UGI svolge per tramite della Federazione Italiana Associazioni Genitori e Guariti Oncoematologia Pediatrica ETS (**FIAGOP**).

Infine, si è proceduto a una revisione complessiva dei **parametri tecnici** e per ciascun cambiamento sono stati aggiornati la **durata** e il parametro del drop-off, per renderlo coerente con il lavoro di revisione e aggiornamento complessivo della mappa.

### 3. FRAMEWORK TEORICO

Oltre alla metodologia SROI esposta nella sezione precedente, per l'identificazione e l'analisi dei cambiamenti generati da UGI nei suoi stakeholder sono stati presi in considerazione anche alcuni documenti della letteratura relativa al trattamento delle malattie oncologiche in età pediatrica e agli effetti di queste diagnosi e del percorso di cure sui pazienti e loro famiglie, nel periodo delle terapie e nel medio-lungo periodo. Inoltre, si è fatto riferimento a documenti internazionali che promuovono il rispetto dei diritti dei minori e di essi in relazione al contesto ospedaliero, come base di riferimento per inserire le iniziative di UGI nel più ampio contesto della tutela dei diritti.

**Convenzione sui Diritti dell'Infanzia.** La Convenzione, redatta dalle Nazioni Unite nel 1989, contiene i diritti che gli Stati devono garantire a bambini/e; tale documento è la base di riferimento per ogni attività che preveda il coinvolgimento di minori e, pertanto, risulta uno strumento di riferimento anche per il percorso di cure ospedaliero.

In particolare, tra i diritti menzionati nella Convenzione, spiccano il principio del superiore interesse del bambino/della bambina (art. 3), il diritto alla salute (art.24), il diritto al gioco (art.31), il diritto del bambino/della bambina a vivere con i propri genitori (art. 9).

**Carta dell'Associazione Europea per I Bambini in Ospedale** (European Association for Children in Hospital - EACH). Ai diritti contenuti nella Convenzione ONU si associano anche quelli elencati nella Carta redatta dalla European Association for Children in Hospital (EACH) che elenca i principi che devono essere garantiti in ambito ospedaliero e, più in generale, durante il percorso di cura dei minori, sia ai pazienti pediatrici sia alle loro famiglie.

Tale Carta sancisce il diritto del bambino/della bambina ad essere ricoverato in ospedale solo qualora non sia possibile prestargli assistenza a domicilio o in terapia diurna (art.1) e prevede che il bambino/la bambina abbia il diritto ad avere accanto a sé i genitori (art.2). Inoltre, si richiede che sia favorita la vicinanza dei genitori a figli/ie nel periodo di degenza ospedaliera (art.3.1) e sia garantito loro che non sostengano costi aggiuntivi o subiscano perdite di salario (art.3.2) per effetto di tale azione. Risulta, inoltre necessario adottare iniziative volte a mitigare lo stress fisico e psichico nei pazienti (art.4.2), garantendo altresì a ogni bambino/a la possibilità di fruire di situazioni di gioco, ricreazione e studio adatte alla sua età e alla sua condizione (art.7).

**Approccio CureAll della Organizzazione Mondiale della Sanità.** Il documento "CureAll framework: WHO Global Initiative for Childhood Cancer. Increasing access, advancing quality, saving lives" contiene i dettagli operativi per l'implementazione dell'iniziativa "CureAll" promossa dalla Organizzazione Mondiale della Sanità che ha lo scopo di rafforzare la capacità dei Paesi di fornire programmi di qualità per la presa in carico dei tumori infantili.

Nel documento viene descritto l'impatto di breve e lungo periodo che i pazienti oncologici e le loro famiglie vivono in termini socioeconomici. Le famiglie che hanno figli/ie con diagnosi oncologica devono sostenere il percorso di cura, affrontando sia spese dirette, legate agli spostamenti verso l'ospedale e l'acquisto di beni e/o servizi per la cura, sia tramite spese indirette connesse, ad esempio, all'eventuale riduzione del reddito familiare dovuto alla necessaria interruzione da parte di un genitore dell'attività lavorativa, che porta con sé potenziali effetti anche di medio-lungo periodo.

Viene inoltre messo in evidenza nel testo come, a causa di difficoltà legate all'accettazione della malattia e al percorso di cure che affrontano, i pazienti spesso si vedano costretti ad affrontare conseguenze, anche di medio- lungo periodo, legate all'isolamento sociale a un allontanamento scolastico.

L'approccio "CureAll" descrive un percorso in quattro fasi che comprende i) l'individuazione precoce della malattia, ii) la diagnosi, iii) il trattamento e le cure palliative e iv) l'assistenza ai guariti.

In particolare, per la fase di trattamento il documento sottolinea l'importanza di sostenere lo sviluppo sociale ed educativo dei pazienti pediatrici, garantendo loro l'accesso al gioco e altre attività ricreative nel periodo di ospedalizzazione.

Inoltre, si raccomanda un'attenzione particolare rivolta ad adolescenti e giovani adulti/e che si trovano ad affrontare il percorso di cure in un periodo di vita che porta con sé determinate peculiarità. Come espresso nel documento, infatti, i/le giovani in tale fascia di età dovrebbero essere sostenuti in modo particolare in questo percorso, con iniziative di sostegno mirate e adatte alle caratteristiche dello stesso.

Secondo tale approccio, il percorso di cure deve inoltre basarsi su un'assistenza incentrata sulle famiglie e un approccio multidisciplinare. L'importanza di fornire supporto psicosociale per pazienti e famiglie, modulato in base alle diverse fasce di età, risulta un elemento fondamentale per garantire un adeguato percorso di cura.

I bisogni dei minori devono essere ascoltati e presi in carico durante l'intero percorso, che va dalla prima diagnosi al reinserimento sociale dopo la guarigione. Laddove possibile gli ospedali dovrebbero garantire spazi privati in cui i pazienti possono coltivare relazioni sociali e partecipare ad attività ludico-ricreative organizzate per loro.

Garantire ai pazienti il proseguimento dell'attività scolastica è un ulteriore elemento rilevante nel percorso di cura, sia dal punto di vista educativo, sia perché consente di mantenere una relazione con i propri pari. In particolare, come sottolineato nel documento, adolescenti e giovani adulti/e che si trovano alla fine del loro percorso di studi devono poter avere l'opportunità di concluderlo e di fare ingresso nel mondo professionale.

In coerenza con il sostegno offerto durante il periodo di cura, l'approccio "CureAll" sottolinea anche l'importanza di garantire un accompagnamento nella fase post terapeutica ai guariti per mitigare gli effetti psicosociali negativi di lungo periodo.

**Libro Bianco sulla riabilitazione oncologica.** Il documento approfondisce il tema della , sottolineandone i benefici e fornendo elementi per la sua messa in pratica. La riabilitazione oncologica ha come scopo il miglioramento della qualità della vita della persona malata, per supportarla nel raggiungere standard di vita quanto più simili a quelli precedenti la malattia. L'obiettivo delle attività riabilitative è, dunque, quello di ridurre al minimo la disabilità fisica e le possibili conseguenze cognitive e psicologiche che si possono manifestare a seguito della malattia oncologica o delle terapie ad essa correlate. Il documento sottolinea l'importanza di una presa in carico del paziente dalla diagnosi fino alla fase post ospedaliera e dell'offerta di percorsi completi coinvolgendo diverse professionalità che garantiscano un percorso riabilitativo in grado di agire su più livelli contemporaneamente.

In particolare, lo scopo della riabilitazione in oncologia pediatrica è quello di supportare l'ingresso del paziente nell'età adulta con il maggior grado di autonomia possibile. Ciascuna patologia oncologica ha le sue peculiarità e le sue conseguenze, pertanto, è necessario prevedere una presa in carico personalizzata che tenga conto delle specificità del paziente in cura. Tuttavia, un'esigenza comune che deve prevedere un'attenzione particolare è la componente psicologica e le problematiche ad essa correlate che possono insorgere durante la malattia e nel periodo successivo.

Nell'ambito della riabilitazione oncologica anche il rapporto "**Il ruolo della riabilitazione nei percorsi di cura dei pazienti oncologici in età evolutiva**" della Conferenza sul Consenso promossa da **AIEOP**, contiene importanti raccomandazioni sull'attuazione della riabilitazione per i pazienti oncologici e sottolinea l'importanza di una presa in carico precoce da parte di un gruppo multidisciplinare di professionisti che proponga e offra dei percorsi personalizzati, basati sulle specificità della malattia.

**1° Rapporto dell'Osservatorio sulla condizione assistenziale dei malati oncologici in età pediatrica e adolescenziale.** Il rapporto, pubblicato nel 2025, è stato una fonte essenziale per comprendere in modo dettagliato i costi nascosti dei tumori pediatrici e le modalità di accesso alle cure sanitarie oncologiche pediatriche in Italia. Si riportano a seguire i principali elementi emersi che hanno permesso un approfondimento dell'operato di UGI e che sono dati rilevanti a sostegno delle attività dell'Associazione:

- Le conseguenze di una diagnosi di tumore pediatrico si articolano in effetti che coinvolgono le dimensioni economico e lavorativa, relazionale e sociale, psicologica ed emotiva sui singoli e sulle famiglie, nell'immediato e nel medio-lungo periodo. Soprattutto, le madri si trovano ad assumere il ruolo di genitore e caregiver principale, mentre i padri garantiscono il reddito e la gestione della vita familiare residua. I livelli clinici di stress post-traumatico, sintomi depressivi e ansia sono estremamente diffusi nei caregiver, soprattutto nei primi mesi successivi alla diagnosi.
- Allo stress derivante dalla diagnosi oncologica pediatrica si sommano **spese impreviste e continuative** per trasporti, vitto e alloggio, farmaci non rimborsati e perdita di giornate lavorative. Le spese straordinarie correlate alla patologia oncologica di un/a figlio/a possano generare un impatto economico gravoso, fino a spingere le famiglie al di sotto della soglia di povertà assoluta. Considerando il massimo della spesa, visto che i centri di cura di riferimento sono nelle principali città italiane, e uno scenario di permanenza lunga (12 mesi), si arriva a una spesa complessiva di 34.972 €, solo per voci non sanitarie e costi indiretti stimate come segue: alloggio 7.200–14.400 €, vitto 6.000–7.200 €, trasporti urbani fino a 4.080 €, viaggi interregionali fino a 1.800 €, supporto psicologico fino a 5.520 €, riabilitazione neuro-psico-motoria fino a 1.680 €, più oneri puntuali per pratiche (fino a 100 € a pratica).
- Il Terzo Settore è determinante nel mitigare l'impatto economico e sociale della malattia. Le **case di accoglienza** gestite da realtà non profit, che fanno fronte a uno dei principali bisogni delle famiglie di migranti sanitari (le famiglie che si spostano temporaneamente o stabilmente per ottenere cure) oltre a rappresentare una soluzione abitativa gratuita o a basso costo, diventano spazi di comunità in cui si trova sostegno reciproco. La dimensione comunitaria riduce la solitudine e ricostruisce una quotidianità, seppur provvisoria, in un contesto supportato.
- Similmente, **i volontari e le volontarie** presenti in contesti di ospedalizzazione prolungata, generano un capitale relazionale che diventa un antidoto all'isolamento, restituiscono normalità e umanità in un percorso di cura spesso percepito come disumanizzante. Si evidenzia, in particolare, come lo strumento ludico assuma un ruolo centrale nel sostenere i piccoli pazienti durante le fasi di diagnosi, trattamento, convalescenza e guarigione in quanto favorisce lo sviluppo cognitivo ed emotivo, il rafforzamento delle capacità relazionali, la riduzione della percezione di ansia, paura e isolamento sociale nonché l'espressione emotiva e l'elaborazione della condizione di malattia.
- Nel corso degli ultimi decenni, la sopravvivenza di bambini/e e adolescenti affetti da patologie oncologiche è progressivamente migliorata nel mondo occidentale. La guarigione porta con sé una serie di conseguenze sulla salute derivanti dalle terapie, che possono essere fisiche, psicologiche e sociali, con effetti più o meno importanti sulla qualità della vita dei lungo sopravvissuti e dei loro familiari. Il "costo" della guarigione può essere spesso considerevole: per alcuni guariti ci potranno essere complicazioni/patologie croniche di rilievo, per altri sarà necessario effettuare controlli periodici per lunghi periodi e/o per tutto il resto della vita. Di conseguenza si sottolinea l'importanza di realizzare un monitoraggio a lungo termine delle persone guarite. A ciò si aggiunge la necessità di implementare percorsi strutturati di **transizione verso i servizi dell'età adulta**, che garantiscano continuità assistenziale e multidisciplinarietà, tutelando la qualità di vita dei giovani sopravvissuti.
- A **livello scolastico**, i/le bambini/e e gli adolescenti guariti incontrano spesso difficoltà di reinserimento, legate sia alle conseguenze fisiche e cognitive dei trattamenti sia a fenomeni di stigmatizzazione e di incomprensione da parte dei pari. È, perciò, fondamentale sviluppare programmi di follow-up integrati che, accanto al monitoraggio medico, includano misure di sostegno economico e psicologico per l'intero nucleo familiare. Il rientro a scuola dovrà essere adeguatamente preparato con interventi mirati non solo sul bambino stesso e sui suoi genitori, ma anche sulla comunità che dovrà riaccoglierlo (insegnanti, compagni/e di classe, ecc.). Infatti, è proprio durante la **fine del trattamento medico** che solitamente si registra un alto picco di livelli di ansia di pazienti e genitori. Nel caso di adolescenti, particolare attenzione va rivolta, inoltre, ai mutamenti fisici e alle relazioni sociali.
- La riabilitazione non deve essere solo fisica ma psicosociale includendo quindi anche la dimensione cognitiva, emotiva, comunicativa e relazionale ed estendendo poi l'attenzione e l'intervento anche al contesto familiare, sociale e ambientale del guarito. Gite, uscite, vacanze, attività sportiva sono tutte attività che rientrano nella **riabilitazione psicosociale**.

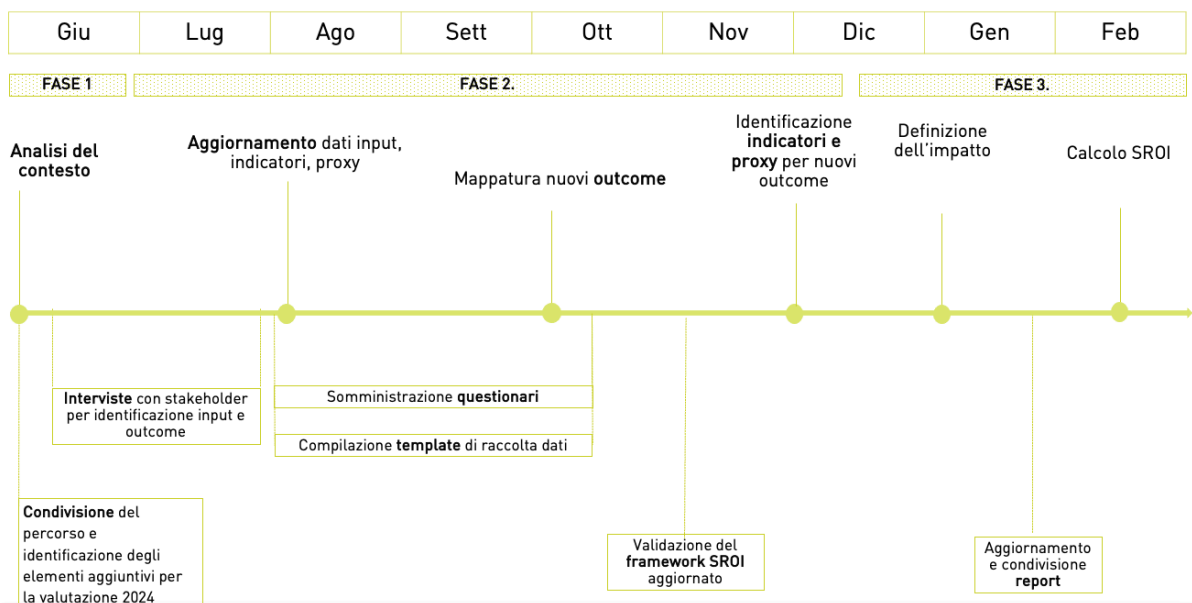
- Per quanto riguarda l'accesso alle cure sanitarie oncologiche pediatriche per la **popolazione immigrata** in Italia, la normativa prevede l'iscrizione obbligatoria al SSN per le persone straniere regolarmente soggiornanti, ma la tutela del/della minore si estende anche a quelli non regolarmente soggiornanti attraverso il riconoscimento dello STP (Straniero Temporaneamente Presente). Oltre al supporto oncologico è, dunque, fondamentale anche quello psicologico per aumentare le chance di guarigione della popolazione migrante, in quanto questa mostra una maggiore incidenza di **disturbi psicopatologici**, in particolar modo, disturbi da Stress Post-Traumatico (PTSD).
- Il **personale sanitario** può sperimentare direttamente stress emotivi dovuti al contatto prolungato con la sofferenza di pazienti e famiglie e la possibile morte dei/delle pazienti con il conseguente dolore e lutto. Il disagio emotivo del personale sanitario richiede supporto psicologico e formazione.

Quali sono le evidenze sul ruolo delle arti nel miglioramento della salute e del benessere? Una **scoping review** (WHO, 2019). Lo studio mette in evidenza il ruolo determinante delle arti per quanto riguarda la salute mentale e fisica. In particolare, per quanto riguarda la gestione e il trattamento di persone in cura ospedaliera. È stato dimostrato che l'inserimento di opere d'arte e colori nei reparti e lo svolgimento di attività artistiche come lavori manuali può ridurre l'ansia e il dolore, in special modo tra i/le bambini/e, ma anche tra i loro genitori, con conseguente riduzione dell'uso di anestetici e del fabbisogno di farmaci oppiacei e non oppiacei per il dolore. Il colorare e l'uso di immagini può determinare una diminuzione dell'ansia, generare un miglioramento nella comunicazione tra i/le pazienti e il personale, una riduzione delle emozioni negative e una maggiore soddisfazione delle persone in cura nei confronti dell'assistenza infermieristica.

La costruzione di questo framework teorico, con riferimento al contesto italiano e internazionale, ha consentito di comprendere il quadro più ampio entro cui l'attività di UGI si inserisce e costituisce un importante approfondimento per la comprensione dei vari elementi che compongono la mappa SROI.

## 4. IL PROCESSO DI RICERCA

Figura 2. Il percorso di elaborazione della Valutazione di Impatto Sociale di UGI – aggiornamento 2024



Fonte: Elaborazione delle autrici

La valutazione di impatto sociale di UGI in riferimento all'annualità 2024 ha previsto un percorso di aggiornamento del framework teorico e analitico già costruito per l'analisi SROI dell'anno 2022 e 2023, che si è sviluppato in diverse fasi tra giugno e febbraio 2024.

La Figura 2 riporta le fasi dell'analisi distribuendole nel periodo di riferimento, mostrando anche i vari passaggi intermedi di aggiornamento e validazione del framework con UGI, di raccolta dati ed elaborazione dei risultati.

### FASE 1. Analisi del contesto di riferimento

Al fine di strutturare un'adeguata valutazione di impatto sociale dell'Associazione la prima fase di lavoro ha previsto la realizzazione di un incontro preliminare con alcuni membri dello staff di UGI per conoscere le attività svolte nell'anno di riferimento e identificare ulteriori stakeholder, e i relativi output e outcomes, da integrare nell'analisi. Lo scambio con il personale di UGI è stato portato avanti in parallelo con l'analisi documentale dei materiali a disposizione dell'Associazione come, in particolare, il Bilancio Sociale 2024.

L'analisi della documentazione a disposizione e lo scambio con l'Associazione ha condotto a un primo aggiornamento degli stakeholder coinvolti e interessati dalle attività di UGI e a un elenco preliminare di output, outcome e input a loro relativi.

### FASE 2. Raccolta dati per aggiornamento del framework analitico

L'ampliamento dei principali attori coinvolti nelle attività di UGI ha costituito la base per l'aggiornamento della mappa SROI, all'interno della quale sono stati aggiornati i valori degli input relativi a ciascun gruppo di stakeholder ed è stato stilato un elenco preliminare di outcome connessi alle diverse categorie di stakeholder. Oltre agli outcome già identificati per la valutazione realizzata con riferimento all'anno 2023, sono stati, infatti, proposti ulteriori cambiamenti a partire dagli incontri svolti con il personale di UGI e dalla lettura dei documenti relativi all'Associazione con lo scopo di validarli attraverso le attività di raccolta dati.

L'aggiornamento della mappa SROI ha permesso di elaborare un piano di raccolta dati per approfondire, validare o aggiungere i principali outcome relativi a ogni categoria di stakeholder.

La raccolta dati è avvenuta tramite interviste rivolte a diverse categorie di portatori di interesse, identificati con la collaborazione dello staff di UGI. In particolare, sono state condotte 9 interviste di cui: 1 intervista di gruppo al personale riabilitativo di UGICARE (ossia la palestra per la Riabilitazione ed il Recupero Funzionale), 1 intervista di gruppo al personale educativo e di Casa UGI, 3 interviste a professionisti sanitari operanti all'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino, 1 intervista di gruppo a parte dello staff dell'Unità di Transizione Per Neoplasie Curate In Età Pediatrica – SSD dell'Ospedale Molinette di Torino, 1 intervista al Comune di Torino, 2 interviste ai referenti del museo Gallerie d'Italia.

Le interviste semi-strutturate sono state condotte seguendo una traccia elaborata per approfondire aspetti specifici di ogni gruppo coinvolto e, al contempo, hanno permesso di conoscere eventuali elementi relativi ad altri gruppi di stakeholder, come famiglie e pazienti in terapia. Le interviste, in particolare, sono state l'occasione per approfondire i cambiamenti principali relativi ai/pazienti in terapia che, vista la delicatezza del percorso intrapreso, si è deciso, in accordo con UGI, di non includere direttamente nella raccolta dati andando a mappare i cambiamenti da loro sperimentati tramite il coinvolgimento di altri stakeholder.

In aggiunta alle interviste, l'analisi ha previsto la somministrazione di cinque questionari rivolti a: volontari e volontarie, personale UGI, famiglie dei pazienti in terapia, famiglie di ex pazienti e ai pazienti fuori terapia o ex pazienti.

I cambiamenti relativi ai pazienti in terapia sono stati approfonditi anche attraverso i questionari somministrati alle famiglie e ai pazienti fuori terapia, che hanno avuto lo scopo di validare i cambiamenti identificati.

Per quanto riguarda i volontari e le volontarie, invece, è stato somministrato loro un questionario finalizzato a conoscere direttamente i principali cambiamenti che il contatto con UGI ha generato. Uno strumento analogo è stato costruito e rivolto anche al personale dipendente, ai collaboratori e alle collaboratrici stabili dell'Associazione, per approfondire e validare i cambiamenti riguardanti il personale.

Le interviste e i questionari hanno, dunque, arricchito, confermato o modificato gli outcome preliminari proposti, permettendo anche di comprenderne la materialità<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Nell'analisi SROI in concetto di materialità, che definisce quanto un cambiamento è significativamente importante da essere tenuto in considerazione nel framework SROI, racchiude due dimensioni: la rilevanza di un cambiamento, ossia l'importanza che gli viene attribuita dai principali stakeholder e la sua significatività, ossia quanto questo influenza l'impatto complessivo dell'organizzazione.

Il percorso che UGI sta realizzando nel corso di questi tre anni di collaborazione con il centro di ricerca ARCO è finalizzato a costruire un framework di valutazione adeguato a cogliere tutti gli aspetti dell'impatto sociale che genera. Considerato quindi questo obiettivo, è importante sottolineare come il risultato dell'analisi non possa essere confrontato con quello dell'anno precedente, in quanto il framework utilizzato, nonostante sia in gran parte analogo, è stato arricchito e modificato per renderlo quanto più possibile capace di offrire un'immagine sempre più completa e dettagliata dell'impatto di UGI sul territorio e sui suoi beneficiari.

Contemporaneamente, sono stati aggiornati da parte dello staff di ARCO i valori degli input, degli indicatori e delle proxy per la misurazione di ciascun cambiamento già presente nella mappa SROI, secondo indicazioni e dati UGI.

L'attività di raccolta dati ha portato ARCO a proporre nuovi outcome da introdurre nella mappa di impatto per l'anno 2024, che sono stati sottoposti al parere dello staff di UGI. ARCO ha presentato il lavoro e implementato i suggerimenti e le modifiche proposte al fine di costruire un framework per la valutazione condiviso e adattato alle attività di UGI.

Successivamente ARCO ha proceduto all'identificazione delle proxy per la quantificazione dei nuovi outcome mappati e alla definizione del loro valore nel contesto e nel periodo di riferimento. Per ciascun nuovo outcome nella mappa SROI è stata, inoltre, stimata la sua durata e i parametri tecnici, per il calcolo dell'indice SROI.

L'introduzione di nuovi outcome ha previsto un'ulteriore attività di raccolta dati da parte dello staff di UGI per la quantificazione dei nuovi cambiamenti proposti e validati.

### FASE 3. Definizione dell'impatto e Calcolo dello SROI

Una volta aggiornate e validate le proxy scelte per ciascun cambiamento si è proceduto alla quantificazione e all'applicazione dei parametri tecnici, di piazzamento, deadweight, attribuzione e drop-off.

È stato quindi possibile arrivare a una misurazione complessiva dell'impatto generato e, attraverso un'analisi di sensitività, è stato calcolato l'indice SROI in uno scenario più conservativo e in uno più inclusivo al fine di testare la robustezza del valore ottenuto.

Photo Credits: UGI



## **2. ANALISI SROI**

## 5. ANALISI

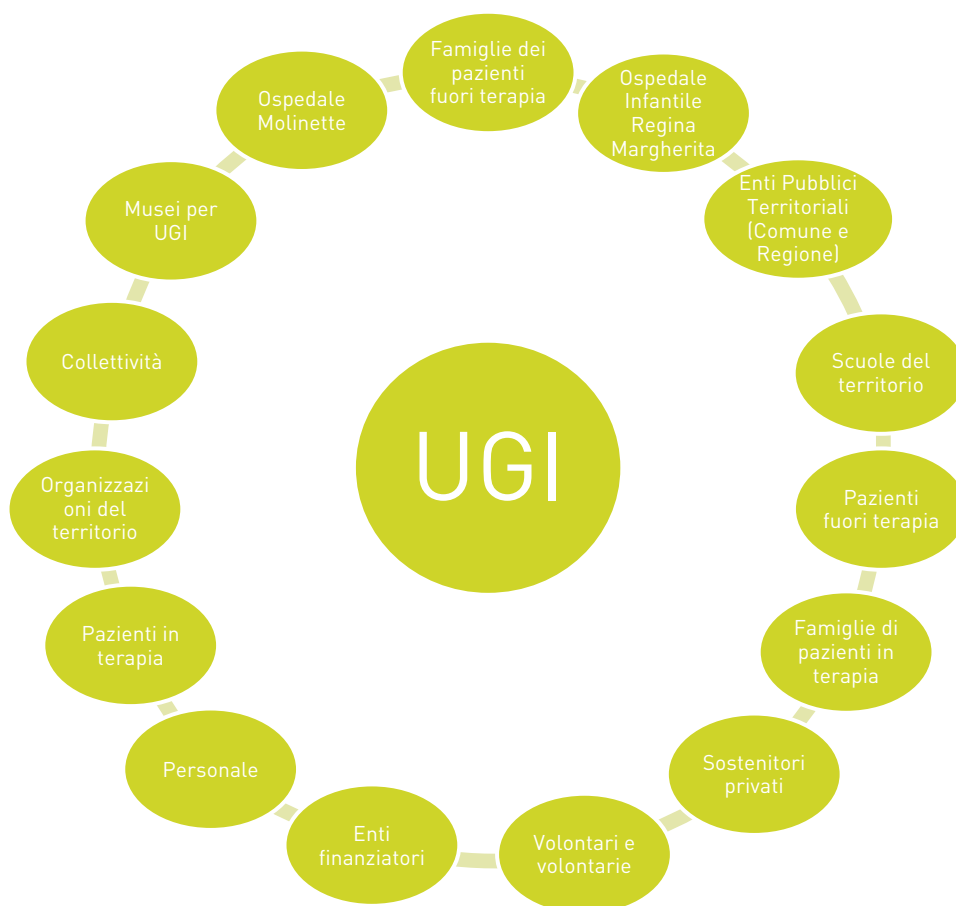
Il rapporto tra input, output e outcome viene definito “teoria del cambiamento”. Tale teoria intende spiegare il cambiamento percepito dalla comunità di riferimento del progetto, ricostruendo la storia del cambiamento (qualitativo e quantitativo) avvenuto tra gli stakeholder principali delle attività di UGI.

Gli stakeholder sono stati individuati quali soggetti che hanno potuto influenzare o sono stati influenzati dal raggiungimento degli obiettivi dell'intervento (Freeman, 1984).

### 5.1 IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Come anticipato, la mappatura degli stakeholder che hanno influenzato o che sono stati influenzati dalle attività di UGI è un passaggio fondamentale per l'applicazione della metodologia SROI.

*Figura 3. Mappa degli stakeholder di UGI*



*Fonte: Elaborazione delle autrici*

La Tabella 2 descrive gli stakeholder identificati e le ragioni per la loro inclusione e, laddove previsto, il metodo utilizzato per coinvolgerli.

Tabella 2. Gli stakeholder identificati e coinvolti

STAKEHOLDER	COINVOLGIMENTO	RAGIONI PER L'INCLUSIONE
Pazienti in terapia	<p>Non coinvolti direttamente.</p> <p>I cambiamenti relativi a questo gruppo di stakeholder sono stati approfonditi attraverso lo scambio con gli altri portatori di interesse</p>	<p>I/le pazienti in terapia presso l'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino sono beneficiari diretti delle attività di UGI. Vivono i cambiamenti principali derivanti dall'aver a disposizione all'interno della struttura di oncematologia delle attività educative e ludico-ricreative, ideate e realizzate per loro da UGI.</p> <p>I/le pazienti residenti fuori Torino che usufruiscono dell'ospitalità gratuita offerta da Casa e Residence UGI possono affrontare il percorso di cure in un ambiente familiare, sicuro e rispettoso della loro condizione di salute e a contatto con altri/e pazienti loro coetanei. La permanenza in Casa o Residence UGI e gli altri servizi offerti consentono ai/alle pazienti in terapia di ridurre l'impatto del percorso di cura sulla loro quotidianità.</p>
Famiglie di pazienti in terapia	<p>Questionario</p> <p>(28 rispondenti)</p>	<p>Le famiglie dei/delle pazienti in terapia sono beneficiarie dirette delle attività di UGI.</p> <p>Le famiglie dei/delle pazienti in terapia, infatti, ricevono assistenza all'interno della struttura ospedaliera possono usufruire gratuitamente dell'ospitalità e dei servizi di trasporto offerti, del supporto psicologico e dell'assistenza sociale. Un'attenzione particolare è rivolta anche ai fratelli/sorelle dei pazienti in terapia.</p> <p>Durante il percorso di cure trovano in UGI un punto di riferimento per le questioni pratiche e logistiche e un sostegno psicologico. Sono, inoltre, le destinatarie di specifiche attività ludico-ricreative a loro dedicate e di un supporto di mediazione culturale e linguistica, laddove necessario.</p> <p>Alcuni cambiamenti specifici sono stati identificati, in particolare, per le famiglie dei pazienti in terapia che sono ospiti in Casa o Residence UGI.</p>
Pazienti fuori terapia	<p>Questionario</p> <p>(7 rispondenti)</p>	<p>I/le pazienti fuori terapia sono beneficiari diretti delle attività di UGI.</p> <p>Dopo la terapia ospedaliera, infatti, possono continuare a far affidamento su UGI per il percorso riabilitativo e il loro reinserimento sociale.</p> <p>I/le pazienti fuori terapia sono destinatari di percorsi personalizzati di riabilitazione psico-motoria, in carico a un team multidisciplinare e offerti gratuitamente. Beneficiano degli ambienti, delle attrezzature e del personale messo a disposizione gratuitamente da UGI e sono supportati nel loro reinserimento sociale, attraverso percorsi di orientamento lavorativo e supporto scolastico.</p> <p>I/le pazienti fuori terapia beneficiano inoltre di attività ricreative e sportive organizzate e offerte gratuitamente da UGI.</p>
Famiglie dei pazienti fuori terapia	<p>Questionario</p> <p>(156 rispondenti)</p>	<p>Le famiglie dei/delle pazienti fuori terapia beneficiano del supporto di UGI anche nella fase post-ospedaliera. UGI offre sostegno per questioni burocratiche, supporta il reinserimento lavorativo, offre sostegno psicologico e organizza attività ludico-ricreative per le famiglie.</p> <p>Una particolare attenzione è rivolta a fratelli e sorelle dei/delle pazienti durante e dopo le terapie, che nel periodo della malattia, possono sperimentare alcune difficoltà specifiche che devono essere prese in carico. UGI offre attività ricreative pensate e realizzate appositamente per fratelli/sorelle e offre loro sostegno psicologico, qualora necessario.</p>
Volontari e volontarie	<p>Questionario</p> <p>(80 rispondenti)</p>	<p>I volontari e le volontarie organizzano e gestiscono le attività offerte da UGI. La loro presenza garantisce l'esistenza di UGI e dei servizi che offre,</p>

STAKEHOLDER	COINVOLGIMENTO	RAGIONI PER L'INCLUSIONE
		<p>in quanto supportano la realizzazione di tutte le attività all'interno e all'esterno dell'ospedale.</p> <p>Tra le persone volontarie sono presenti anche alcuni ex pazienti e alcuni familiari di ex pazienti.</p> <p>Partecipano alle attività dell'Associazione anche alcuni professionisti specializzati in vari ambiti che dedicano il loro tempo e le loro competenze a UGI, proponendo alcune attività specifiche organizzate dentro e fuori dall'ospedale.</p>
Personale	<p>1 Intervista collettiva personale UGICARE</p> <p>1 Intervista collettiva personale educativo</p> <p>Questionario (17 rispondenti)</p>	<p>Il personale dipendente e i collaboratori e le collaboratrici stabili di UGI contribuiscono con il loro lavoro alla realizzazione di tutte le attività dell'Associazione.</p> <p>Nel 2024 il personale di UGI era composto da 17 risorse di personale (dipendenti e con collaborazioni stabili) e altre 16 persone con contratto di collaborazione impiegate nell'area riabilitazione, nell'assistenza alle famiglie, nella gestione di Radio UGI, dei mercatini solidali e nell'ufficio stampa.</p> <p>Sono primariamente coinvolti nell'ideazione e implementazione dei servizi offerti da UGI.</p>
Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino	3 interviste semi-strutturate	<p>La struttura complessa di oncematologia pediatrica dell'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino è il partner principale di UGI.</p> <p>Il personale dell'ospedale collabora con UGI nell'identificazione dei beneficiari delle sue attività e dei loro bisogni. La relazione con UGI consente all'ospedale di incrementare il servizio assistenziale offerto ai/alle pazienti e alle loro famiglie. Inoltre, tale collaborazione permette all'ospedale di disporre di un maggior numero di risorse (attrezzature e personale) per perseguire le proprie attività di ricerca e cura nell'ambito dell'oncoematologia pediatrica.</p>
Ospedale Molinette	1 intervista di gruppo	<p>L'Unità di transizione per neoplasie curate in età pediatrica - SSD dell'Ospedale Molinette dialoga con UGI e l'Ospedale Infantile Regina Margherita per la presa in carico dei pazienti guariti da un tumore dell'età evolutiva per la diagnosi precoce e per la ricerca delle complicanze tardive riferibili alle pregresse terapie antitumorali (con particolare riferimento alle patologie endocrino-metaboliche, alla prevenzione del rischio cardiovascolare ed alla diagnosi precoce dei secondi tumori).</p> <p>Inoltre, tale collaborazione permette all'Ospedale Molinette di disporre di un maggior numero di risorse di personale per perseguire le proprie attività di diagnosi e ricerca clinica in tema di tossicità tardiva delle terapie oncologiche.</p>
Enti Pubblici Territoriali (Comune e Regione)	1 intervista semi-strutturata al Comune di Torino	<p>I servizi e le attività offerte da UGI si inseriscono nel territorio con ricadute positive sugli Enti Pubblici Territoriali, quali il Comune di Torino e la Regione Piemonte.</p> <p>Questi, infatti, dispongono grazie alle attività di UGI di una struttura riqualificata e di un servizio integrato socioassistenziale, e beneficiano delle iniziative che UGI promuove e realizza in collaborazione con altre associazioni presenti sul territorio.</p> <p>Sono, inoltre, interessati dalle attività relative alla riabilitazione psico-motoria e al reinserimento lavorativo dei pazienti fuori terapia e dei familiari che UGI offre gratuitamente ai propri beneficiari.</p>

STAKEHOLDER	COINVOLGIMENTO	RAGIONI PER L'INCLUSIONE
Musei per UGI	2 interviste semi-strutturate	UGI collabora con 19 musei del territorio metropolitano torinese che partecipano al progetto "Musei per UGI" promosso da UGI e Associazione Abbonamento Musei per offrire laboratori e visite gratuite a bambini, bambine e adolescenti malati di tumore e alle loro famiglie.  L'attività ha permesso di mettere in rete diversi musei del territorio, ha avuto effetti diretti sul benessere dei/delle pazienti ma ha anche arricchito il lavoro del personale coinvolto.
Enti finanziatori	Non coinvolti direttamente	Le attività dell'Associazione dipendono dalle capacità della stessa di reperire fondi. UGI finanzia parte delle proprie attività grazie alla partecipazione a bandi pubblici e privati. Gli enti finanziatori delle sue attività hanno dunque un ruolo decisivo nel suo sviluppo e nella sua possibilità di offrire nuovi servizi.
Sostenitori privati	Non coinvolti direttamente	Il sostegno finanziario di UGI deriva anche dalle erogazioni liberali, dai proventi del 5x1000 e dai lasciti testamentari. I sostenitori privati che decidono di donare a UGI hanno un ruolo decisivo nel suo sviluppo e nella sua possibilità di offrire nuovi servizi.
Organizzazioni/associazioni del territorio	Non coinvolti direttamente	Le altre organizzazioni e associazione presenti sul territorio torinese partecipano e contribuiscono alle attività proposte da UGI, sia all'interno sia all'esterno dell'ospedale. La sua presenza sul territorio favorisce la collaborazione tra associazioni per co-progettare interventi e iniziative dedicate a pazienti e famiglie.
Scuole del territorio	Non coinvolte direttamente	Le scuole del territorio hanno un contatto diretto con UGI sia per il reinserimento scolastico dei pazienti fuori terapia, sia perché sono le destinatarie dirette di attività specifiche finalizzate alla sensibilizzazione per la prevenzione dell'oncologia pediatrica da parte di UGI.
Collettività	Non coinvolta direttamente	La collettività beneficia delle ricadute positive derivanti dalle attività di UGI. In particolare, UGI contribuisce allo sviluppo di una maggiore sensibilità sui temi in cui opera, grazie alla proposta di iniziative sul territorio e alle attività di raccolta fondi e sensibilizzazione realizzate da soggetti terzi che supportano UGI.
UGI	Analisi documentale	UGI progetta, gestisce e propone le attività e i servizi rivolti ai/alle pazienti e alle loro famiglie. La sua azione sul territorio risponde ai bisogni dei pazienti della struttura di oncematologia dell'Ospedale Infantile Regina Margherita e delle loro famiglie e dei pazienti fuori terapia in percorsi di riabilitazione e reinserimento sociale e lavorativo.

Fonte: Elaborazione delle autrici

## 5.2 LA VALORIZZAZIONE DEGLI INPUT

Gli input descrivono il contributo degli stakeholder alle attività di UGI. La tabella 3 riporta il valore monetario assegnato al contributo identificato per ogni categoria di stakeholder.

Gli input che hanno uno specifico valore monetario sono stati ricavati dal Bilancio 2024 o sono stati richiesti all'Associazione stessa.

Tabella 3. Valorizzazione degli input per categoria di stakeholder

STAKEHOLDER	INPUT	
Quali sono i beneficiari che sperimentano un cambiamento?	Qual è il loro contributo?	Valore (€)
Pazienti in terapia	Non sono presenti input perché sono i principali beneficiari delle attività di UGI	0 €
Famiglie di pazienti in terapia		0 €
Pazienti fuori terapia		0 €
Famiglie di ex pazienti		0 €
Volontari e volontarie	I volontari e le volontarie sostengono le attività di UGI dedicando il loro tempo a titolo gratuito. Per la valorizzazione economica del tempo che dedicano all'Associazione è stato utilizzato il costo medio orario aziendale di UGI (come indicato nel Bilancio Sociale 2024) e moltiplicato per il numero di ore dedicate pro bono a UGI nel periodo di riferimento.	530.293,20 €
	Nel periodo di riferimento UGI ha potuto usufruire del tempo messo a disposizione gratuitamente da volontari e volontarie con competenze professionali specifiche.  L'input da loro offerto è stato valorizzato con una stima del costo aziendale che UGI avrebbe dovuto sostenere per tali figure professionali. Il valore dell'input è stato quindi ricavato moltiplicando le ore pro bono dedicate a UGI nel 2024 per il costo aziendale orario medio stimato per la tipologia di professionalità coinvolta.	2.837,20 €
Personale	Il personale di UGI contribuisce alla realizzazione delle sue attività offrendo il proprio tempo e le proprie competenze.  Il loro contributo è valorizzato attraverso lo stipendio che percepiscono. Il costo aziendale del personale è stato ricavato dal Bilancio Economico di UGI 2024.	778.030,00 €
	I collaboratori e le collaboratrici abituali (area riabilitazione, assistenza famiglie, radio UGI, mercatini solidali e ufficio stampa) contribuiscono anch'essi alle attività di UGI. Il loro contributo in termini di tempo, di competenze e di professionalità è valorizzato attraverso lo stipendio che percepiscono. Il costo aziendale del personale è stato ricavato dal Bilancio Economico di UGI relativo all'anno 2024.	302.011,00 €
Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino	L'Ospedale fornisce a UGI gratuitamente uno spazio di 30 m <sup>2</sup> all'interno della struttura ospedaliera, che viene utilizzato dall'Associazione come segreteria.  Il valore di tale input è stato associato al costo dell'affitto di un immobile di dimensioni analoghe a Torino per 12 mesi.	4.089,60 €
	L'Ospedale contribuisce alle attività di UGI mettendo a disposizione risorse di personale che dedicano una parte del loro tempo lavorativo al coordinamento e alla realizzazione di attività con l'Associazione.	23.265,01 €

STAKEHOLDER	INPUT	
	<p>L'input relativo al personale è stato dunque valorizzato con il costo orario aziendale sostenuto dall'ospedale per tali figure professionali per la parte di tempo che queste impiegano in attività relative a UGI.</p> <p>In particolare, si è moltiplicato il costo orario aziendale medio delle figure di personale coinvolte per il numero di ore stimato che queste hanno dedicato a UGI nel periodo di riferimento. Il personale coinvolto si compone di 14 persone: sei oncologi/ghe; una ematologa; un'assistente sociale; una terapeuta della neuropsicomotricità dell'età evolutiva; quattro caposala e una psicologa.</p>	
Ospedale Molinette	<p>Non ci sono input specifici per le attività svolte da UGI. In particolare, UGI sostiene finanziariamente due figure di personale coinvolte nell'Unità di transizione per neoplasie curate in età pediatrica che lavorano presso l'Ospedale Molinette. Non ci sono altre risorse investite dall'ospedale in modo specifico per organizzare o gestire le attività di UGI.</p>	
Enti Pubblici Territoriali (Comune e Regione)	<p>Il Comune offre a UGI la possibilità di utilizzare lo spazio di Casa UGI.</p> <p>Per valorizzare l'input del Comune di dare questo spazio a UGI, si è considerato il costo opportunità dato dal non aver messo l'immobile dato in concessione a Casa UGI sul mercato l'immobile, stimato per un anno.</p> <p>Nel 2024, UGI ha pagato un'indennità di concessione pari a 4.025,53 € a fronte di una valutazione di mercato della struttura di 40.255,30 € annui. È stato quindi considerato come input il valore a cui il Comune ha rinunciato pari alla differenza tra la valutazione di mercato e l'indennità pagata da UGI.</p> <p>La Regione non fornisce input specifici all'attività di UGI.</p>	
Musei per UGI	<p>I musei che collaborano con UGI offrono incontri culturali ai/alle pazienti in terapia e alle loro famiglie, attraverso visite museali, laboratori a Casa UGI o in ospedale.</p> <p>L'input è stato dunque valorizzato con la stima del costo aziendale del personale museale coinvolto nella realizzazione delle attività di UGI, considerato per le ore effettivamente dedicate a UGI nel 2024.</p>	
Enti finanziatori	<p>Gli Enti finanziatori di UGI contribuiscono alle sue attività attraverso lo stanziamento di fondi tramite bandi a cui l'Associazione partecipa presentando le proprie attività e i propri progetti.</p> <p>L'input fornito dagli enti finanziatori è dato dal totale dei contributi provenienti da bandi (soggetti pubblici e privati) nel 2024. Per evitare il doppio conteggio non sono inclusi per questa categoria di stakeholder perché già inclusi successivamente negli input relativi a UGI.</p>	
Sostenitori privati	<p>I sostenitori privati supportano le attività di UGI attraverso donazioni e accordando all'Associazione la propria preferenza per il 5x1000.</p> <p>L'input è dato dal totale dei contributi provenienti dalle donazioni spontanee e dal 5x1000 ricevuti da UGI nel 2024.</p> <p>Per evitare il doppio conteggio, non sono inclusi per questa categoria di stakeholder perché già inclusi successivamente negli input relativi a UGI.</p>	

STAKEHOLDER	INPUT	
Organizzazioni/associazioni del territorio	<p>Le altre organizzazioni e associazioni del territorio che lavorano in collaborazione con UGI hanno contribuito alla realizzazione delle sue attività nel 2024. Tale input è stato valorizzato tramite il tempo dedicato a UGI dai loro volontari e volontarie.</p> <p>Le ore di volontariato offerte a UGI nel 2024 sono state valorizzate con il costo medio orario aziendale di UGI.</p>	22.446,00 €
Scuole del territorio	Le scuole del territorio che sono in contatto con UGI non forniscono input specifici per la realizzazione delle sue attività.	0 €
Collettività	<p>La collettività non fornisce input specifici all'attività di UGI.</p> <p>Gli input della collettività possono considerarsi inclusi nelle voci precedenti.</p>	0 €
UGI	<p>UGI sostiene i costi che garantiscono la buona riuscita delle attività.</p> <p>Tale input è valorizzato attraverso i costi di gestione sostenuti dall'Associazione nel 2024.</p> <p>Per evitare il doppio conteggio, ai costi di gestione si sottrae il valore del costo del personale in quanto già incluso nella categoria di stakeholder corrispondente.</p>	2.202.509,00 €
TOTALE		3.906.767,10 €

Fonte: Elaborazione delle autrici

Photo Credits: UGI



## 5.3 LA MISURAZIONE DEI CAMBIAMENTI (OUTCOME) E LE PROXY

### 5.3.1 Outcome

Sulla base di quanto già indicato nella Sezione 4 relativa alla descrizione del processo di ricerca, la scelta degli outcome da includere nella mappa SROI ha tenuto in considerazione l'analisi dei principali documenti rilevanti relativi all'Associazione e contemporaneamente il lavoro di raccolta dati svolto tramite le interviste e la somministrazione di questionari.

Attraverso il lavoro di ricerca e analisi della documentazione raccolta sono stati identificati gli **outcome** connessi a ciascuna categoria di stakeholder indicata. La scelta di questi outcome è stata condivisa e validata con UGI e ha portato alla costruzione di un framework per la valutazione dell'impatto sociale contenente cambiamenti diversi, per tipologia e per portata.

I cambiamenti che sono stati identificati sono cambiamenti di tipo **economico, di tipo sociale e inerenti alle condizioni di salute fisiche e psicologiche**, nonché alla **qualità della vita**, delle persone interessate dalle attività di UGI.

Inoltre, tali cambiamenti possono variare con riferimento alla loro **durata**: alcuni di questi si riferiscono al breve/medio periodo, corrispondendo al periodo di soggiorno presso Casa o Residence UGI o di supporto ricevuto, mentre altri cambiamenti riguardano un periodo medio/lungo, perpetrandosi e mantenendosi negli stakeholder più a lungo nel tempo.

A seguire sono riportati i cambiamenti (outcome) sperimentati per ogni stakeholder, l'indicatore e il procedimento di calcolo della proxy finanziaria utilizzata per la valorizzazione e il valore attribuito al cambiamento, che tiene conto anche dei parametri tecnici applicati e della durata del cambiamento considerata.

Si specifica che ciascun **indicatore** fa riferimento all'anno 2024 e che la sua quantificazione è legata alla documentazione offerta da UGI e, quando necessario, a un confronto con lo staff UGI per la raccolta di dati specifici. Qualora i dati riportati siano frutto dell'attività di raccolta dati tramite questionari la numerosità fa riferimento a quanto emerso dalla rilevazione diretta.

In particolare, per il questionario dei volontari e le volontarie la percentuale di rispondenti è stata estesa al totale, ipotizzando che il cambiamento sperimentato dal campione fosse rilevato nella stessa percentuale sulla numerosità totale.

Per quanto riguarda le **proxy**, sono indicati per ciascuna alcuni dettagli al fine di garantire la trasparenza dell'analisi svolta e delle scelte effettuate. In particolare, le proxy sono state identificate tramite le modalità espresse nella Sezione 2 e il loro valore è stato quantificato attraverso analisi della letteratura, di banche dati, tariffari o siti ufficiali, o sul confronto tra diversi preventivi raccolti per l'erogazione di determinati servizi.

Il valore sociale attuale generato tiene già in considerazione i parametri tecnici scelti e il tasso di sconto pari al 3% applicato al valore annuale del cambiamento lungo un periodo di cinque anni, sulla base della durata indicata per ciascun outcome. La somma di questi valori porta al valore attuale totale dell'impatto, ossia il valore sociale attuale generato da UGI che è 13.152.503,49 €.

## Pazienti in terapia

I/le pazienti in terapia sono i principali beneficiari delle attività di UGI. I cambiamenti relativi a questa categoria di stakeholder sono principalmente di tipo psicologico e sociale ma riguardano anche la loro condizione di salute.

Nel periodo di degenza ospedaliera i/le pazienti pediatrici in terapia oncologica vedono ridotti i propri contatti con l'esterno e con i propri coetanei. Le attività organizzate da UGI, nel rispetto delle loro esigenze, offrono loro la possibilità di **vivere occasioni di scambio e condivisione in un ambiente protetto**.

Inoltre, la possibilità di svolgere attività in maniera autonoma rispetto ai propri familiari, soprattutto in età adolescenziale, è una risposta importante a un'esigenza comune legata a questa fascia di età.

I/le pazienti in terapia, nel periodo in cui entrano in contatto con UGI e grazie alla partecipazione alle attività ludico-ricreative organizzate e realizzate per loro all'interno della struttura ospedaliera e di Casa UGI, **migliorano il proprio umore** (tutti i/le 28 rispondenti al questionario per famiglie di pazienti ha confermato il cambiamento per i/le loro figli/e; lo stesso è stato confermato da 6 pazienti fuori terapia su 7 rispondenti al questionario). Il contatto costante con i volontari e le volontarie dell'Associazione e con gli altri pazienti permette inoltre loro di **sperimentare in prima persona il valore della comunità e della solidarietà** vivendo esperienze di aiuto reciproco e condivisione (26 famiglie rispondenti su 28 ha confermato il verificarsi di questo cambiamento). La costante presenza dei volontari e delle volontarie crea rapporti personali e duraturi e li rende importanti punti di riferimento per i/le pazienti (6 pazienti fuori terapia su 7 che hanno risposto al questionario ha dichiarato che la presenza dei/delle volontari/ie lo ha aiutato ad affrontare più serenamente le giornate in ospedale).

Le attività creative offerte da UGI nel contesto ospedaliero o presso gli altri spazi a disposizione offrono, inoltre, ai/alle pazienti delle occasioni per **scoprire le proprie passioni**, sperimentando diverse attività creative. Inoltre, le esperienze proposte con il coinvolgimento dei Musei del territorio hanno effetti positivi di **miglioramento del benessere biopsicosociale**<sup>3</sup> dei/delle pazienti durante la gestione e il trattamento della malattia.

---

“Le attività che ha svolto mio figlio, gli hanno permesso di vivere esperienze fantastiche che ricorderà per sempre”.

(Un genitore)

---

In generale, i/le pazienti in terapia, sperimentano i **benefici di un progetto educativo specifico** pensato in risposta ai loro bisogni. La costruzione di progetti educativi specifici permette loro di raggiungere obiettivi di apprendimento e il contatto giornaliero con l'educatrice favorisce il monitoraggio dei loro progressi e l'intercettazione di loro eventuali bisogni ulteriori, sia in ambito scolastico sia dal punto di vista psicologico.

Il supporto offerto da UGI si estende oltre alle attività ludiche, concretizzandosi anche in **attività specifiche a sostegno del percorso scolastico**. Tra queste, le ripetizioni offerte gratuitamente nel contesto dell'Associazione consentono ai/alle pazienti in terapia di ridurre gli effetti del periodo di cure sul percorso scolastico offrendo loro strumenti di supporto.

Inoltre, i/le pazienti in età 3-6 anni che usufruiscono dello **Spazio Infanzia di UGI** hanno l'opportunità di sviluppare quelle **competenze trasversali** che generalmente si sperimentano alla scuola dell'infanzia. UGI attraverso la predisposizione di questo spazio consente, infatti, a bambini e bambine di vivere occasioni di socialità e

---

<sup>3</sup> Fancourt, D, & Finn, S (2019). What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe (Health Evidence Network (HEN) synthesis report 67).

di trascorrere del tempo in uno spazio esterno al di fuori dell'ambiente ospedaliero, in cui acquisiscono competenze come il rispetto delle regole, la collaborazione e in cui si sviluppa la creatività.

Oltre a questi cambiamenti di tipo psicologico e sociale, la permanenza dei/delle pazienti presso Casa o Residence UGI ha degli **effetti concreti anche sulla loro salute**, infatti, la vicinanza degli alloggi offerti dall'Associazione e la loro struttura e organizzazione aiutano a ridurre l'esposizione dei pazienti a fattori di rischio che potrebbero allungare i loro tempi di cura. La vicinanza di Casa e Residence UGI all'ospedale facilita il monitoraggio dei/delle pazienti in terapia e la loro presa in carico da parte del personale sanitario, laddove necessario; inoltre, l'ambiente messo a disposizione risulta adeguato alla permanenza di pazienti immunodepressi, e tiene in considerazione le loro esigenze terapeutiche/sanitarie, permettendo così di risolvere eventuali problematiche relative a situazioni abitative non idonee ad ospitare il paziente durante la terapia.

Inoltre, il sostegno offerto da UGI, attraverso l'ospitalità, consente ai/alle pazienti di vedere ridotti gli effetti negativi del periodo di cure sulla loro quotidianità, avendo a disposizione un alloggio in un ambiente familiare.

Le attività proposte direttamente ai/alle pazienti, l'ospitalità presso Casa e Residence UGI che permette loro di affrontare il periodo di cure vicino alla propria famiglia e il contatto diretto e costante con i volontari, le volontarie e il personale di UGI **attenua il rischio di sviluppare ricadute psicologiche** negative di medio-lungo periodo. In particolare, i/le pazienti adolescenti in terapia hanno l'opportunità grazie a UGI di sperimentare momenti di autonomia e libertà dai propri genitori e riescono, grazie alle varie attività proposte e al contatto con altre persone che vivono la loro stessa situazione, ad affrontare le difficoltà legate alla malattia come, ad esempio, i cambiamenti del loro corpo. Le differenti attività di svago proposte da UGI consentono ai ragazzi e le ragazze in terapia di potersi esprimere in base alle loro inclinazioni e necessità legate al periodo delicato che stanno vivendo.

Per i bambini e le bambine in terapia ospedaliera il contatto con UGI, i volontari, le volontarie e il personale rappresenta un'occasione per sviluppare le loro competenze emotive e affettive. Ad esempio, nel contesto ospedaliero dove il contatto fisico è strettamente legato alla cura della malattia, UGI rappresenta un modo diverso di entrare in contatto con i/le pazienti, agendo attraverso attività ludiche, didattiche ma anche affettive ed emotive.

Infine, i/le pazienti in terapia sperimentano un **senso di rassicurazione** nell'affrontare il periodo di cure grazie al supporto che UGI offre nel progettare il loro futuro. Le attività e i servizi offerti da UGI, siano questi ludici oppure volti ad acquisire competenze, e la prospettiva delle attività possibili per la fase post ospedaliera generano nei/nelle pazienti in terapia un'aumentata speranza nel futuro e questo ha effetti positivi sul loro umore e la loro motivazione ad affrontare il periodo di cure.

Tabella 4. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per i/le pazienti in terapia

OUTCOME e OUTCOME SPECIFICI	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
I/le pazienti in terapia migliorano il loro umore grazie alla partecipazione alle attività ludico ricreative che creano momenti di socializzazione e condivisione	<p>Numero di pazienti in terapia che sono entrati in contatto diretto con volontari/ie e hanno partecipato alle attività di UGI</p> <p>Quantità: 250</p> <p>Durata: 1</p>	Costo medio di un corso annuale di teatro per bambini/ragazzi a Torino	<p>La scelta del corso di teatro come attività che conduce i/l pazienti a un miglioramento del proprio umore è stata effettuata, oltre che per le sue caratteristiche, in coerenza con il contesto di riferimento e le attività proposte da UGI stessa. Il costo medio di un corso di teatro è stato calcolato sulla base di costi disponibili online di corsi di teatro annuali per bambini/e e ragazzi/e realizzati a Torino.</p> <p>Il cambiamento, sulla base di quanto indicato dallo staff di UGI è stato valorizzato per tutti/e i pazienti che hanno partecipato ad attività sia in ospedale sia in Casa e Residence UGI.</p> <p>Valore unitario della proxy: 494,00 €</p>	119.902,91 €
I/le pazienti in terapia sperimentano in prima persona il valore della comunità e della solidarietà	<p>Numero di pazienti in terapia che sono entrati in contatto diretto con volontari/ie e hanno partecipato alle attività di UGI</p> <p>quantità: 250</p> <p>Durata: 5</p>	Costo medio annuale iscrizione a gruppo scout	<p>La proxy è stata calcolata con riferimento alle indicazioni del sito di un gruppo scout di Torino che riportava una quota di iscrizione, un costo medio mensile e una stima del costo dell'attività estiva.</p> <p>Il cambiamento è stato considerato valido per l'intero gruppo di pazienti entrati in contatto con le attività di UGI.</p> <p>Valore unitario della proxy: 440,00 €</p>	343.075,82 €
I/le pazienti in terapia hanno l'opportunità di scoprire le proprie passioni sperimentando diverse attività creative	Numero di pazienti in terapia che sono entrati in contatto diretto con	Costo medio di un corso annuale per un'attività creativa	Il cambiamento è stato valorizzato con il costo medio di un corso annuale per acquisire competenze artistiche per bambini/e ed è stato	99.004,21 €

OUTCOME e OUTCOME SPECIFICI		INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
		volontari/ie hanno partecipato alle attività di UGI Quantità: 250 Durata: 3		imputato al totale dei/delle pazienti che sono entrati in contatto con UGI.  La stima della quota media mensile è stata ricavata a partire da preventivi.  Valore unitario della proxy: 237,00 €	
I/le pazienti in terapia riducono il rischio di sperimentare ricadute negative sul proprio percorso scolastico grazie alla presenza di UGI		Numero di pazienti in terapia che hanno beneficiato delle ripetizioni Quantità: 2 Durata: 3	Costo medio diii ripetizioni private	La proxy è stata valorizzata con il costo medio delle ripetizioni a Torino, considerando un incontro la settimana di un'ora e mezzo per l'intero anno, sulla base delle indicazioni ricevute da UGI.  Il valore della proxy è stato ricavato a partire da preventivi disponibili online.  Valore unitario della proxy: 1.365,00 €	4.561,71 €
I/le pazienti in età 3-6 anni sperimentano i benefici della scuola dell'infanzia grazie allo Spazio Infanzia di UGI	I/le pazienti in età 3-6 anni acquisiscono competenze trasversali	Numero di pazienti in terapia (3-anni) che hanno usufruito dello Spazio Infanzia Quantità: 5 Durata: 5	Costo medio di una scuola dell'infanzia privata	Tale cambiamento è stato valorizzato con il costo di una scuola dell'infanzia privata in base ai preventivi disponibili per il Comune di Torino. La scelta di una scuola dell'infanzia privata è legata al fatto che i/le pazienti in terapia sono immunodepressi e quindi la tutela della loro condizione di salute prevede specifiche accortezze nel contatto con altre persone. Si ipotizza che una scuola dell'infanzia privata sia la soluzione più adeguata a un paziente in terapia.  La stima della quota media mensile è stata moltiplicata per 5 mesi di permanenza media delle famiglie presso Casa e Residence UGI.  Valore unitario della proxy: 2.332,00 €	44.006,47 €
	I/le pazienti in età 3-6 anni sperimentano occasioni di socialità ed entrano a contatto con le norme sociali				
	I/le pazienti in età 3-6 anni trascorrono del tempo in uno spazio esterno al di fuori dell'ambiente ospedaliero con conseguenze positive sul loro benessere				

OUTCOME e OUTCOME SPECIFICI		INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
I/le pazienti in terapia vedono ridotti gli effetti negativi dei percorsi di cura sulla propria quotidianità grazie all'ospitalità in Casa e Residence UGI		Numero di notti di permanenza presso Casa e Residence UGI Quantità: 8.644 Durata: 1	Risparmio legato al costo medio di un affitto a Torino per il periodo di cure dei/delle pazienti	La possibilità per i/le pazienti di risiedere vicino all'ospedale di riferimento consente di ridurre l'impatto del periodo di cure sulla propria quotidianità.  Per evitare un doppio conteggio, il costo dell'affitto non è stato qua riportato, in quanto già imputato allo stakeholder "Famiglie di pazienti in terapia ospiti presso Casa UGI".	//
I/le pazienti in terapia riducono l'esposizione a fattori di rischio beneficiando di uno spazio adeguato ad accoglierli che tiene conto delle loro esigenze terapeutiche/sanitarie		Numero di pazienti in terapia ospiti in Casa e Residence UGI Quantità: 69 Durata: 1	Costo di dispositivi di protezione individuale e altri dispositivi terapeutici a disposizione	Lo spostamento dal domicilio all'ospedale o la permanenza in spazi non adeguati alla condizione di salute dei pazienti oncologici in terapia può avere ricadute sul loro percorso di cura. Pertanto, la permanenza in strutture vicine all'ospedale comporterebbe oltre al pagamento dell'affitto di un appartamento (valorizzato economicamente in relazione a un altro outcome) anche l'acquisto di dispositivi di protezione individuale e l'adozione di precauzioni nelle abitazioni.  Tale cambiamento è stato dunque valorizzato con il costo delle mascherine (considerandone tre al giorno per le notti trascorse in Casa e Residence UGI), l'acquisto di gel disinfettante e il noleggio dei tre letti ortopedici di cui UGI dispone presso Casa UGI.  Valore unitario della proxy: 256,47 €	17.180,97 €
I/le pazienti in terapia vedono ridotto il rischio di	I bambini e le bambine sviluppano le loro competenze emotive e affettive	Numero di pazienti in terapia che sono entrati in contatto	Costo medio di un percorso di	Il cambiamento, imputato al totale dei/delle pazienti in terapia entrati in contatto con UGI, è stato valorizzato con il costo di un percorso di	1.278.822,76 €

OUTCOME e OUTCOME SPECIFICI		INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
sperimentare ricadute psicologiche negative di medio/lungo periodo dovute alla peculiarità del percorso di cure	I/le pazienti adolescenti in terapia hanno l'opportunità di sperimentare momenti di autonomia e libertà dai propri genitori	diretto con i volontari/ie e hanno partecipato alle attività di UGI Quantità: 250 Durata: 5	psicoterapia semestrale	psicoterapia della durata di sei mesi (un'ora la settimana). Il costo orario stimato deriva dal Testo Unico della Tariffa Professionale degli Psicologi. Valore unitario della proxy: 2.160,00 €	
	I/le pazienti adolescenti in terapia hanno l'opportunità di affrontare le difficoltà legate alla malattia attraverso il contatto con altri/e pazienti				
I/le pazienti in terapia sono rassicurati durante il percorso di cure grazie alla presenza di UGI che li supporta nella progettazione del loro futuro		Numero di pazienti in terapia che sono entrati in contatto diretto con i volontari/ie e hanno partecipato alle attività di UGI Quantità: 250 Durata: 1	Costo di un percorso con un mental coach	Il senso di sicurezza e di fiducia nel futuro che i/le pazienti sperimentano è stato valorizzato con il costo di un percorso con un mental coach. Il costo orario è stato ricavato da preventivi disponibili online ed è stato ipotizzato un percorso di dieci incontri da un'ora ciascuno. Valore unitario della proxy: 635,00 €	154.126,21 €
I/le pazienti in terapia sperimentano i	I/le pazienti in terapia raggiungono obiettivi di apprendimento	Numero di pazienti in terapia	Valore dell'assistenza alle famiglie	Abbiamo stimato il valore del cambiamento con il valore dell'equipe educativa dedicata alle famiglie.	203.562,53 €

OUTCOME e OUTCOME SPECIFICI		INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
benefici di un progetto educativo pensato sui bisogni specifici dei/delle pazienti	I/le pazienti in terapia beneficiano di un miglior contatto con la scuola ospedaliera offerto grazie alla presenza costante dell'educatrice UGI che li monitora al di fuori dell'orario scolastico	Quantità: 250 Durata: 5		Sono tre educatrici e una mediatrice. Valore unitario della proxy: 343,83 €	
I/le pazienti in terapia migliorano il proprio benessere biopsicosociale in relazione alla gestione e al trattamento della malattia fruendo di arte e cultura tramite le visite e alle esperienze laboratoriali gestite dai Musei del territorio		Numero di partecipanti alle attività laboratoriali dei musei (in presenza e online) Quantità: 19 Durata: 1	Costo medio di un'esperienza museale	Per valorizzare il cambiamento si è considerato il costo medio del biglietto per accedere a un sito di interesse culturale che si trova a Torino o nei dintorni.  Il costo di un biglietto è stato moltiplicato per tre incontri mensili, in linea con l'attività offerta da UGI, che propone a pazienti laboratori, visite e incontri online della durata di 90 minuti per tre volte al mese  Valore unitario della proxy: 351,00 €	6.474,76
VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER PAZIENTI IN TERAPIA					2.270.718,36 €

Fonte: Elaborazione delle autrici

## Famiglie di pazienti in terapia

Le famiglie dei/delle pazienti in terapia grazie al supporto di UGI sperimentano dei cambiamenti di tipo economico e psicologico - sociale con ricadute di breve e lungo periodo. I cambiamenti identificati sono stati in parte considerati validi per tutte le famiglie che sono entrate in contatto con UGI e in parte solo per le famiglie ospiti presso Casa o Residence UGI e, in alcuni casi, ospitate presso terzi.

Le famiglie dei/delle pazienti in terapia che beneficiano del supporto di UGI **vedono soddisfatti i loro bisogni più rapidamente** grazie all'intermediazione dell'Associazione che attraverso i volontari, le volontarie e il proprio personale riesce a rispondere alle richieste pratiche rivolte dalle famiglie nel delicato periodo di cure.

Inoltre, i familiari di pazienti in terapia hanno a **disposizione del tempo per loro stessi**. In particolare, possono prendere parte ad attività e occasioni di svago offerte da UGI, pensate e realizzate per loro e, al contempo, il coinvolgimento dei/delle pazienti in attività a loro dedicate permette loro di ritagliarsi del tempo per loro stessi. Tra queste rientrano anche le visite ai Musei del circuito Musei per UGI.

Tra i rispondenti al questionario per famiglie di pazienti (28 rispondenti) e di ex pazienti (156 rispondenti), 167 persone su 184 ha confermato che il contatto con UGI ha permesso di avere a disposizione un supporto nelle questioni pratiche durante il periodo di cure. Con riferimento allo stesso campione, 158 persone su 184 hanno confermato che la presenza di volontari e volontarie di UGI ha permesso loro di avere del tempo a disposizione per loro stessi.

Dal punto di vista psicologico, le famiglie di pazienti in terapia che entrano in contatto con l'Associazione **riducono il rischio di sperimentare ricadute negative dal punto di vista psicologico** grazie al supporto offerto gratuitamente per accompagnare i genitori nell'accettare e affrontare la malattia e grazie alla rete di supporto informale che si crea. I volontari e le volontarie, così come le altre famiglie che affrontano percorsi simili, costituiscono una risorsa per i familiari di pazienti in cura che trovano dei punti di riferimento e di ascolto a cui affidarsi.

Inoltre, per **i fratelli e le sorelle dei/delle pazienti in terapia** a cui UGI dedica specifiche attività ludico-ricreative e di supporto psicologico si rileva un miglioramento dell'umore e una riduzione dell'ansia e dello stress sperimentati nel periodo di cure del fratello o della sorella. Entrambi i cambiamenti sono stati confermati nell'attività di raccolta dati da 14 famiglie su 28 che hanno risposto al questionario.

Nel momento in cui entrano in contatto con la malattia, le famiglie si **sentono rassicurate** dalla presenza di UGI in ospedale, sia per la sua struttura e organizzazione, sia perché il fatto che sia gestita da persone che hanno già vissuto situazioni simili alla loro genera un senso di fiducia e conforto. Dai risultati dei questionari rivolti alle famiglie di pazienti in terapia e di ex-pazienti 175 persone su 184 (28 famiglie di pazienti e 156 famiglie di ex pazienti) hanno dichiarato di sentirsi rassicurate dalla presenza di volontari, volontarie e personale UGI in ospedale mentre 160 persone su 184 ha confermato che il contatto con UGI lo ha aiutato a gestire meglio le preoccupazioni nel periodo di cure.

Inoltre, il supporto offerto dal personale e dai volontari e le volontarie consente alle famiglie di pazienti in terapia di acquisire delle **competenze nell'affrontare il tema della malattia**, sia con chi sta affrontando il percorso di cure, sia con altre persone esterne alla famiglia, come le scuole.

---

“Una presenza discreta, in un momento critico, ma costante durante e dopo il periodo delle cure, con tante iniziative e un approccio umano molto apprezzato”.

(Un genitore)

Tabella 5. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per le famiglie dei/delle pazienti in terapia

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
Le famiglie di pazienti in terapia vedono soddisfatti i loro bisogni più rapidamente grazie all'intermediazione di UGI	Numero di famiglie che hanno beneficiato dei servizi di UGI Quantità: 250 Durata: 1	Valore del tempo dedicato da volontari/ie che fanno servizio a contatto diretto con le famiglie	Per valorizzare questo cambiamento si è scelto di utilizzare il valore del tempo che volontari e volontarie dedicano alle famiglie che entrano in contatto con UGI.  Per evitare il doppio conteggio tale valore non è qui incluso in quanto già incluso nei cambiamenti relativi allo stakeholder "Volontari e volontarie".	//
I familiari di pazienti in terapia hanno a disposizione del tempo per loro stessi	Numero di famiglie che hanno beneficiato dei servizi di UGI Quantità: 250 Durata: 1	Costo medio di una baby-sitter	La possibilità per i genitori di pazienti di ricavare del tempo da dedicare alle proprie attività è stata valorizzata con il costo medio di una babysitter.  Tenendo in considerazione il contesto e quanto emerso dal confronto con lo staff di UGI, il cambiamento è stato considerato come imputabile a tutte le famiglie entrate in contatto con UGI nell'anno di riferimento. In ottica cautelativa si ipotizza l'impiego di una babysitter per quattro ore alla settimana, per il tempo medio di permanenza presso Casa e Residence UGI.  Valore unitario della proxy: 800,00 €	194.174,76 €
I genitori di pazienti in terapia riducono il rischio di sperimentare ricadute negative dal punto di vista psicologico grazie al supporto offerto da UGI	Numero di genitori che hanno beneficiato del supporto psicologico offerto da UGI Quantità: 19 Durata: 5	Costo medio di un percorso di supporto psicologico individuale	Il cambiamento è stato valorizzato per l'intero numero di famiglie che hanno beneficiato del supporto psicologico di UGI sulla base di quanto riferito dall'Associazione stessa.  Il costo di un'ora di psicoterapia è stato ricavato dal Testo Unico della Tariffa Professionale degli Psicologi.  Il percorso di supporto psicologico è stato ipotizzato come composto da una seduta di un'ora la settimana per il tempo medio di permanenza delle famiglie presso Casa o Residence UGI.  Valore unitario della proxy: 1.500,00	67.493,42 €
Le famiglie di pazienti in terapia acquisiscono	Numero di famiglie che hanno beneficiato dei servizi di UGI	Costo medio di un percorso di terapia familiare	Il cambiamento è stato valorizzato con il costo di un percorso familiare con uno psicologo, volto ad affrontare il tema della comunicazione della malattia sia con il/la bambino/a sia con la	65.533,98 €

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
competenze per affrontare il tema della malattia	Quantità: 250 Durata: 1		rete di persone attorno a lui/lei. Il percorso è stato ipotizzato come composto di tre incontri della durata di un'ora ciascuno. Il valore della proxy deriva dal Testo Unico della Tariffa Professionale degli Psicologi. Valore unitario della proxy: 270,00 €	
Le famiglie sono rasserenate dalla presenza del personale UGI e volontari/ie in ospedale	Numero di famiglie che hanno beneficiato dei servizi di UGI nel 2024 Quantità: 250 Durata: 1	Costo medio di un percorso con un mental coach	Il cambiamento è stato valorizzato con il costo di un percorso con un mental/life coach per una persona di ciascun nucleo familiare di pazienti fuori terapia. Il percorso è stato stimato della durata di 10 incontri. Valore unitario della proxy: 635,00 €	154.126,21 €
I fratelli e le sorelle dei/delle pazienti in terapia hanno migliorato il loro umore grazie alle occasioni ludico-ricreative create da UGI e a loro dedicate	Numero di partecipanti alle attività per fratelli e sorelle Quantità: 78 Durata: 1	Costo medio della partecipazione a un'attività	Il cambiamento è stato valorizzato con il costo medio della partecipazione a un'attività ludico-didattica per bambini/e, come l'ingresso a uno zoo o la partecipazione alle attività di una fattoria didattica. Il costo medio di un'attività è stato moltiplicato per il numero totale di partecipanti alle attività nel 2024. Valore unitario della proxy: 18,00 €	1.363,11 €
I fratelli e le sorelle dei/delle pazienti in terapia vedono ridotti lo stress e l'ansia generati dal periodo di cura del fratello/sorella grazie al supporto di UGI	Numero di fratelli/sorelle che hanno usufruito del supporto psicologico Quantità: 5 Durata: 5	Costo medio di un percorso di supporto psicologico individuale	Analogamente a quanto ipotizzato per i familiari di pazienti in terapia, anche per i fratelli e le sorelle tale cambiamento è valorizzato con il costo medio stimato di un percorso di supporto psicologico individuale. Il costo orario della seduta con uno psicologo è stato ricavato dal Testo Unico della Tariffa Professionale degli Psicologi con riferimento al costo di un'ora di supporto psicologico. Il percorso è ipotizzato per un'ora la settimana per i mesi di permanenza media presso Casa o Residence UGI. Valore unitario della proxy: 1.500,00 €	17.761,43 €
<b>VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER FAMIGLIE DI PAZIENTI IN TERAPIA</b>				<b>500.452,91 €</b>

Fonte: Elaborazione delle autrici

## Famiglie di pazienti in terapia ospiti presso Casa o Residence UGI (o presso terzi)

Le famiglie di pazienti in terapia che sono ospiti presso Casa o Residence UGI sperimentano dei cambiamenti specifici legati all'ospitalità e alla convivenza con altre famiglie.

La possibilità di avere **a disposizione alloggi indipendenti gratuiti** presso Casa o Residence UGI (o presso altre strutture) consente alle famiglie di pazienti in terapia residenti fuori Torino di poter restare vicine al familiare che sta affrontando le terapie ospedaliere. La disponibilità di una casa riduce lo stress generato dagli spostamenti e consente loro di avere a disposizione uno spazio proprio in cui abitare, vicino ai propri familiari in terapia in un ambiente accogliente. L'ospitalità e le spese sostenute da UGI per le famiglie permettono loro, inoltre, di sperimentare un risparmio economico rispetto ai costi che in alternativa avrebbero dovuto sostenere per restare vicino ai bambini/alle bambine in una città diversa dalla propria.

Nel periodo di cure le famiglie **provenienti dall'estero**, oltre alle difficoltà comuni a tutte le famiglie che affrontano situazioni analoghe, si trovano di fronte a ostacoli legati a una mancata conoscenza della lingua e del contesto in cui si trovano. Attraverso il supporto offerto a titolo gratuito da UGI riescono a dotarsi di maggiori strumenti per affrontare il periodo di cure, ampliando la loro conoscenza della lingua e della cultura del contesto in cui si trovano.

La convivenza e la condivisione tra le famiglie ospiti è portatrice di cambiamenti dal punto di vista pratico e psicologico. Le famiglie, infatti, vedono **attenuato il loro senso di solitudine e isolamento** grazie al contatto con altre famiglie che vivono situazioni simili alla loro (14 famiglie di pazienti in terapia che hanno risposto al questionario hanno confermato di essersi sentite aiutate nella gestione emotiva durante il periodo di cure, lo stesso è stato confermato da 24 famiglie di ex pazienti su 28 rispondenti al questionario che hanno beneficiato in passato dell'ospitalità di UGI).

Il contatto tra diverse famiglie può innescare anche cambiamenti di tipo negativo in quanto espone le famiglie a **difficoltà legate alla condivisione** di esperienze che possono generare un carico emotivo negativo aggiuntivo al proprio. Tra le famiglie di ex pazienti, solo 5 su 26 rispondenti al questionario hanno dichiarato di aver sperimentato tale cambiamento negativo mentre solo 1 su 14 rispondenti al questionario per famiglie di pazienti in terapia ha dichiarato di aver sperimentato tale cambiamento negativo (Figura 4). Considerando la totalità di famiglie che hanno risposto ai due questionari, solo 2 rispondenti su 40 hanno dichiarato di aver vissuto difficoltà legate alla convivenza con estranei (Figura 5). Tuttavia, confrontandoci con lo staff di UGI è stato deciso di non escludere tale cambiamento in quanto il numero dei rispondenti era troppo basso per poter rappresentare un campione rappresentativo. Per evitare una sovrastima imputando il cambiamento all'intero gruppo di famiglie ospiti, è stato scelto di considerarlo valido per il 27% delle famiglie, percentuale coerente con l'analisi svolta durante l'anno precedente.

Figura 4. Numero di famiglie per grado di accordo rispetto "Abitare con altre famiglie che hanno vissuto situazioni simili alla mia ha aumentato il mio carico emotivo negativo"

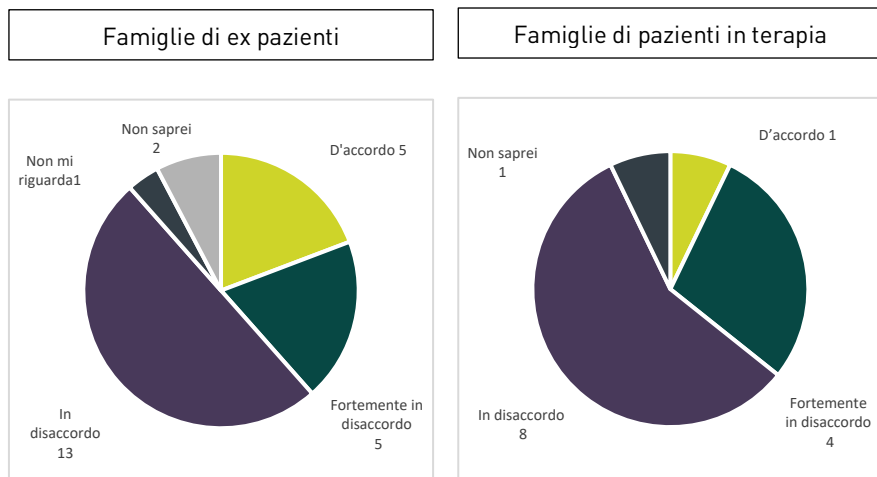
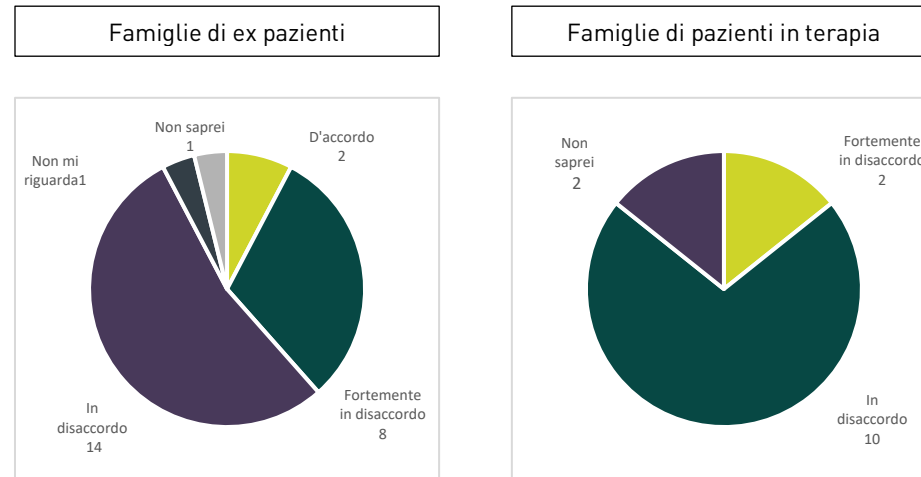


Figura 5. Numero di famiglie per grado di accordo rispetto a "Condividere con altre famiglie la casa mi ha esposto/a alle difficoltà legate alla convivenza con estranei"



L'ospitalità offerta alle famiglie genera un **senso di maggior serenità** anche nei familiari di pazienti che non sono ospitati da UGI (22 famiglie di ex pazienti su 26 rispondenti al questionario hanno confermato questo cambiamento, così come 12 famiglie su 14 tra quelle attualmente accolte da UGI che hanno risposto al questionario). La distanza dalla propria famiglia è vissuta in modo più sereno sapendo che i propri familiari, in un momento delicato vissuto al di fuori del proprio contesto, sono accolti e presi in carico da UGI che rappresenta per loro un punto di riferimento a cui affidarsi.

I cambiamenti per le famiglie ospiti presso le strutture di UGI presentano valori di indicatori differenti in quanto alcuni cambiamenti sono stati attribuiti alla totalità delle famiglie ospiti, sia presso Casa UGI (53 famiglie) Residence UGI (16 famiglie) sia presso terzi (20 famiglie), mentre in altri casi si sono considerati solo per i primi due gruppi, in base a elementi specifici dell'ospitalità offerta in queste due strutture. Infatti, molti benefici legati all'ospitalità gratuita sono indipendenti dal luogo dove questa avviene (ad esempio il risparmio economico) mentre altri benefici sono strettamente legati a caratteristiche specifiche di Casa UGI e Residence UGI (come un'attenuazione del senso di solitudine dato dal contatto con altre famiglie).

"Casa UGI offre un supporto in un momento in cui ci si sente persi, impotenti e vulnerabili. Una famiglia allargata che ti abbraccia, ti accompagna, ti tiene la mano e ti accoglie con calore. Supporta le famiglie e i bambini donando loro momenti di spensieratezza e la forza di andare avanti. Non è solo aiuto... è presenza, ascolto, la certezza che anche nei giorni più difficili qualcuno c'è per te".

(Un genitore)

Tabella 6. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per le famiglie dei/delle pazienti in terapia ospitate da UGI

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
Le famiglie di pazienti in terapia residenti al di fuori di Torino possono ricreare una struttura familiare genitore-figlio/a in terapia grazie all'ospitalità gratuita attraverso alloggi indipendenti di Casa e Residence UGI	<p>Numero di notti di permanenza presso Casa e Residence UGI da parte di famiglie ospiti con un soggiorno continuativo minore di 10 giorni consecutivi</p> <p>Quantità: 31</p> <p>Durata: 1</p>	<p>Risparmio legato al costo di una stanza di albergo / b&amp;b per le notti in cui i pazienti sono in ospedale</p>	<p>Per calcolare il risparmio delle famiglie in termini di alloggio, queste sono state divise in due categorie a partire dal dettaglio del numero di notti trascorso in Casa e Residence UGI nel 2024. Si è ipotizzato che le famiglie che sono state ospiti in Casa e Residence UGI per un numero inferiore a 10 notti consecutive in alternativa avrebbero optato per una stanza di albergo o un b&amp;b. Il costo medio di una notte in una di queste strutture nei pressi dell'ospedale è stato moltiplicato per il numero di notti corrispondenti.</p> <p>Valore unitario della proxy: 105,00 €</p>	3.160,19 €
	<p>Numero di notti di permanenza presso Casa e Residence UGI da parte di famiglie ospiti con un soggiorno continuativo maggiore di 10 giorni consecutivi</p> <p>Quantità: 9.033</p> <p>Durata: 1</p>	<p>Risparmio legato al costo di un affitto medio a Torino per il periodo di cure dei pazienti</p>	<p>Per calcolare il risparmio delle famiglie in termini di alloggio le abbiamo divise in due categorie a partire dal dettaglio del numero di notti trascorso in Casa e Residence UGI. Per le famiglie che hanno trascorso in Casa e Residence UGI un numero di notti superiore a 10 notti consecutive si è considerato che in alternativa avrebbero trovato una casa in affitto nei pressi dell'ospedale. Inoltre, si è considerata una stima delle notti trascorse dalle famiglie ospiti presso terzi (in base alle indicazioni fornite da UGI si è considerato tre settimane di media per le 20 famiglie). Si è dunque calcolato il costo medio di un bilocale a Torino vicino all'ospedale, individuando il costo a notte e moltiplicandolo per le notti trascorse presso Casa e Residence UGI.</p> <p>Valore unitario della proxy: 82,00 €</p>	719.132,04 €
Le famiglie di pazienti in terapia residenti in Casa e Residence UGI sperimentano un risparmio economico legato alla permanenza a Torino nel periodo di cure	<p>Numero di famiglie ospiti presso Casa, Residence UGI o presso terzi</p> <p>Quantità: 89</p> <p>Durata: 1</p>	<p>Risparmio medio in termini di spese legate ai trasporti e alla permanenza a</p>	<p>Per il calcolo di questa proxy è stato fatto riferimento al Bilancio di UGI in cui è riportato il dettaglio delle spese sostenute per le famiglie.</p> <p>In particolare, sono riportati i costi per le spese di trasporto, i contributi dedicati alle famiglie e altre spese specifiche relative a Casa e Residence UGI e l'ospitalità presso terzi.</p>	170.523,30 €

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
		Torino nel periodo di cure	Valore unitario della proxy: 1.973,47 €	
Le famiglie di pazienti in terapia provenienti dall'estero si dotano di maggiori strumenti per affrontare il periodo di cura (conoscenza della lingua, mediazione culturale)	Numero di famiglie provenienti dall'estero accolte in Casa e Residence UGI Quantità: 10 Durata: 3	Corso di lingua e cultura italiana per stranieri	Il cambiamento è stato valorizzato con il contributo richiesto per un corso di lingua e cultura italiana per stranieri organizzato dalla Città di Torino. Il contributo per la partecipazione al corso è stato moltiplicato per le famiglie provenienti dall'estero e ospiti presso Casa e Residence UGI. Valore unitario della proxy: 11,00 €	146,96 €
Le famiglie di pazienti in terapia residenti in Casa e Residence UGI vedono attenuato il senso di solitudine e isolamento grazie alla condivisione della loro esperienza con altre famiglie che sperimentano situazioni simili	Numero di famiglie ospiti presso Casa e Residence UGI Quantità: 69 Durata: 1	Tesseramento a un'associazione e che si occupa del tema	L'attenuarsi del senso di solitudine e isolamento grazie allo scambio con altre persone che vivono realtà simili alla loro è stato valorizzato con l'iscrizione a un'associazione che opera su tematiche simili a quelle di UGI, identificata come punto di riferimento che possa condurre allo stesso cambiamento. Per valorizzare la partecipazione alle attività di un'associazione si è preso come riferimento la quota del tesseramento. Valore unitario della proxy: 15,00 €	1.004,85 €
Le famiglie di pazienti in terapia residenti in Casa e Residence UGI sono esposte a difficoltà alla condivisione della loro esperienza con altre famiglie che sperimentano situazioni simili alla loro	Stima del numero di famiglie ospiti presso Casa e Residence UGI per le quali è ragionevole supporre il verificarsi di questo cambiamento Quantità: 19 Durata: 1	Costo di un laboratorio di arteterapia	Tale cambiamento è stato calcolato come l'investimento in un laboratorio di arteterapia. La scelta di questo corso come pratica che attenua lo stress è stata effettuata in accordo con il personale di UGI. Il costo di un laboratorio di arteterapia si è fatto riferimento ai preventivi disponibili online per tali corsi a Torino. L'indicatore di questo cambiamento è stato attribuito al numero di famiglie ospiti presso Casa e Residence UGI per le quali è ragionevole supporre il verificarsi di tale cambiamento sulla base dell'attività di raccolta dati. Valore unitario della proxy: -230,00 €	-4.242,72 €

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
I familiari di pazienti in terapia che non risiedono in Casa e Residence UGI affrontano con maggior serenità la distanza dalle proprie famiglie sapendo che queste sono accolte presso Casa o Residence UGI	Numero di famiglie ospiti presso Casa e Residence UGI Quantità: 89 Durata: 1	Costo medio di lezioni di yoga	Tale cambiamento è stato considerato per una persona per nucleo familiare residente al di fuori di Casa UGI ed è stato valorizzato per i mesi di permanenza medi presso Casa e Residence UGI nel 2024. Il costo medio orario di un corso di yoga è stato stimato a partire da preventivi online. Valore unitario della proxy: 292,00 €	25.231,07 €
VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER FAMIGLIE DI PAZIENTI IN TERAPIA OSPITI				914.955,70 €

Fonte: Elaborazione delle autrici

Photo Credits: UGI



## Pazienti fuori terapia

I/le pazienti fuori terapia sono diretti beneficiari delle attività di UGI di reinserimento sociale, che passa attraverso la riabilitazione psico-motoria, incluso lo sport, il reinserimento scolastico e lavorativo. Il reinserimento sociale e lavorativo degli ex pazienti oncologici è un percorso che presenta alcune complessità e UGI offre ai/alle pazienti fuori dalla terapia ospedaliera delle opportunità per favorire un loro reinserimento graduale nella società. Le attività offerte dall'Associazione generano, dunque, cambiamenti di tipo psicologico, sociale, economico e sulla salute con ricadute di lungo periodo.

---

“Contattarci anche in off therapy per le attività riflette quanto questa Associazione sia seria, ben strutturata e tenga a tutti i suoi bambini”.

(Un genitore)

---

I/le pazienti fuori terapia grazie alle occasioni di contatto esterne all'ospedale offerte da UGI, **riacquisiscono con maggior facilità e rapidità una dimensione sociale, di partecipazione e gioco**. L'attività sportiva offerta favorisce, infatti, sia la riabilitazione fisica sia il reinserimento sociale, offrendo occasioni di incontro e scambio che supportano una graduale costruzione di una vita di qualità. Inoltre, l'avvio dell'attività sportiva incide positivamente sul benessere dei/delle pazienti e facilita la creazione di relazioni sociali. Lo sport è percepito come il passaggio che definisce la fine delle cure ospedaliere e ha quindi una ricaduta positiva anche sul benessere mentale dei/delle pazienti.

Inoltre, i/le pazienti fuori terapia riescono a recuperare le proprie capacità fisiche e motorie con maggior facilità e rapidità grazie al **percorso riabilitativo** offerto e gestito gratuitamente da UGI. La presa in carico riabilitativa offerta da UGI è gestita da un team multidisciplinare che opera in collaborazione con l'ospedale e una rete di altri attori coinvolti nel reinserimento sociale. Da una parte la riabilitazione precoce, organizzata e gestita da UGI, rappresenta un risparmio economico per i/le pazienti, offrendo in modo tempestivo e gratuito il servizio, dall'altra la presenza di un gruppo multidisciplinare che prende in carico il paziente nella sua totalità rappresenta un servizio innovativo sul territorio. Infatti, UGI offre una riabilitazione intensiva senza dover ricorrere alla riabilitazione residenziale e, in questo modo, i/le pazienti fuori terapia rientrano più velocemente all'interno del nucleo familiare. Il percorso riabilitativo offerto da UGI rappresenta dunque un valore aggiunto per i/le pazienti fuori terapia in termini di qualità e rapidità dell'intervento. I/le pazienti fuori terapia migliorano le proprie possibilità di recupero grazie a trattamenti specifici legati alla specializzazione in ambito oncologico di chi è incaricato della riabilitazione. Inoltre, la continuità del personale che segue il paziente in trattamento permette ai/alle pazienti fuori terapia di migliorare la compliance al trattamento e di ridurre lo stress.

Seppur non valorizzato quantitativamente, UGI sostiene alcuni pazienti fuori terapia in situazioni complesse. Tra questi rientrano, pazienti provenienti da paesi esteri e/o che non hanno accesso al SSN o pazienti fuori terapia che non possono frequentare un ambulatorio pubblico per rischio infettivologico o pazienti fuori terapia che hanno problematiche meno gravi che vengono prese in carico dal SSN con tempistiche più lunghe. Grazie ad UGI queste persone possono accedere rapidamente al percorso di riabilitazione presso UGICARE.

---

“Mia figlia grazie alle attività sportive ha trovato un gruppo di amici e acquistato fiducia in sé stessa. Di questi siamo grati al team Ugi per le attività che organizza”.

(Un genitore)

Inoltre, i/le pazienti fuori terapia grazie alle attività di riabilitazione psico-motoria così gestite e offerte da UGI vedono **ridotto il rischio di sviluppare effetti negativi di lungo periodo sulla propria salute**. Un'adeguata e tempestiva riabilitazione dei/delle pazienti oncologici, infatti, riduce la probabilità di sviluppare conseguenze di lungo periodo sulla salute.

I/le pazienti fuori terapia beneficiano anche del **supporto psicologico** offerto da UGI che riduce il rischio di ricadute psicologiche negative di lungo periodo. In particolare, la disponibilità del team di UGI durante e dopo le cure ospedaliere garantisce la continuità della presa in carico pre/post terapie che incide positivamente sul benessere dei/delle pazienti.

In aggiunta, per alcuni pazienti che riportano complessità neuro cognitive, UGI **favorisce l'ingresso nel mondo del lavoro**, grazie a un percorso di collocamento mirato e finanziato da borse lavoro di UGI.

Infine, i/le pazienti fuori terapia sono accompagnati in un **percorso di sorveglianza della salute** verso l'Ospedale Molinette dove l'unità di transizione per neoplasie curate in età pediatrica si occupa di monitoraggio, prevenzione e presa in carico precoce di eventuali ricadute o complicazioni post terapie, che include anche una presa in carico psicologica, qualora necessaria. L'Unità fornisce, anche, un supporto pratico/logistico (certificati medici, certificato invalidità) che riduce il tempo speso in procedure burocratiche da parte dei/delle pazienti fuori terapia.

Tabella 7. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per i/le pazienti fuori terapia

OUTCOME e OUTCOME SPECIFICI		INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
I/le pazienti fuori terapia riacquisiscono una dimensione sociale, di partecipazione e gioco nella propria vita più facilmente e rapidamente grazie alle occasioni di contatto esterne all'ospedale offerte da UGI	I/le pazienti fuori terapia migliorano il proprio benessere	Numero di pazienti fuori terapia che hanno partecipato alle attività sportive di UGI Quantità: 140 Durata: 3	Costo medio di un'attività sportiva annuale	Per la stima del valore è stato scelto di prendere in considerazione il valore medio di un corso di calcio, nuoto e tennis come attività di socializzazione che possono offrire occasioni di scambio e reinserimento in un gruppo di pari. Tali attività sono inoltre inerenti a quanto offerto anche da UGI stessa.  Il valore di un corso annuale di uno sport è stato ricavato calcolando la media di diversi preventivi disponibili online per questi corsi nel Comune di Torino.  Valore unitario della proxy: 340,00 €	63.594,33 €
	I/le pazienti fuori terapia rafforzano la loro riabilitazione motoria-sportiva tramite lo sport				
	I/le pazienti fuori terapia migliorano il proprio umore perché percepiscono lo sport come il passaggio che sancisce la fine delle cure				
	I/le pazienti fuori terapia migliorano le proprie capacità relazionali e sociali				

OUTCOME e OUTCOME SPECIFICI		INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
I/le pazienti fuori terapia e in mantenimento recuperano le proprie capacità motorie e neuropsicomotorie generali con maggior tempestività, rapidità ed efficacia grazie al percorso riabilitativo multidisciplinare e specialistico offerto da UGI	I/le pazienti fuori terapia sperimentano i benefici di un servizio di presa in carico multidisciplinare e precoce	Numero di ore di riabilitazione offerte da UGI Quantità: 7.921 Durata: 1	Stima del valore delle ore di riabilitazione erogate da UGI	Il valore delle ore di riabilitazione offerte da UGI è stato stimato a partire dalle ore effettivamente offerte da UGI nel 2024 per i/le pazienti fuori terapia, considerando il tipo di prestazione sanitaria erogata. Valore unitario della proxy: 48,76 €	374.966,02 €
	I/le pazienti fuori terapia migliorano le proprie possibilità di recupero grazie a trattamenti specifici legati alla specializzazione in ambito oncologico di chi è incaricato della riabilitazione				
	I/le pazienti fuori terapia migliorano la compliance al trattamento e riducono lo stress grazie alla continuità del personale che segue il paziente in trattamento				
	I/le pazienti fuori terapia rientrano più velocemente all'interno del nucleo familiare grazie alla possibilità di riabilitazione intensiva non residenziale offerta da UGICARE				
I/le pazienti fuori terapia e in mantenimento sperimentano un miglioramento della qualità della loro vita grazie al percorso riabilitativo offerto da UGI		Numero di pazienti fuori terapia e in mantenimento che hanno intrapreso il percorso riabilitativo presso UGI Quantità: 111 Durata: 5	//	Il valore del cambiamento non è qui conteggiato perché incluso nel valore della riabilitazione.	//

OUTCOME e OUTCOME SPECIFICI	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
I/le pazienti fuori terapia con grandi complessità neuro-cognitive entrano con maggior facilità in percorsi lavorativi usufruendo di un percorso di collocamento mirato finanziato da borse lavoro di UGI	<p>Numero di pazienti fuori terapia che hanno svolto attività lavorative (inclusi stage, tirocini) in organizzazioni/aziende con le quali sono entrate in contatto tramite UGI o sono stati indirizzati ai servizi di pertinenza di zona</p> <p>Quantità: 14 Durata: 3</p>	Valore del supporto per l'inserimento lavorativo offerto da UGI	<p>Il valore del supporto offerto da UGI per l'inserimento lavorativo è stato stimato con il valore di un percorso di tre incontri da 1 h con un assistente sociale per orientamento al lavoro o indirizzamenti ai servizi di pertinenza di zona. Inoltre, per le 4 persone per cui UGI ha curato l'inserimento lavorativo in cooperativa è stato considerato anche un percorso di orientamento professionale e il valore delle borse di studio con cui è stato sostenuto il tirocinio.</p> <p>Valore unitario della proxy: 862, 00 €</p>	16.123,03 €
I/le pazienti fuori terapia riescono a sostenere con maggior serenità il rientro nel proprio percorso scolastico grazie alle attività di supporto di UGI	<p>Numero di pazienti fuori terapia che hanno beneficiato delle ripetizioni/supporto scolastico</p> <p>Quantità: 18 Durata: 3</p>	Costo medio di ripetizioni private	<p>Il cambiamento è stato valorizzato con il costo medio delle ripetizioni a Torino, considerando un incontro la settimana di un'ora e mezzo per l'intero anno, sulla base delle indicazioni ricevute da UGI.</p> <p>Valore unitario della proxy: 208,33 €</p>	6.266,09 €
I/le pazienti fuori terapia riducono il rischio di ricadute psicologiche negative grazie al supporto psicologico che ricevono nel periodo post terapia ospedaliera	<p>Numero di pazienti fuori terapia che hanno beneficiato del supporto psicologico offerto da UGI</p> <p>Quantità: 34 Durata: 5</p>	Costo medio di un percorso di psicoterapia	<p>Il percorso di psicoterapia è stato considerato un'ora la settimana per 48 settimane. Il costo orario stimato deriva dal Testo Unico della Tariffa Professionale degli Psicologi.</p> <p>Valore unitario della proxy: 4.320,00 €</p>	347.839,79 €

OUTCOME e OUTCOME SPECIFICI		INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
I/le pazienti fuori terapia migliorano la qualità della vita nel lungo periodo grazie al percorso di sorveglianza della salute e percorso psicologico dell'Ospedale Molinette supportato economicamente da UGI	I/le pazienti fuori terapia beneficiano di un servizio di monitoraggio, prevenzione e presa in carico precoce di eventuali ricadute o complicazioni post terapie	Numero di pazienti fuori terapia che sono stati assistiti dall'unità di transizione per neoplasie curate in età pediatrica Quantità: 32 Durata: 5	Valore del tempo del personale UGI alle Molinette	Il cambiamento è stato stimato con il valore del tempo dedicato dal personale dell'Unità di transizione per neoplasie curate in età pediatrica dell'Ospedale Molinette.  Tale valore, inteso come tempo lavoro attribuibile a UGI è stato stimato attraverso le risorse economiche stanziare da UGI per la psicologa per adulti e l'endocrinologo parte del team.	106.568,56 €
	I/le pazienti fuori terapia riducono le conseguenze psicologiche negative perché beneficiano di un servizio di presa in carico psicologica nella fase post terapeutica				
	I/le pazienti fuori terapia beneficiano di un supporto pratico/logistico (certificati medici, certificato invalidità) e riducono così il tempo speso in procedure burocratiche				
I/le pazienti fuori terapia migliorano il proprio benessere biopsicosociale fruendo di arte e cultura tramite le visite e le esperienze laboratoriali gestite dai Musei del territorio		Numero di partecipanti alle attività laboratoriali dei musei (in presenza e online) Quantità: 11 Durata: 1	Costo medio di un'esperienza museale	Per valorizzare il cambiamento si è considerato il costo medio del biglietto per accedere a un sito di interesse culturale che si trova a Torino o nei dintorni.  Il costo di un biglietto è stato moltiplicato per tre incontri mensili, in linea con l'attività offerta da UGI, che propone a pazienti laboratori, visite e incontri online della durata di 90 minuti per tre volte al mese  Valore unitario della proxy: 351,00 €	3.748,54
<b>VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER PAZIENTI FUORI TERAPIA</b>					<b>919.106,37 €</b>

Fonte: Elaborazione delle autrici

## Famiglie di pazienti fuori terapia

Per quanto riguarda invece le famiglie di pazienti fuori terapia sono **rassicurate dalla presenza e disponibilità di UGI** anche nella fase post ospedaliera, che si occupa del reinserimento sociale e scolastico/lavorativo di pazienti fuori terapia.

La presenza di UGI offre un **supporto pratico dal punto di vista burocratico** per le specifiche necessità che emergono nella fase post ospedaliera. La presenza di UGI nella fase post ospedaliera **riduce**, inoltre, **il carico emotivo** per le famiglie che trovandosi a contatto con personale che già conosce la loro storia e quella dei/delle loro figli/e non deve ripercorrerla e la presa in carico avviene in modo più efficace.

Inoltre, il supporto psicologico ricevuto **riduce anche per le famiglie il rischio di sperimentare ricadute negative**. UGI offre una continuità della presa in carico durante e dopo la terapia ospedaliera e questo consente alle famiglie di ricevere un supporto specifico per affrontare i due diversi momenti. Anche per quanto riguarda i fratelli e le sorelle dei/delle pazienti fuori terapia viene offerto un supporto psicologico specifico e sono organizzati momenti a loro dedicati.

Infine, le famiglie di pazienti fuori terapia hanno **l'opportunità di vivere del tempo di qualità e delle occasioni per ritrovarsi come nucleo familiare**, grazie alle gite e alle esperienze di vario tipo proposte e organizzate da UGI per le famiglie. Questi eventi sono un'importante occasione di svago e scambio con altre famiglie che contribuiscono a ridurre lo stress vissuto nel periodo di cure. Il supporto psicologico è

“A distanza di anni non smetto di commuovermi per tutta la generosità ricevuta in un momento particolarmente grave nella nostra vita. Adesso, le gite e attività proposte per la famiglia continuano ad essere spiragli di spensieratezza e scoperte di luoghi nuovi. Grazie UGI!”

(Un genitore)

Tabella 8. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per le famiglie dei/delle pazienti fuori terapia

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
Le famiglie di pazienti fuori terapia sono rassicurate sapendo che UGI è presente e disponibile anche nella fase post terapia ospedaliera, supportando il reinserimento sociale, sportivo e scolastico dei figli/ie	Numero di famiglie di pazienti fuori terapia che hanno partecipato alle attività di UGI per i quali è ragionevole supporre il verificarsi di tale cambiamento Quantità: 270 Durata: 1	Costo di un percorso con un mental coach	Il cambiamento è stato valorizzato con il costo di un percorso con un mental/life coach per una persona di ciascun nucleo familiare dei/delle pazienti fuori terapia. Il percorso è stato stimato della durata di 10 incontri. Valore unitario della proxy: 635,00	166.456,31 €

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
Le famiglie di pazienti fuori terapia possono contare su UGI per un supporto nelle pratiche burocratiche anche nella fase post ospedaliera	Numero di famiglie di pazienti fuori terapia che hanno partecipato alle attività di UGI per i quali è ragionevole supporre il verificarsi di tale cambiamento Quantità: 270 Durata: 1	Costo medio di tre incontri di consulenza con un Patronato	Il valore di questo cambiamento è stato definito a partire da tariffari disponibili online per i servizi di CAF e Patronato. Si è preso in considerazione il valore di una consulenza offerta per un totale di tre incontri per ciascuna famiglia Valore unitario della proxy: 135,00€	35.388,35 €
I genitori di pazienti fuori terapia elaborano la malattia e il percorso terapeutico grazie al supporto psicologico che ricevono nel periodo post terapia ospedaliera	Numero di genitori di pazienti fuori terapia che hanno beneficiato del supporto psicologico offerto da UGI Quantità: 23 Durata: 5	Costo medio di un percorso di supporto psicologico individuale	Il cambiamento è stato valorizzato per il numero di genitori di pazienti fuori terapia che hanno beneficiato del supporto psicologico di UGI sulla base di quanto riferito dall'Associazione stessa. Il costo di un'ora di psicoterapia è stato ricavato dal tariffario nazionale dell'ordine degli psicologi. Il percorso è stato ipotizzato come composto da una seduta di un'ora la settimana per il tempo medio di permanenza delle famiglie presso Casa e Residence UGI. Valore unitario della proxy: 1500,00 €	81.702,57 €
I fratelli e le sorelle dei/delle pazienti fuori terapia vedono ridotti lo stress e l'ansia generati dal periodo di cura del fratello/sorella grazie al supporto di UGI	Numero di fratelli/sorelle che hanno usufruito del supporto psicologico Quantità: 7 Durata: 5	Costo medio di un percorso di supporto psicologico individuale	Analogamente a quanto ipotizzato per i familiari di pazienti fuori terapia, anche per i fratelli e le sorelle tale cambiamento è valorizzato con il costo medio stimato di un percorso di supporto psicologico individuale. Il costo orario della seduta con uno psicologo è stato ricavato dal tariffario unico professionale dell'ordine degli psicologi con riferimento al costo di un'ora di supporto psicologico. Il percorso è ipotizzato per un'ora la settimana per i mesi di permanenza media presso Casa e Residence UGI Valore unitario della proxy: 1.500,00 €	24.886,00 €

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
Le famiglie di pazienti fuori terapia vivono del tempo di qualità e occasioni per ritrovarsi come nucleo familiare e/o con altre famiglie grazie alle gite/esperienze offerte da UGI	Numero totale di partecipanti agli eventi per famiglie organizzati da UGI nel 2024 Quantità: 337 Durata: 1	Costo medio della visita a un sito di interesse culturale per famiglie	Per valorizzare il cambiamento si è considerato il costo medio del biglietto per accedere a un sito di interesse culturale che si trova a Torino o nei dintorni. Valore unitario della proxy: 40,33 €	13.196,44 €
VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PERR FAMIGLIE PAZIENTI FUORI TERAPIA				321.609,66 €

*Fonte: Elaborazione delle autrici*

Photo Credits: UGI

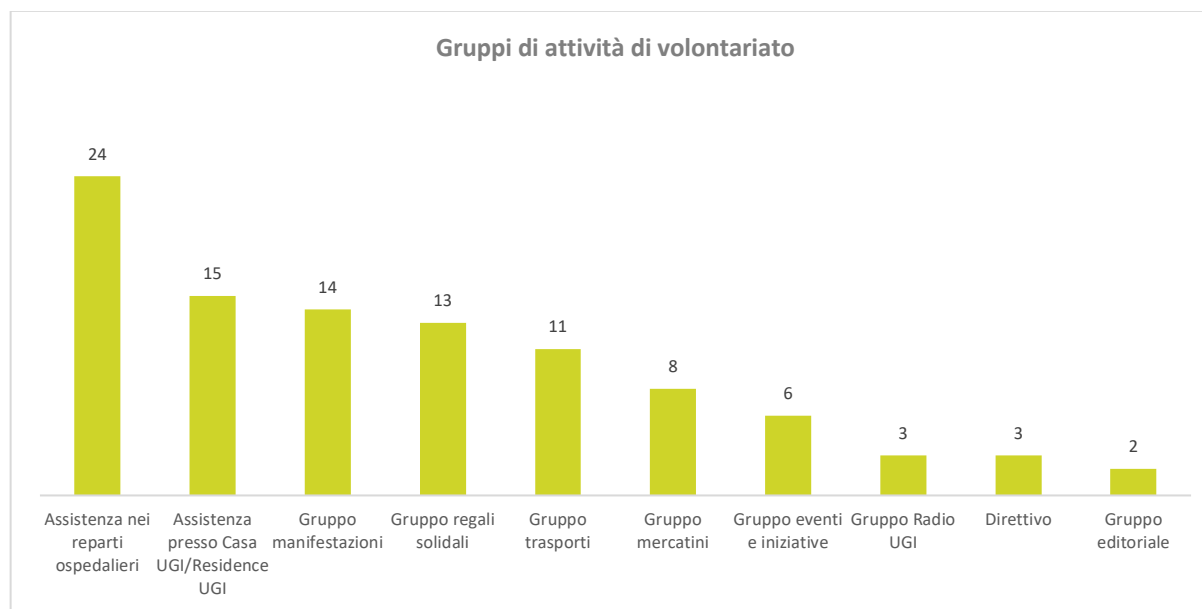


## Volontari e volontarie UGI

I volontari e le volontarie che dedicano il proprio tempo a UGI sono **soddisfatti/e** di partecipare alle attività dell'Associazione e di poter mettere le proprie competenze ed esperienze al suo servizio. La loro partecipazione al raggiungimento della mission di UGI genera in loro un senso di appartenenza e di responsabilità nei confronti dell'Associazione. La soddisfazione tratta da questo tipo di attività è vissuta anche dagli ex-pazienti di UGI che partecipano alle sue attività volendo restituire quanto hanno ricevuto e dai professionisti che mettono a disposizione il proprio tempo e le proprie competenze in modo gratuito. Allo stesso modo, anche i familiari di ex pazienti che sono diventati volontari/ie di UGI e le famiglie che hanno organizzato e realizzato eventi di raccolta fondi destinati interamente alle attività dell'Associazione provano soddisfazione nel supportare l'attività di UGI.

La figura 6 mostra le tipologie di attività che i volontari e le volontarie UGI svolgono all'interno di UGI.

Figura 6. Numero di rispondenti al questionario per gruppo di attività di volontariato presso UGI



Fonte: Elaborazione delle autrici

I volontari e le volontarie di UGI prendono parte ai corsi di formazione offerti dall'Associazione e contemporaneamente sviluppano alcune soft skill grazie all'ambiente in cui dedicano il loro tempo e il contatto con il personale e gli altri volontari e volontarie. L'insieme di queste attività permette loro di acquisire nuove **competenze sia pratiche, sia relazionali, organizzative e gestionali.**

Inoltre, lo svolgimento delle attività di volontariato in gruppo fa sì che i volontari e le volontarie sperimentino **un senso di comunità e supporto reciproco** all'interno del gruppo.

Tuttavia, il contesto in cui l'attività di volontariato si svolge e il contatto diretto con situazioni di malattia e sofferenza possono restituire anche **un carico emotivo negativo** da sostenere. Dai dati ricavati nel 2024 emerge che sebbene 34 volontari/ie su 80 che hanno risposto al questionario abbiano dichiarato di sperimentare tale carico emotivo negativo, 73 persone su 80 sentono di avere gli strumenti adeguati per affrontarlo.

*"I volontari sono un raggio di sole per tutti i bimbi e ragazzi ricoverati. Un grazie di cuore per ciò che fate!"*

(Un genitore)

Tabella 9. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per i/le volontari/ie

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
I volontari e le volontarie sono soddisfatti/e di partecipare alle attività di UGI e della possibilità di mettere le proprie competenze ed esperienze a servizio dell'Associazione	Numero di ore di volontariato dedicate a UGI dai volontari e le volontarie Quantità: 20.554 Durata: 3	Valore del volontariato	La soddisfazione dei volontari e delle volontarie nel prendere parte alle attività di UGI è stata inclusa dando un valore economico al tempo che dedicano all'Associazione. Il valore scelto corrisponde allo stipendio medio stimato a partire dal costo medio aziendale di un/una dipendente di UGI. Il numero di ore indicato riporta le ore di tutti i volontari e le volontarie (comprese le famiglie di ex pazienti e gli ex pazienti). Valore unitario della proxy: 19,85 €	545.090,10 €
I volontari e le volontarie che erogano servizi professionali traggono soddisfazione dal supportare il rafforzamento di UGI	Numero di ore di volontariato svolte da volontari/ie professionisti Quantità: 138 Durata: 3	Valore del volontariato	La soddisfazione sperimentata dai volontari e le volontarie che dedicano la propria professionalità gratuitamente a UGI è stata calcolata valorizzando le ore dedicate all'Associazione con lo stipendio orario stimato di ciascuna professionalità moltiplicato per il numero di ore dedicate da ciascuno a UGI. Valore unitario della proxy: 15,81 €	2.915,80 €

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
Le famiglie di ex pazienti provano soddisfazione nel poter restituire quanto hanno ricevuto	Numero di famiglie che hanno organizzato attività di raccolta fondi per UGI Quantità: 18 Durata: 3	Valore del volontariato	Le ore dedicate dalle famiglie che hanno organizzato eventi di raccolta fondi per UGI sono state valorizzate economicamente ricavando lo stipendio medio orario a partire dal costo medio aziendale dei dipendenti UGI. Tale valore è stato moltiplicato per una stima delle ore necessarie all'organizzazione e realizzazione di un evento di raccolta fondi. Valore unitario della proxy: 317,60 €	7.637,73 €
I volontari e le volontarie acquisiscono nuove competenze pratiche, in ambito organizzativo e relazionale in contesti di cura	Numero di volontari/ie di UGI che dichiarano di sperimentare tale cambiamento per le competenze organizzative e gestionali  Quantità: 184 Durata: 3	Costo di un corso in gestione del tempo	L'acquisizione di soft skill di tipo organizzativo è stata associata alla partecipazione di volontari/ie a un corso per la gestione del tempo, il cui costo è stato ricavato da preventivi disponibili online.  La quantità di volontari/ie per i quali si suppone l'esistenza di questo cambiamento è stata calcolata a partire dalla percentuale dei rispondenti al questionario che hanno dichiarato di aver acquisito competenze di questo tipo.  Valore unitario della proxy: 156,00 €	47.878,44 €
	Numero di volontari/ie di UGI che dichiarano di sperimentare tale cambiamento per le competenze relazionali  Quantità: 225 Durata: 3	Costo di un corso di gestione delle emozioni	L'acquisizione di soft skill di tipo relazione è stata associata alla partecipazione di volontari/ie a un corso di gestione delle emozioni, il cui costo è stato ricavato da preventivi disponibili online.  La quantità di volontari/ie per i quali si suppone l'esistenza di questo cambiamento è stata calcolata a partire dalla percentuale dei rispondenti al questionario che hanno dichiarato di aver acquisito competenze di questo tipo.  Valore unitario della proxy: 189,50 €	71.292,93 €
	Numero di volontari/ie di UGI che dichiarano di sperimentare tale cambiamento per le competenze pratiche	Costo di un corso di primo soccorso	L'acquisizione di competenze pratiche da parte di volontari/ie è stata associata alla partecipazione dei volontari a un corso per acquisire competenze di primo soccorso, scelto in coerenza con il	62.818,17 €

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
	Quantità: 160 Durata: 3		contesto di riferimento, il cui costo è stato ricavato da preventivi disponibili online.  La quantità di volontari/ie per i quali si suppone l'esistenza di questo cambiamento è stata calcolata a partire dalla percentuale dei rispondenti al questionario che hanno dichiarato di aver acquisito competenze di questo tipo.  Valore unitario della proxy: 235,00 €	
I volontari e le volontarie sperimentano un senso di comunità/supporto reciproco nel gruppo di volontari/ie e con le educatrici	Numero di volontari/ie di UGI che dichiarano di sperimentare questo cambiamento  Quantità: 219  Durata: 1	Quota media di partecipazione a un campo di volontariato	Tale cambiamento è stato valorizzato con la partecipazione a un campo/evento di volontariato della durata di una settimana considerato come occasione in cui sviluppare un'esperienza analoga di condivisione e supporto tra pari. Il valore della proxy è stato stimato a partire da preventivi disponibili online.  Valore unitario della proxy: 460,00 €	97.906,31 €
I volontari e le volontarie sostengono il carico emotivo negativo di un'attività di volontariato a contatto con la sofferenza	Numero di volontari/ie di UGI che dichiarano di sperimentare questo cambiamento  Quantità: 1  Durata: 3	Costo del supporto di supervisione psicologica offerto da UGI	Per controbilanciare gli effetti negativi derivanti dal lavoro dei volontari a stretto contatto con la sofferenza di pazienti e famiglie, si è considerato il costo della psicologa pagata da UGI per la gestione dei volontari.	-27.353,58 €
<b>VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER VOLONTARI E VOLONTARIE</b>				<b>808.185,91 €</b>

*Fonte: Elaborazione delle autrici*

### Personale UGI

Contribuire alla mission di UGI genera **soddisfazione** anche nel personale di UGI che è gratificato e appagato di poter contribuire alle attività dell'Associazione, svolgendo al contempo un lavoro utile per la società.

La peculiarità della mission e delle attività di UGI rafforza nel personale le **capacità di lavorare in contesti emotivamente sfidanti**, derivanti da un lavoro a stretto contatto con la sofferenza dei/delle pazienti e delle loro famiglie.

Il personale di UGI ha acquisito, inoltre, **professionalità e competenze specifiche** grazie al lavoro svolto e alle opportunità formative offerte ed è soddisfatto della qualità del servizio che può offrire grazie alla disponibilità di risorse e strumentazioni dell'Associazione.

Dal punto di vista del benessere lavorativo, il personale è **gratificato** dal lavorare in un'associazione disponibile all'ascolto e attenta alle esigenze dei lavoratori e delle lavoratrici considera di poter far affidamento su una rete di riferimento tra colleghi e colleghe.

Anche in questo caso il personale di UGI lavora a contatto diretto con il dolore delle famiglie e di pazienti, fin dal loro primo accesso in ospedale. Tale situazione ha delle **ricadute negative** sulla quotidianità del personale, in particolare nei primi anni di lavoro in Associazione. Tuttavia, UGI offre al personale un "servizio di supervisione" al quale si può accedere per alleviare il carico emotivo.

"La supervisione da parte di una psicologa è un fiore all'occhiello di UGI e consente, prendendosi cura dei propri lavoratori, di fornire una qualità sempre elevata di lavoro sull'utenza. Un modello virtuoso sicuramente che dovrebbe essere utilizzato in tutti i contesti in cui si trattano patologie".

(Dipendente UGI)

Il cambiamento negativo derivante dal dedicare all'associazione ulteriori ore di lavoro oltre l'orario prestabilito, rilevato in altri anni di analisi, non è stato valorizzato con riferimento al 2024 perché non rilevato. Infatti, una sola risorsa di personale (tra dipendenti e collaboratori stabili) ha indicato di aver lavorato in una settimana più di 5 ore oltre l'orario prestabilito ma dichiarando nessuna ricaduta negativa sul proprio benessere.

Tabella 10. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per il personale

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
Il personale di UGI è soddisfatto di contribuire alla realizzazione delle attività dell'Associazione	Numero di lavoratori dipendenti di UGI, collaboratori stabili e collaboratori abituali Quantità: 33 Durata: 3	Valore di un lavoratore soddisfatto/ di una lavoratrice soddisfatta	Dallo studio, "The Happiness Dividend" pubblicato nella Harvard Business Review (Achor, 2011) si evince che il personale felice/soddisfatto vede aumentata la sua produttività di circa il 31%. Considerando valida l'assunzione microeconomica classica, secondo la quale la produttività marginale di un fattore produttivo (il lavoro, nel nostro caso) è pari al suo prezzo (lo stipendio), valorizziamo quindi tale cambiamento con un ammontare pari al 31% del salario del personale, stimato a partire dal costo aziendale sostenuto da UGI e indicato nel Bilancio.  Valore unitario della proxy: 7.804,49 €	344.088,39 €

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
Il personale di UGI rafforza la capacità di lavorare in contesti emotivamente sfidanti	Numero di dipendenti e collaboratori/collaboratrici stabili di UGI che dichiarano di sperimentare questo cambiamento Quantità: 12 Durata: 5	Costo di un corso di formazione per acquisire competenze relazionali in ambito sanitario	L'acquisizione di soft skill da parte del personale di UGI è stata valorizzata con la partecipazione a un corso di formazione per l'acquisizione di analoghe competenze. Il valore della proxy è stato ricavato calcolando la media tra preventivi disponibili online di corsi inerenti al tema. La quantità di dipendenti e collaboratori/collaboratrici stabili per i quali si suppone l'esistenza di questo cambiamento è stata calcolata a partire dalla percentuale dei rispondenti al questionario che hanno dichiarato di sperimentare questo cambiamento.  Valore unitario della proxy: 63,00 €	2.853,25 €
Il personale di UGI ha acquisito professionalità e competenze specifiche grazie al lavoro e alle opportunità di formazione sostenute dall'Associazione	Numero di dipendenti e collaboratori/collaboratrici stabili di UGI che dichiarano di sperimentare questo cambiamento Quantità: 12 Durata: 3	Costo medio di un master in ambito pediatrico	L'acquisizione di professionalità e competenze da parte del personale di UGI è stata valorizzata come la partecipazione a un corso di formazione / master specialistico per l'acquisizione di competenze sanitarie in ambito pediatrico. Il valore della proxy è stato ricavato calcolando la media tra preventivi disponibili online di eventi formativi che possono permettere ai dipendenti di UGI di acquisire competenze in ambito lavorativo. La quantità di dipendenti e collaboratori/collaboratrici stabili per i quali si suppone l'esistenza di questo cambiamento è stata calcolata a partire dalla percentuale dei rispondenti al questionario che hanno dichiarato di sperimentare questo cambiamento.  Valore unitario della proxy: 2.500,00 €	50.128,71 €
Il personale di UGI è soddisfatto della qualità del servizio che può offrire grazie alla disponibilità di risorse e strumentazioni	Numero di dipendenti e collaboratori/collaboratrici stabili di UGI che dichiarano di	Valore dell'investimento in	Il valore di questo cambiamento è incluso nel valore dell'investimento per la ricerca di UGI, quindi già incluso per lo stakeholder "Ospedale Infantile Regina Margherita"	//

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
(spazi, attrezzature) all'avanguardia al livello nazionale e internazionale	sperimentare questo cambiamento Quantità: 11 Durata: 1	attrezzature/spazi		
Il personale di UGI è gratificato dal lavorare in un'associazione disponibile all'ascolto e attenta alle esigenze del personale	Numero di dipendenti e collaboratori/collaboratrici stabili di UGI che dichiarano di sperimentare questo cambiamento Quantità: 10 Durata: 1	Costo medio di un percorso per il benessere aziendale	Il cambiamento è stato valorizzato con il costo sostenuto dall'Associazione per la realizzazione di un percorso per analizzare e migliorare il benessere aziendale, organizzato e gestito da professionisti esterni. Il percorso è stato stimato per una durata di circa 20 ore, il valore della proxy è già da considerarsi come costo complessivo del percorso, non varia in base al valore dell'indicatore. Valore unitario della proxy: 1.600,00 €	1.553,40 €
Il personale di UGI può fare affidamento su una rete di riferimento tra colleghi e colleghe	Numero di dipendenti e collaboratori/collaboratrici stabili di UGI che dichiarano di sperimentare questo cambiamento Quantità: 9 Durata: 1	Costo medio per attività di team building aziendale	Il cambiamento è stato valorizzato con il costo della partecipazione a due attività di team building organizzate per il personale. Il valore della proxy è stato stimato a partire da preventivi disponibili su piattaforme online. La quantità di dipendenti e collaboratori/collaboratrici stabili per i quali si suppone l'esistenza di questo cambiamento è stata calcolata a partire dalla percentuale dei rispondenti al questionario che hanno dichiarato di sperimentare questo cambiamento. Valore unitario della proxy: 96,00 €	838,83 €
Il personale di UGI affronta le conseguenze legate al carico emotivo negativo di un lavoro a contatto con la sofferenza	Numero di dipendenti e collaboratori/collaboratrici stabili di UGI che dichiarano di sperimentare questo cambiamento Quantità: 12	Costo medio di un percorso di supervisione psicologica di gruppo	Analogamente a quanto ipotizzato per volontari/ie, si è considerato come proxy il costo per l'organizzazione di un ciclo di incontri (2 ore al mese) di condivisione e supporto con la supervisione di uno psicologo. La quantità di dipendenti e collaboratori/collaboratrici stabili per i quali si suppone l'esistenza di questo cambiamento è stata calcolata a partire dalla percentuale dei rispondenti al	-11.543,17 €

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
	Durata: 3		questionario che hanno dichiarato di sperimentare questo cambiamento. Valore unitario della proxy: - 720,00 €	
VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER IL PERSONALE				387.919,41 €

Fonte: Elaborazione delle autrici

### Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino

L'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino ha una relazione privilegiata con UGI ed è l'oggetto di cambiamenti sia dal punto di vista economico sia in relazione alla sua offerta di servizi.

L'ospitalità offerta da UGI ai/alle pazienti in terapia permette all'ospedale di vedere **umentata la disponibilità di posti letto nella struttura complessa di oncematologia pediatrica** garantendo al contempo la vicinanza del paziente al luogo di cura e la sua degenza in un ambiente protetto e adatto alle sue condizioni di salute. Infatti, l'ospitalità presso Casa e Residence UGI consente di ridurre la durata dell'ospedalizzazione dei/delle pazienti pediatriche e quindi di liberare posti letto, e risorse che possono essere riallocate per altri/e pazienti. Questo beneficio in termini di posti letto liberati e la conseguente possibilità di garantire l'accesso all'ospedale ad altre persone è da considerarsi come un beneficio oltre che per l'ospedale anche per l'intera collettività.

UGI, inoltre, rafforza le **attività di ricerca e cura dell'ospedale** sostenendo, attraverso borse di studio e assegni, le attività del personale ospedaliero e l'acquisto di attrezzature specialistiche. Inoltre, alcune risorse di personale stipendiate da UGI dedicano tutto o parte del loro tempo all'attività ospedaliera, generando così un beneficio diffuso per l'ospedale.

Inoltre, la collaborazione con UGI consente all'ospedale di effettuare la **sperimentazione di alcune attività e servizi pilota innovativi** che, se validi e funzionanti, possono rappresentare una buona pratica da diffondere. La presenza di UGI permette, quindi, all'ospedale di sviluppare l'offerta di servizi assistenziali che agevolano famiglie e pazienti a fianco dell'assistenza sanitaria offerta.

In particolare, l'ospedale può beneficiare della maturata esperienza, delle competenze e della disponibilità di UGI sia per la **gestione quotidiana dei bisogni dei/delle pazienti**, sia per la gestione di situazioni di accoglienza emergenziali, come **l'arrivo di famiglie da zone di conflitto**. La presenza del personale di UGI contribuisce a **ridurre le preoccupazioni e il carico mentale del personale ospedaliero** che può contare sulla disponibilità di UGI per rispondere tempestivamente alle esigenze delle famiglie, avendo un sistema consolidato di pratiche e delle relazioni forti con il territorio.

"Il personale UGI, dentro e fuori l'ospedale è sempre stato molto accogliente, disponibile, di un'umanità unica. Le persone che dedicano la loro vita a questa Associazione consegnano a noi famiglie dei doni di un valore inestimabile"  
(Un genitore)

*Tabella 11. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per l'Ospedale Infantile Regina Margherita*

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
L'ospedale ha a disposizione più posti letto nella struttura complessa di oncematologia pediatrica grazie all'ospitalità offerta ai/pazienti presso Casa e Residence UGI	Numero stimato di posti letto liberati nel reparto di oncematologia pediatrica Quantità: 2.853 Durata: 1	Valore di un posto letto liberato in ospedale	L'ospitalità presso Casa e Residence UGI permette all'ospedale di avere a disposizione più posti letto e quindi di poter accogliere un numero maggiore di pazienti. Il valore di queste risorse che possono essere riallocate è stato calcolato moltiplicando il costo medio giornaliero stimato della degenza ospedaliera (dato fornito da UGI) per una stima del numero di notti che ragionevolmente gli ospiti in Casa UGI avrebbero in alternativa trascorso in ospedale. Tale stima è stata calcolata sulla base della letteratura (Bellucci et al.,2018) e corrisponde al 33 % del numero di notti totali trascorse in Casa UGI e Residence UGI <sup>4</sup> .  Valore unitario della proxy: 1.521,00 €	4.213.022,33 €
L'ospedale ha a disposizione maggiori risorse di personale coinvolte in attività di ricerca e cura e maggiori attrezzature specialistiche	Esistenza di risorse economiche stanziare da UGI per finanziare la ricerca Durata: 1	Valore dell'investimento nella ricerca (incarichi professionali e borse di studio)	L'investimento che UGI compie nei confronti dell'ospedale nell'ambito della ricerca comprende: borse di studio, incarichi professionali e il costo del personale di UGI per il tempo che dedica al lavoro in ospedale. In particolare, una psiconcologa, una psicologa per adulti e due fisioterapisti/e che dedicano tutto o parte del loro tempo al lavoro in Ospedale.  Valore unitario della proxy: 377.254,20 €	366.266,21 €

<sup>4</sup> In questa stima non si sono considerate le notti trascorse presso terzi, in quanto non si ha un valore preciso del loro numero. In ottica cautelativa non si sono incluse in questo conteggio non potendo avere una stima precisa del valore.

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
L'ospedale incrementa la qualità del servizio offerto grazie alla possibilità di sperimentare interventi innovativi	Esistenza di interventi innovativi erogati dall'ospedale Durata: 3	Costo di un master per una figura di personale su progettazione innovativa per settore sociale/sanitario	L'incremento di servizi innovativi per l'ospedale è stato valorizzato con la partecipazione di una risorsa di personale a un master in progettazione innovativa. Il valore del master è dato da una media dei costi di master che si trovano in Italia sul tema. Valore unitario della proxy: 3.500,00 €	5.848,35 €
L'ospedale beneficia della maturata esperienza, delle competenze, i contatti e la disponibilità di UGI per la gestione di situazioni di accoglienza emergenziali (come l'arrivo di famiglie da zone di conflitto)	Esistenza e disponibilità di UGI Durata: 1	Costo di un team dedicato	Per valorizzare il ruolo di UGI come interlocutore nella gestione di situazioni di accoglienza emergenziali si è stimato il valore del tempo di un team di coordinamento (un/una assistente sociale e un/una mediatore/trice), stimato per 4 ore al giorno per un mese. (in base alle indicazioni fornite da UGI). Valore unitario della proxy: 3.240,00 €	3.145,63 €
L'ospedale riduce il tempo di risposta ai bisogni dei/delle pazienti avendo il riferimento di UGI che ha consolidato pratiche e relazioni nella presa in carico	Esistenza e disponibilità di UGI Durata: 1	Valore del tempo dei/delle volontarie UGI	Per valorizzare questo cambiamento si è scelto di utilizzare il valore del tempo che volontari e volontarie dedicano alle persone che entrano in contatto con UGI. Per evitare il doppio conteggio tale valore non è qui incluso in quanto già incluso nei cambiamenti relativi allo stakeholder "Volontari e volontarie".	//
Il personale ospedaliero riduce preoccupazioni e carico mentale grazie all'aiuto di UGI nel rispondere ai bisogni	Personale ospedaliero (indicatore unitario) Durata: 1	Costo di un corso di gestione dello stress, ambito professionale	Il cambiamento è stato stimato, in ottica cautelativa, come il costo complessivo di un corso di gestione dello stress in ambito professionale offerto al personale ospedaliero. Infatti, l'indicatore è considerato come unitario in quanto non è stato raccolto il dato specifico di quante persone abbiano sperimentato il cambiamento.	291,26 €

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
			<p>Il costo di un corso è stato stimato con il costo di un/una psicologo/a incaricato della gestione di un corso di 16 ore.</p> <p>Valore unitario della proxy: 300,00 €</p>	
VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER L'OSPEDALE				4.588.573,79 €

Fonte: Elaborazione delle autrici

Photo Credits: UGI



## Ospedale Molinette

L'Ospedale Molinette e in particolare l'Unità di transizione per neoplasie curate in età pediatrica - SSD dialoga con UGI e l'Ospedale Infantile Regina Margherita per la presa in carico di pazienti guariti da un tumore dell'età evolutiva e per il monitoraggio e la diagnosi precoce delle conseguenze iatrogene delle terapie (fisiche, psicologiche e sociali).

La collaborazione con UGI permette all'ospedale di disporre di un **maggior numero di risorse di personale** per perseguire le proprie attività di diagnosi e ricerca clinica in tema di tossicità tardiva delle terapie oncologiche.

Tabella 12. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per l'Ospedale Molinette

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
Ospedale Molinette beneficia di risorse di personale aggiuntive	Esistenza di risorse economiche stanziare da UGI per il personale Durata: 1	Costo del personale dell'Unità di Transizione Per Neoplasie Curate In Età Pediatrica sostenuto da UGI	L'investimento che UGI compie nei confronti dell'ospedale Molinette è per finanziare il lavoro del team composto da un endocrinologo e da una psicologa incaricati della supervisione degli/delle ex pazienti  Valore unitario della proxy: 45.000,00	43.689,32 €
VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER L'OSPEDALE				43.689,32 €

Fonte: Elaborazione delle autrici

## Enti Pubblici Territoriali (Comune e Regione)

Per quanto riguarda gli Enti Pubblici Territoriali, le occasioni di coordinamento e lavoro congiunto che UGI crea e gestisce con altre associazioni del territorio fanno sì che il Comune di Torino possa disporre di una **rete di associazioni maggiormente integrata e rafforzata**. Inoltre, il Comune beneficia di UGI in quanto, grazie alla sua presenza, ai servizi che offre e alla sua capacità di fare rete con altre realtà del territorio, dispone di un **servizio di assistenza integrato e accessibile** da offrire ai residenti della città e ai non residenti che vi si trasferiscono. UGI, infatti, riesce a proporre ai/alle pazienti e alle loro famiglie un servizio completo e tempestivo, in risposta ai loro bisogni nel delicato periodo di cure.

Inoltre, il servizio sanitario regionale beneficia della **riabilitazione psico-motoria** offerta da UGI che contribuisce a ridurre le prestazioni erogate. In aggiunta, la Regione Piemonte sperimenta un risparmio economico grazie alle attività di **reinserimento lavorativo** che UGI offre ai familiari e ai/alle pazienti fuori terapia con situazioni neuro cognitive complesse. Tale attività supporta dunque quella degli uffici regionali predisposti a tale scopo e riduce l'erogazione di sussidi.

Infine, il Comune di Torino ha beneficiato nel tempo del **lavoro di ristrutturazione e mantenimento dell'edificio di Casa UGI** che è stato ricavato dalla struttura della ex stazione nord della monorotaia di Italia '61". UGI ha ricevuto l'edificio in concessione nel 2003 e a partire da quel momento ha investito delle risorse economiche per riqualificarlo e trasformarlo nella struttura che è adesso, restituendo al Comune un edificio riqualificato e mantenuto. A dicembre 2024 è stata anche siglata una convenzione tra la Città di Torino, l'Ospedale Regina Margherita, l'AOU Città della Salute e della Scienza di Torino e UGI per l'uso dell'edificio, nella quale viene fatto esplicito riferimento al valore che il Comune riconosce a UGI e all'impatto sociale delle sue attività.

Tabella 13. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per gli Enti Pubblici Territoriali

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
Il Comune di Torino dispone di una rete di associazioni maggiormente integrata e rafforzata sul territorio	Esistenza di una rete di associazioni Durata: 5	Costo del tempo impiegato per organizzazione/gestione di una tavola rotonda tra associazioni	La stima del valore di tale cambiamento è stata associata all'organizzazione e implementazione da parte del Comune di una tavola rotonda tra le associazioni del territorio. Il costo per l'organizzazione di tale evento è stato stimato valorizzando il tempo che un dipendente pubblico avrebbe dedicato alla sua preparazione. Si è ipotizzato una settimana full time di lavoro per l'organizzazione e realizzazione dell'iniziativa. Valore unitario della proxy: 628,67 €	1.960,74 €
Il Comune di Torino dispone sul territorio, attraverso UGI, di un servizio di assistenza integrato e accessibile a residenti e non residenti della città	Ore di lavoro di un/una assistente sociale per supporto alle famiglie	Costo aziendale di un/una assistente sociale per il Comune di Torino impiegata	Il cambiamento è stato valorizzato con la stima del costo aziendale per il Comune di Torino di una risorsa di personale impiegata nell'assistenza alle famiglie. In ottica cautelativa, il costo orario aziendale di un/una assistente sociale è stato moltiplicato per il numero di ore che questa dedica	5.592,23 €

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
	Quantità: 384 Durata: 1	nell'assistenza alle famiglie	alle famiglie di UGI, stimato in base all'attività dell'assistente sociale che collabora con l'Associazione.  Valore unitario della proxy: 15,00 €	
Il servizio sanitario regionale beneficia di un risparmio economico grazie al servizio di riabilitazione psico-motoria offerto da UGI che contribuisce a ridurre le prestazioni erogate e all'aumento di medici in ospedali pubblici (OIRM e Molinette) stipendiati da UGI	Ore di riabilitazione offerte da UGI  Quantità: 7.921 Durata: 1	Stima del costo per il servizio sanitario regionale dei servizi riabilitativi offerti da UGI	Per stimare il costo sostenuto dal servizio sanitario regionale per il numero di ore di riabilitazione offerte da UGI si è considerato il costo completo delle visite (stimandolo equivalente al costo delle stesse svolte presso soggetti privati) a cui si è sottratto il valore della quota di partecipazione alla spesa sanitaria sostenuta da ciascun individuo (comprensiva della tariffa prevista dalla normativa regionale, variabile in base al costo delle prestazioni).  In ottica cautelativa si è considerato che tutti/e i beneficiari/e delle ore di riabilitazione non fossero esentati dal pagamento del ticket e che quindi il servizio sanitario regionale avrebbe sostenuto la spesa della visita solo per una parte.  Valore unitario della proxy: 12,91 €	99.265,83 €
La Regione sperimenta un risparmio economico legato al reinserimento lavorativo offerto da UGI e quindi alla diminuzione dei sussidi erogati	Numero di persone (ex pazienti e familiari) che hanno trovato lavoro tramite il supporto di UGI  Quantità: 14 Durata: 1	Risparmio relativo al tempo liberato di un dipendente dell'agenzia per il supporto di una singola persona	Il risparmio per la Regione è stato stimato attraverso il costo orario di un dipendente pubblico dedicato all'orientamento lavorativo per il numero di ore dedicato a ciascuna persona che ha trovato lavoro grazie al supporto di UGI.  Il numero delle ore è stato indicato da UGI e comprende sia le ore dedicate alla singola persona sia le ore di scouting.  Valore unitario della proxy: 550,00 €	7.475,73 €

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
La Regione dispone di Medici di Medicina Generale maggiormente professionalizzati e formati dall'Ospedale Molinette sulla presa in carico di ex pazienti pediatrici oncologici	Unitario Durata: 3	Valore di un corso di formazione per Medici di Medicina Generale	Il cambiamento è stato stimato con il valore del tempo dei professionisti (oncologo/e e psicologo/a) incaricato di erogare un corso di formazione specifica per Medici di Medicina Generale sul tema della malattia oncologica pediatrica stimato della durata di 6 ore.  Valore unitario della proxy: 449,94 €	751,83 €
Il comune di Torino dispone di un immobile riqualificato e mantenuto negli anni grazie agli investimenti e le attività fatte da UGI sulla struttura.	Unitario Durata: 5	Valore dell'investimento di UGI nella riqualificazione della struttura	Dal 2003, anno in cui è stata formalizzata la concessione da parte del Comune della struttura della "ex stazione della monorotaia di Italia '61" a UGI, l'Associazione ha realizzato degli investimenti per riqualificare la struttura per renderla com'è oggi. L'investimento fatto da UGI restituisce alla collettività e al Comune un edificio di valore. Tale cambiamento è stato valorizzato come il valore degli investimenti fatti da UGI diviso per gli anni trascorsi dall'inizio degli investimenti, in coerenza con il perimetro dell'analisi SROI che si concentra su un solo anno.  Valore unitario della proxy: 214.285,71 €	808.744,19 €
VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER GLI ENTI PUBBLICI TERRITORIALI				923.790,54 €

Fonte: Elaborazione delle autrici

### Musei per UGI

La rete dei "Musei per UGI" è composta da 19 musei del territorio metropolitano torinese che si sono messi in rete partecipando al progetto promosso da UGI e Associazione Abbonamento Musei per offrire laboratori e visite gratuite ai bambini malati di tumore e alle loro famiglie. L'occasione del progetto messo in piedi per UGI ha permesso ai musei coinvolti di **avviare una collaborazione, mettendosi in rete e ampliando la loro offerta**.

Le attività museali generano dei benefici specifici per i/le pazienti in terapia, andando ad agire sul loro umore, sulla creatività e sul loro benessere nel periodo di cure. Al contempo, l'organizzazione e gestione di queste attività da parte del personale museale genera **soddisfazione** nelle persone coinvolte e ha permesso loro di acquisire alcune nuove **competenze**. In particolare, il personale ha potuto rafforzare la propria capacità di svolgere il loro lavoro al di fuori del contesto museale, adattando l'esperienza a un pubblico con necessità specifiche e garantendo flessibilità e capacità di adattamento ai vari cambiamenti.

Tabella 14. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per i Musei per UGI

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
I musei del territorio hanno avviato una collaborazione mettendosi in rete (Musei per UGI)	Unitario Durata: 3	Costo aziendale annuale per una figura di Relationship Manager part time	Per valorizzare lo sviluppo di nuove collaborazioni e il lavoro in rete con altri enti è stato stimato il costo annuale di un collaboratore che si occupa part time di costruire e promuovere relazioni con clienti e partner. Il valore monetario si riferisce al costo aziendale corrisposto per salario medio di una figura di Relationship manager per 3 mesi all'anno  Valore unitario della proxy: 7.913,00 €	10.571,89 €
Il personale dei musei è soddisfatto di collaborare con una organizzazione con finalità sociale.	Numero di risorse di personale museale per le quali è stato stimato il cambiamento Quantità: 19 Durata: 3	Valore di un lavoratore soddisfatto/ di una lavoratrice soddisfatta	Dallo studio, "The Happiness Dividend" pubblicato nella Harvard Business Review (Achor, 2011) si evince che il personale felice/soddisfatto vede aumentata la sua produttività di circa il 31%. Considerando valida l'assunzione microeconomica classica, secondo la quale la produttività marginale di un fattore produttivo (il lavoro, nel nostro caso) è pari al suo prezzo (lo stipendio), valorizziamo quindi tale cambiamento con un ammontare pari al 31% del salario del personale museale.  Considerando che ciascun museo impiega due risorse per le attività di UGI e non avendo rilevato il dato specifico direttamente con la totalità del campione, si considera in ottica cautelativa il cambiamento valido per una sola risorsa di personale. Il salario è stato considerato per le ore dedicate alle attività di UGI.  Valore unitario della proxy: 602,87 €	15.303,41 €
Il personale dei musei ha sviluppato nuove competenze nello svolgere il proprio lavoro al di fuori del contesto museale	Numero di risorse di personale museale per le quali è stato stimato il cambiamento Quantità: 10 Durata: 3	Seminario su accessibilità culturale	Per valorizzare un accrescimento delle competenze del personale museale nel proporre attività per visitatori e visitatrici con esigenze specifiche si è considerato la stima del costo di un seminario di 5 ore su tematiche di accessibilità culturale e museale.  In ottica cautelativa, il cambiamento è stato considerato valido per il 25% del personale dei musei coinvolti nelle attività di UGI.  Valore unitario della proxy: 100,00 €	1.670,96 €

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER I MUSEI				27.546,26 €

Fonte: Elaborazione delle autrici

### Enti finanziatori e sostenitori privati

Gli enti finanziatori pubblici e privati che supportano le attività di UGI attraverso il sostegno economico a determinati progetti ottengono visibilità da questo tipo di attività. Tuttavia, questo cambiamento non è stato ritenuto come materiale per l'analisi e, quindi, non è incluso nella mappa SROI.

Al contrario i donatori privati che sostengono UGI e la sua mission traggono **soddisfazione** dalla possibilità di contribuire alle attività a supporto delle famiglie e dei/delle pazienti in terapia e fuori dalla terapia, in quanto scelgono spontaneamente di finanziare l'Associazione.

Tabella 15. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per i sostenitori privati

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
I sostenitori privati traggono soddisfazione dalla donazione di risorse a UGI e dal contribuire alla realizzazione delle sue attività a supporto delle famiglie e dei/delle pazienti	Valore delle donazioni spontanee Durata: 1	Valore delle donazioni spontanee	La soddisfazione di poter sostenere la mission e le attività di UGI è stata valorizzata con l'ammontare delle donazioni ricevute da UGI. Valore unitario della proxy: 833.208,00 €	808.939,81 €
VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER ENTI FINANZIATORI				808.931,81 €

Fonte: Elaborazione delle autrici

### Altre organizzazioni del territorio

Un ulteriore categoria di stakeholder che vive dei cambiamenti legati all'attività di UGI è quella delle associazioni e organizzazioni del territorio che collaborano con UGI. Queste **incrementano la portata del loro impatto** in quanto grazie a UGI possono organizzare specifiche attività all'interno dell'ospedale e delle altre

strutture a disposizione. La relazione tra le associazioni e UGI porta, inoltre, alla realizzazione di iniziative congiunte di ampia portata che consentono loro di acquisire **visibilità**.

Tabella 16. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per le organizzazioni del territorio

OUTCOME	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
Le organizzazioni del territorio acquisiscono visibilità grazie alla partecipazione alle attività di UGI	Numero di associazioni che collaborano e/o svolgono iniziative congiunte con UGI Quantità: 21 Durata: 1	Costo di un social media manager	L'acquisizione di visibilità può essere raggiunta in modo analogo con un investimento in una campagna social. Per questo è stato stimato il costo di un social media manager impiegato per la realizzazione e condivisione di un piano di pubblicazione post di un anno. Il costo orario di un social media manager è stato stimato sulla base di preventivi a disposizione di UGI. Valore unitario della proxy: 313,09 €	6.383,39 €
Le organizzazioni del territorio incrementano la portata del loro impatto	Numero di associazioni che collaborano e/o svolgono iniziative congiunte con UGI Quantità: 21 Durata: 1	Costo di un abbonamento a una piattaforma per ricerca bandi	Per stimare l'aumento della portata di impatto delle associazioni che collaborano con UGI si è considerato un aumento della conoscenza delle opportunità di finanziamento e della partecipazione a bandi. Tale incremento può essere raggiunto attraverso l'abbonamento a una piattaforma dedicata alla ricerca di bandi e opportunità di finanziamento. Il costo dell'abbonamento è stato stimato come media di quanto reperibile online. Valore unitario della proxy: 350,00 €	7.135,92 €
VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER ALTRE ORGANIZZAZIONI DEL TERRITORIO				13.519,31 €

Fonte: Elaborazione delle autrici

### Scuole del territorio

Le scuole del territorio beneficiano delle attività di **sensibilizzazione e prevenzione** sull'oncoematologia pediatrica svolte da UGI e riescono garantire **un reingresso più facile** nel contesto scolastico dei/delle pazienti fuori terapia grazie alla presenza del personale di UGI che accompagna e prepara gli insegnanti nella fase di accoglienza nelle classi.

Il team multidisciplinare di UGI è disponibile durante l'intero anno scolastico nei confronti degli/delle insegnanti. In particolare, essendo un gruppo di lavoro già precostituito nel momento in cui la scuola si attiva per la presa in carico di ex-pazienti dispone di un insieme di professionisti già attivato e preparato a supportare il reingresso degli/delle studenti.

Tabella 17. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per le scuole del territorio

OUTCOME e OUTCOME SPECIFICI		INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
Le scuole del territorio beneficiano delle attività di sensibilizzazione e prevenzione sull'oncoematologia pediatrica svolte da UGI		Numero di scuole coinvolte Quantità: 4 Durata: 3	Costo di un seminario sulla prevenzione	Il cambiamento è stato stimato con il costo di un seminario sulla prevenzione tenuto nelle scuole superiori organizzato e tenuto da personale specializzato della durata di 4 ore. Il valore del tempo del personale incaricato della gestione del corso è stato stimato come lo stipendio orario di un professionista medico coinvolto.  Valore unitario della proxy: 224,96 €	1.503,59 €
Le scuole sono preparate ad accogliere i/le pazienti fuori terapia grazie al supporto offerto da UGI agli/alle insegnanti per facilitare il reinserimento scolastico	Le scuole sono maggiormente preparate alla presa in carico degli ex-pazienti nelle sedi preposte perché il team multidisciplinare di UGI è già attivo all'avvio della scuola  Le scuole beneficiano di una disponibilità aggiuntiva di UGI nei confronti degli/delle insegnanti	Numero di pazienti fuori terapia Quantità: 48 Durata: 1	Valore delle ore dedicate al reinserimento scolastico	Tale cambiamento non è stato quantificato perché parte del percorso di presa in carico riabilitativa per pazienti fuori-terapia, conteggiato già in precedenza.	//
<b>VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER LE SCUOLE DEL TERRITORIO</b>					<b>1.503,59 €</b>

Fonte: Elaborazione delle autrici

## Collettività

Infine, la collettività beneficia della presenza di UGI sul territorio e del suo impegno di sensibilizzazione in relazione ai suoi obiettivi e alle sue attività, che generano nella collettività una **maggior sensibilità, conoscenza e apertura sui temi**.

Tale cambiamento è sperimentato anche grazie alle manifestazioni organizzate da famiglie o da singoli per raccogliere fondi destinati a UGI. Gli eventi sono organizzati sia a Torino sia in altre città in Italia allo scopo di sostenere l'Associazione attraverso la raccolta di fondi e di far conoscere le sue attività.

La collettività è, inoltre, beneficiaria degli effetti positivi dell'attività di ricerca che UGI sostiene all'interno dell'Ospedale Infantile Regina Margherita. Tuttavia, tale cambiamento non è stato considerato materiale e quindi incluso nella mappa SROI.

È stato considerato, invece, che la collettività beneficia di un **aumento della professionalizzazione nell'ambito dell'oncologia pediatrica** grazie ai percorsi di formazione e la convegnistica organizzata e offerta da UGI a favore di specialisti operanti nella sanità pubblica, che aumentano le loro competenze e sono maggiormente preparati nella presa in carico e nella cura dei/delle pazienti.

UGI è inoltre parte della FIAGOP (Federazione Italiana Associazioni Genitori e Guariti Oncoematologia Pediatrica ETS) una rete di Associazioni che si presenta come un interlocutore istituzionale a livello nazionale e internazionale, svolgendo attività di **advocacy** per contribuire al miglioramento e potenziamento dei servizi nell'ambito dell'oncoematologia pediatrica italiana, al fine di garantire a bambini/e e adolescenti il diritto alla salute e alla buona qualità di vita e sostegno alle loro famiglie. UGI è parte della Federazione e al suo interno contribuisce portando buone pratiche e sostenendone l'azione di advocacy. L'operato all'avanguardia di UGI **ispira e stimola** le altre associazioni che ne fanno parte e contribuisce alla missione della Federazione, con benefici sull'intera collettività.

Tabella 18. Outcome, indicatori, proxy e valore sociale attuale generato per la collettività

OUTCOME e OUTCOME SPECIFICI	INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
La collettività è maggiormente sensibile rispetto alle tematiche di intervento di UGI	Esistenza di attività svolte da UGI sul territorio Durata: 1	Valore delle donazioni ricevute da UGI attraverso il 5x1000	Il valore della sensibilizzazione della collettività che UGI raggiunge con le proprie attività e iniziative è stato valorizzato con le donazioni ricevute attraverso il 5x1000. Le donazioni che UGI riceve tramite questo mezzo possono essere associate alla sua azione di sensibilizzazione sul tema.  Valore unitario della proxy: 242.244,00 €	235.188,35 €
La collettività è maggiormente sensibile grazie alle manifestazioni organizzate da famiglie/individui per raccogliere fondi	Esistenza delle manifestazioni organizzate da terzi Durata: 1	Valore del ricavo derivante dalle	Le attività svolte da terzi, ossia singoli o famiglie che hanno come obiettivo il supporto di UGI contribuiscono a sensibilizzare la collettività sulle tematiche di intervento di UGI e a diffondere la	295.299,03 €

OUTCOME e OUTCOME SPECIFICI		INDICATORE, QUANTITÀ, DURATA	PROXY	SPIEGAZIONE	VALORE SOCIALE ATTUALE GENERATO
			manifestazioni organizzate da terzi	conoscenza della sua mission nel territorio, dentro e fuori Torino. Le donazioni raccolte tramite queste attività sono considerate per misurare il valore di questo cambiamento.  Valore unitario della proxy: 304.158,00 €	
La collettività beneficia delle attività di advocacy verso istituzioni pubbliche che UGI svolge per tramite della FIAGOP	L'operato all'avanguardia di UGI ispira e stimola altre associazioni locali	Unitario Durata: 5	Costo di campagne di advocacy	Le campagne di advocacy consentono alle organizzazioni di sensibilizzare la società civile e le Pubbliche Amministrazioni sui temi di interesse, allo stesso tempo aumentando la visibilità dell'organizzazione, creando commitment. Il cambiamento è stato valorizzato considerando il valore dell'organizzazione di due campagne di advocacy annue (il dato è stato ricavato da quanto speso nell'ultimo anno per le campagne di Natale e Pasqua di UGI).  Tale cambiamento è stato solamente in parte attribuito a UGI, in quanto parte del lavoro più ampio della FIAGOP  Valore unitario della proxy: 204.320,00 €	77.113,22 €
	UGI contribuisce ad un'azione di advocacy per i/le pazienti oncologici verso il Ministero della Salute				
La collettività beneficia di un aumento della professionalizzazione nell'ambito dell'oncologia pediatrica grazie ai percorsi di formazione e la convegnistica organizzata e offerta da UGI a favore di specialisti operanti nella sanità pubblica		Valore della partecipazione a convegni medici sostenuta da UGI Durata: 3	Valore della partecipazione a convegni medici sostenuta da UGI	Il cambiamento è stato stimato con l'investimento che UGI compie finanziando la partecipazione a convegni medici per alcuni professionisti che operano nella struttura complessi di oncologia pediatrica.  Valore unitario della proxy: 8.613,00 €	14.391,95 €
VALORE SOCIALE ATTUALE TOTALE GENERATO PER LA COLLETTIVITÀ					621.992,55 €

Fonte: Elaborazione delle autrici

## UGI

Gli outcome che riguardano UGI nel suo complesso sono stati già presi in considerazione come cambiamenti delle singole categorie di stakeholder.

“UGI è la realtà più concreta che esiste a Torino per supportare ospedale, ragazzi e famiglie nel percorso della malattia e nel off-therapy.  
Molti ragazzi portano danni permanenti ed è più complicato per loro trovare ambienti inclusivi...UGI c'è”  
(Un genitore)

Photo Credits: UGI



### 5.3.2 I parametri tecnici per il calcolo dello SROI

Come indicato nella Sezione 2, la metodologia SROI richiede di definire per ogni outcome la sua durata e di applicare i parametri tecnici del deadweight, lo spiazzamento, l'attribuzione e il valore di drop off (in termini percentuali).

La **durata** dei cambiamenti è stata scelta con riferimento a quanto esposto nella Sezione 2 e in base a quanto emerso dalle attività di raccolta dati con i principali stakeholder.

Alla maggior parte dei cambiamenti è stata attribuita la durata di un anno, in quanto cambiamenti di tipo economico o psico-sociale di breve periodo, strettamente legati alle attività realizzate da UGI nel periodo di riferimento.

La durata di tre anni è stata, invece, attribuita ai cambiamenti che riguardano l'acquisizione di competenze di tipo tecnico e creativo, il supporto scolastico e l'innovazione dei servizi, destinati a divenire obsolete con il passare degli anni.

La stessa durata è stata attribuita alla soddisfazione dei volontari, delle volontarie e del personale nel contribuire alla realizzazione della mission di UGI in quanto, sebbene sia legata alle attività svolte dall'Associazione è stata valorizzata per un periodo di tempo superiore a un anno, sulla base di quanto emerso nello scambio con gli stakeholder. Con la stessa logica, anche le ricadute negative per i volontari e le volontarie e il personale legate alle attività svolte in UGI sono state considerate della durata di tre anni. Anche la soddisfazione per il personale museale è stata stimata con una durata analoga.

Inoltre, una durata di tre anni è stata indicata per il reinserimento sociale di pazienti fuori terapia sia per la componente che riguarda la ri-acquisizione di una dimensione sociale, di partecipazione e di gioco sia per il reinserimento lavorativo e scolastico. Sulla base di quanto emerso dalle attività di raccolta dati, si è considerato che questi cambiamenti abbiano ricadute oltre il primo anno.

Una durata analoga è stata indicata anche per l'opportunità di creare una rete di Musei, sperimentata dalle realtà museali torinesi coinvolte nelle attività di UGI.

Infine, per i cambiamenti psicologici di lungo periodo (come la sperimentazione del valore di solidarietà e comunità e la riduzione del rischio di sperimentare ricadute psicologiche negative), i benefici del progetto educativo personale l'acquisizione di competenze trasversali per i bambini e le bambine tra i 3 e i 6 anni, che hanno ricadute significative di lungo periodo, si è stimato una durata di cinque anni (il massimo genericamente attribuito in un framework SROI) in quanto cambiamenti più strutturali e duraturi nel tempo. La stessa durata è stata attribuita anche al miglioramento della qualità della vita sperimentato grazie al monitoraggio e al percorso di sorveglianza dell'Ospedale Molinette.

Inoltre, è stata considerata una durata di cinque anni anche per il rafforzamento delle competenze del personale di UGI derivante dal lavoro in un contesto emotivamente sfidante e per due cambiamenti relativi al Comune (la disponibilità di una rete di associazioni maggiormente integrata sul territorio e dell'immobile di Casa UGI riqualificato) nonché il valore del beneficio per la collettività dell'attività di advocacy svolta da UGI tramite FIAGOP.

Per quanto riguarda l'applicazione dei parametri tecnici, invece, sulla base degli scambi con lo staff di UGI per la costruzione del framework teorico, si è ritenuto che la maggior parte dei cambiamenti inclusi nella mappa SROI fossero strettamente connessi alle attività realizzate da UGI.

Pertanto, il parametro del **deadweight** e della **attribuzione** risultano nella maggior parte dei casi pari a 0%. L'unica eccezione è costituita dalle attività che UGI realizza in collaborazione con altri attori, ad esempio le campagne di advocacy, svolte nell'ambito della partecipazione di UGI a FIAGOP, nel cui caso l'esistenza del cambiamento è stata attribuita a UGI in proporzione al ruolo ricoperto nella Federazione (in base ai dati forniti da UGI).

Il parametro dello **spiazzamento** è stato posto pari a 0%, in quanto non è stato rilevato nessun effetto di spiazzamento correlato all'oggetto dell'analisi.

Il parametro del **drop – off**, è invece connesso, alla durata dei cambiamenti e ha seguito la logica presentata nella Tabella a seguire.

In coerenza con la metodologia sopra descritta e il processo di ricerca svolto, la durata degli outcome e i valori attribuiti ai parametri tecnici sono frutto dell'analisi della letteratura scientifica sul tema e sono stati discussi con lo staff di UGI, al fine di creare un framework SROI accurato e validato.

Tabella 19. Parametro del drop-off

DURATA	DROP – OFF	SPIEGAZIONE
1 anno	100 %	I cambiamenti della durata di un anno presentano un drop off del 100%, in quanto si esauriscono totalmente in quel periodo di tempo.
3 anni	70 %	<p>Un drop-off del 70% è stato scelto per quanto riguarda i cambiamenti relativi alla soddisfazione degli stakeholder nel partecipare alle attività di UGI. Sulla base di quanto appreso dalla raccolta dati, infatti, questo tipo di cambiamenti permane nei partecipanti alle attività a lungo, riducendosi lentamente nel tempo.</p> <p>In coerenza con questo, anche per gli effetti negativi di svolgere un volontariato e un lavoro a contatto con la sofferenza si è considerato un drop-off del 70%, ritenendo un superamento più rapido di queste conseguenze negli anni successivi al primo.</p> <p>I cambiamenti che riguardano l'agevolazione di un processo di reinserimento socio-lavorativo, che tramite UGI avviene in tempi più rapidi e con maggiore facilità, hanno un drop-off del 70% considerando che, sebbene la durata del cambiamento si protragga oltre il primo anno di supporto di UGI, gli effetti sul gruppo di beneficiari/ie sono molto significativi il primo anno ma si riducono rapidamente negli anni a seguire.</p> <p>Un drop-off del 70% è stato considerato anche per il cambiamento relativo alla collaborazione tra i Musei e per l'acquisizione di competenze linguistiche per le famiglie provenienti dall'estero.</p>
	50 %	<p>L'acquisizione di competenze tecniche, come quelle creative o professionali, ha un drop-off del 50%, così come è stato considerato per la riduzione del rischio di sperimentare ricadute negative sul percorso scolastico.</p> <p>Lo stesso drop-off è stato considerato per l'incremento della sensibilizzazione nelle scuole e per il miglioramento della qualità del servizio ospedaliero per la disponibilità di interventi innovativi, tenendo in considerazione l'obsolescenza dell'innovazione introdotta ma al contempo anche gli effetti positivi duraturi di un servizio di elevata qualità.</p>
5 anni	35 %	I cambiamenti relativi alla riduzione di ricadute psicologiche negative e i benefici generati sui/sulle pazienti da progetto educativo personale hanno un drop – off del 35%. Lo stesso drop – off è stato considerato per il miglioramento della qualità della vita derivante dal percorso di sorveglianza della salute dell'Unità l'Unità di Transizione Per Neoplasie Curate In Età Pediatrica dell'Ospedale Molinette.
	20 %	<p>Un drop-off del 20% è stato applicato al cambiamento per il/le pazienti che entrano in contatto con UGI che sperimentano in prima persona il valore della comunità e della solidarietà, in quanto, sulla base delle attività di raccolta dati, è stato valutato come più duraturo nel tempo.</p> <p>Lo stesso valore è stato anche indicato per il cambiamento per il Comune di Torino derivante dalla creazione di una rete di associazioni integrata sul territorio.</p>
	10 %	<p>Al cambiamento relativo alla capacità del personale di gestire il lavoro in un ambiente emotivamente sfidante e all'acquisizione di competenze trasversali legate alla scuola dell'infanzia è stato attribuito un drop off del 10%, considerando come questo tipo di competenze non si esauriscano rapidamente nel tempo.</p> <p>Lo stesso drop-off è stato attribuito al beneficio per la collettività derivante dall'attività di advocacy di UGI e alla disponibilità di un immobile ristrutturato per il Comune.</p>

Fonte: Elaborazione delle autrici

## **3. I RISULTATI DELL' ANALISI**

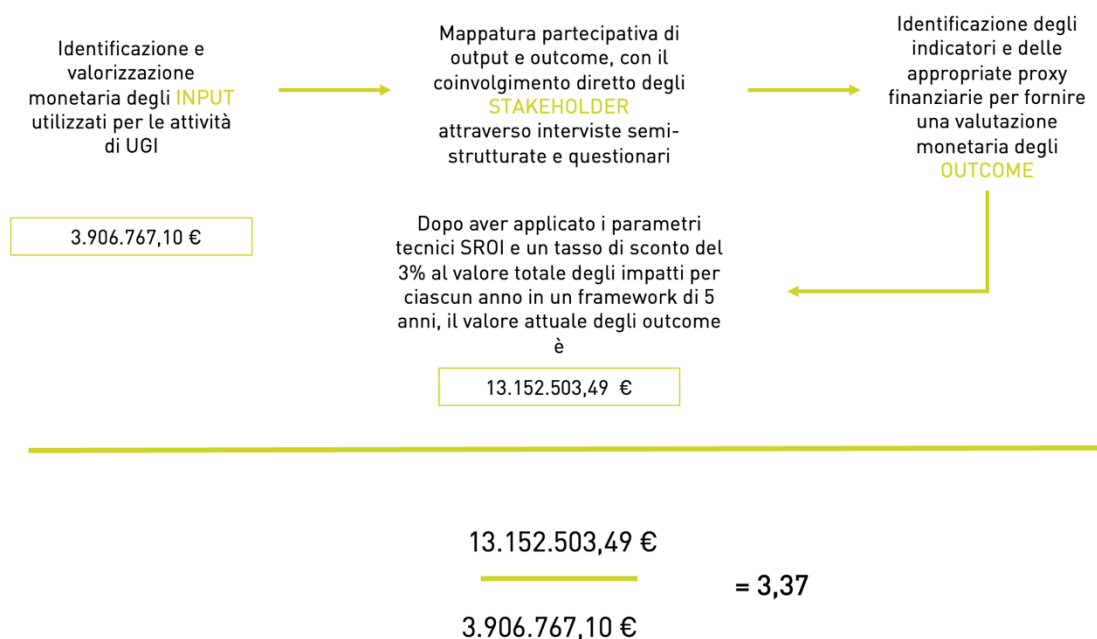
## 6. INDICE SROI

L'indice SROI descrive l'impatto sociale ed economico delle attività di UGI sui soggetti coinvolti o influenzati, direttamente o indirettamente, dalle sue attività in un dato periodo di riferimento. Applicando un modello input-output-outcome basato sul dialogo e confronto diretto con gli stakeholder, è stato calcolato che nell'anno fiscale 2024, UGI ha generato un **ritorno sociale di 3,37 euro** per ogni euro investito.

Come spiegato nei paragrafi precedenti, per evitare di sovrastimare l'indice è stato utilizzato un approccio conservativo; è quindi possibile affermare che il risultato ottenuto descrive un notevole ritorno in termini sociali.

Di seguito sono riassunti i passaggi principali presentati nel rapporto che hanno portato al calcolo finale.

Figura 7. Calcolo dell'indice SROI



Fonte: Elaborazione delle autrici

L'analisi SROI mostra in maniera evidente quale sia il valore aggiunto delle attività e dei servizi che UGI realizza e offre nel perseguire la propria mission.

Come mostrato nella descrizione del percorso di valutazione, il ritorno sociale che UGI genera non si limita ai soli beneficiari diretti delle sue attività ma coinvolge un ampio numero di stakeholder che sono interessati in vario modo dalle attività dell'Associazione e, allo stesso tempo, tale ritorno non è solamente legato a singole attività specifiche quanto piuttosto, in modo più ampio, all'esistenza stessa di UGI.

Oltre al rapporto che l'indice SROI restituisce, è importante osservare nel dettaglio le cifre emerse per comprendere a pieno la **portata dell'impatto di UGI** sul territorio e sui suoi stakeholder. Infatti, l'analisi mostra come per garantire il perseguimento della propria mission e le numerose iniziative e servizi offerti UGI sia stato necessario un considerevole investimento di risorse (3.906.767,10 €) che si è tuttavia tradotto in un elevato ritorno sociale di 13.152.503,49 €. Un focus su questi numeri è fondamentale per comprendere l'ampiezza del ritorno sociale stimato a fronte di un elevato ammontare di input.

Un'ulteriore riflessione necessaria per un'adeguata lettura di questo dato è legata anche alla natura stessa di UGI. È interessante sottolineare come molta parte degli input presi in considerazione per il calcolo SROI (circa

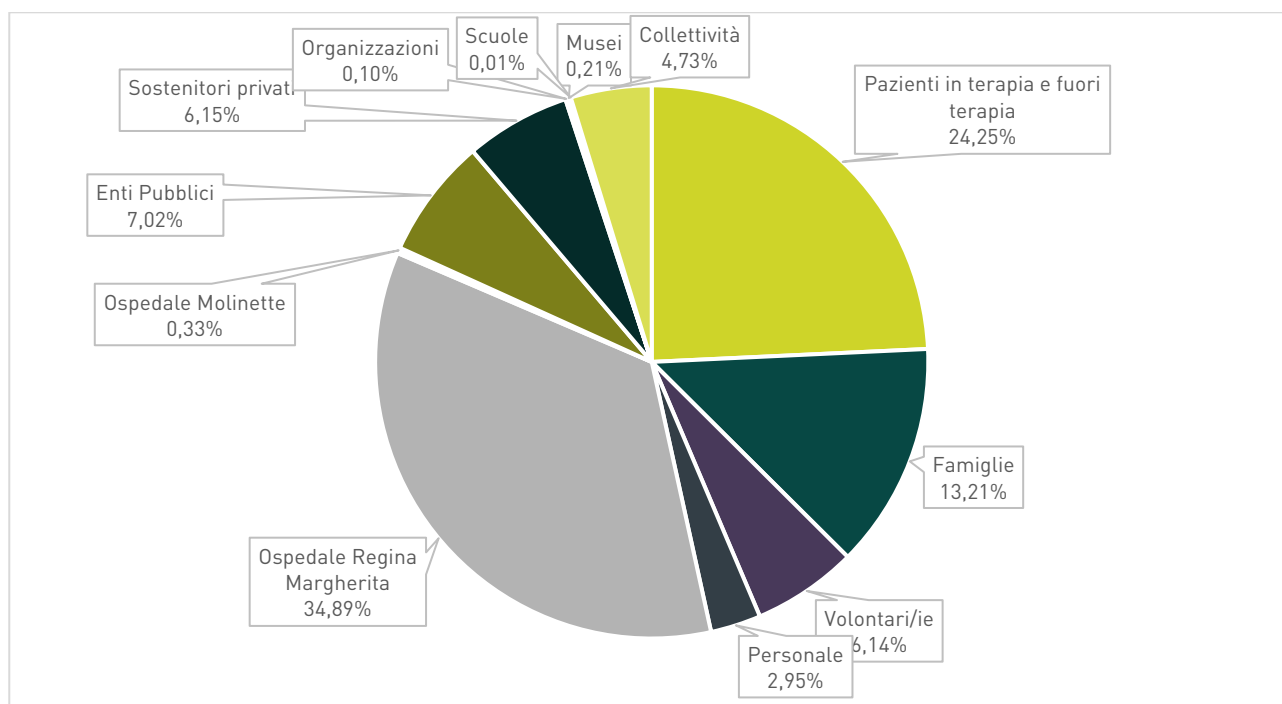
il 14,15%) corrisponda **alla valorizzazione dell'attività svolta pro-bono da volontari e volontarie** e da altre persone coinvolte nelle attività di UGI. Questo dato evidenzia ulteriormente la portata dell'impatto prodotto, in quanto sottolinea la capacità di UGI di generare un ritorno sociale elevato a partire non solo da risorse prettamente economiche ma anche dal contributo offerto gratuitamente dai volontari e le volontarie.

Infine, si sottolinea come dall'analisi svolta sia emerso un **alto livello di coerenza del valore sociale generato da UGI rispetto alla propria mission**. Osservando il valore sociale generato per ciascuna categoria di stakeholder si può, infatti, notare che la percentuale più alta di valore sociale generato (37,46%) è riferito proprio ai beneficiari diretti delle attività di UGI in linea con i suoi obiettivi di sostegno ai/pazienti in terapia e fuori dalla terapia ospedaliera e alle loro famiglie.

A seguire, il ritorno sociale generato in relazione all'Ospedale Infantile Regina Margherita corrisponde al 34,89 % del totale, in linea con l'obiettivo di UGI di fornire un supporto alla struttura complessa di oncematologia pediatrica che si concretizza sia tramite l'investimento di risorse sia attraverso l'offerta di servizi socioassistenziali. È importante sottolineare che nella percentuale di valore sociale generato per l'ospedale si è incluso anche il valore dei posti letto liberati grazie all'ospitalità di UGI che consentono una riallocazione di risorse a beneficio, oltre che dell'ospedale stesso, della collettività. Pertanto, questa percentuale, include in parte anche un beneficio verso lo stakeholder "collettività", restituendo un'immagine del valore che UGI genera in modo più ampio.

Nella Figura 8, a seguire, è riportato il valore sociale generato per ciascuna categoria di stakeholder e la percentuale sul totale.

*Figura 8. Dettaglio del valore sociale attuale generato per categoria di stakeholder*



*Fonte: Elaborazione delle autrici*

## 6.1 ANALISI SENSITIVITÀ

L'analisi di sensitività rappresenta uno strumento utile per garantire che la valutazione SROI sia il più robusta possibile. Quest'analisi permette di identificare quali assunzioni tra quelle adottate siano più vulnerabili al cambiamento e, dunque, comprendere quanto queste abbiano un effetto rilevante sul ritorno sociale finale. Al fine di testare la robustezza dell'indice SROI è stata svolta un'analisi di sensitività basata su due scenari alternativi di analisi: uno più conservativo e uno più inclusivo. Tali scenari sono utili a comprendere se e in che misura l'indice SROI calcolato dipende dalle ipotesi di partenza e dalla scelta dei parametri tecnici.

Tabella 20. Analisi di sensitività

VERSIONE SROI	DESCRIZIONE	CAMBIAMENTI RISPETTO ALL'ATTUALE VERSIONE	INDICE SROI
C	Versione alternativa conservativa (C). Approccio estremamente conservativo per la definizione di indicatori e parametri tecnici	Nella versione conservativa sono state apportate due modifiche per quanto riguarda gli indicatori utilizzati. La percentuale di notti che i/le pazienti ospiti presso Casa UGI e Residence UGI avrebbero in alternativa trascorso in ospedale è stata abbassata al 13%. Inoltre, è stata ridotta la percentuale stimata di risorse di personale museale che ha sviluppato nuove competenze nello svolgimento del proprio lavoro (15%) ed è stato aumentato del 10% il numero delle famiglie ospiti presso Casa UGI e Residence UGI che sperimentano conseguenze negative nel convivere con altre persone. Un'ulteriore modifica in ottica conservativa è stata applicata alla proxy relativa al risparmio del pagamento di un affitto a Torino: il risparmio è stato ricavato dal costo di un alloggio simile a UGI per il quale viene chiesto un contributo economico. Infine, per quanto riguarda i parametri tecnici è stato aumentato del 15% il drop off degli outcome positivi relativi a cambiamenti psicologici, come la soddisfazione del volontariato e del personale e la riduzione delle ricadute psicologiche negative (ipotizzando quindi che si esauriscano più rapidamente nel corso degli anni) e diminuito del 15% il drop off degli outcome relativi ai cambiamenti legati al carico emotivo negativo (considerando quindi che durino più a lungo nel tempo).	2,57
B (attuale versione presentata nel rapporto)	Versione bilanciata (B)	-	3,37
I	Versione alternativa Inclusiva (I). Approccio più inclusivo per la definizione di durata degli outcome e parametri tecnici.	Nella versione inclusiva è stato modificato l'indicatore relativo alle notti che i/le pazienti ospiti presso Casa UGI avrebbero in alternativa trascorso in ospedale aumentata al 53%. Inoltre, sono stati estesi a tutto il personale museale i cambiamenti relativi alla soddisfazione nel lavorare con UGI e all'acquisizione di competenze ed è stato ridotto del 10% l'indicatore del numero di famiglie che sperimentato conseguenze negative nella convivenza con altre famiglie ospiti. Inoltre, si è considerato l'intero valore della riabilitazione come risparmio economico per il servizio regionale dato dall'erogazione gratuita di ore riabilitazione da parte di UGI. In ottica cautelativa, si era stimato il pagamento massimo del ticket da parte dei/delle pazienti, non potendo stimare precisamente il valore del risparmio. In questa versione è stata adottata l'assunzione opposta, ovvero è stato considerato che l'intero costo delle visite (stimato come il valore delle visite private) sia in capo al SSN. Per quanto riguarda i parametri tecnici, contrariamente a quanto applicato nell'analisi conservativa, è stato aumentato del 15% il drop off degli outcome negativi relativi ai cambiamenti psicologici (ipotizzando quindi che si esauriscano più rapidamente) e diminuito del 15% il drop off degli outcome positivi (ipotizzando quindi che durino più a lungo negli anni).	4,29

Fonte: Elaborazione delle autrici

Confrontando le versioni conservativa (C) e inclusiva (I) con l'analisi presentata nel rapporto, i dati confermano la robustezza dell'approccio adottato, dimostrando che la parte prevalente del ritorno sociale generato dall'intervento non dipende in modo eccessivo da assunzioni e scelte soggettive relative alla durata dei cambiamenti e ai parametri tecnici SROI. L'oscillazione tra i valori è principalmente legata alla variazione dell'indicatore relativo alle notti trascorse in Casa/Residence UGI anziché in ospedale che (come spiegato nel paragrafo 2.1 "Limiti") risulta rilevante per l'analisi ma difficilmente quantificabile in modo preciso. Tuttavia, l'analisi risulta solida in quanto lo scenario più conservativo (C) genera comunque un indice SROI positivo di 2,57 e la versione inclusiva alternativa (I) genera un indice SROI di 4,29.

Photo Credits: UGI



## 7. NOTA CONCLUSIVA

Il processo di aggiornamento del framework per la valutazione di impatto sociale con metodologia SROI ha condotto alla stesura del presente rapporto contenente l'analisi svolta e i risultati emersi. Tale processo costituisce un ulteriore passo mosso da UGI nella direzione di una valutazione costante del proprio impatto sociale.

La valutazione di impatto sociale rappresenta un importante **strumento di comunicazione con gli stakeholder**, da una parte perché questi sono posti al centro dell'intero percorso di ricerca con lo scopo di recepire e valorizzare il loro punto di vista, e dall'altra perché costituisce uno strumento di trasparenza nei loro confronti fornendo un'informativa completa sulle attività di UGI e l'impatto generato.

La dotazione di questo strumento per un'associazione è un importante valore aggiunto per conoscere e misurare quale sia l'impatto sociale che genera ma anche per avviare **un processo interno di riflessione e analisi** che conduca all'individuazione di modalità di intervento che massimizzino l'impatto sociale generato.

Ai fini interpretativi è importante sottolineare che, **nonostante l'analisi SROI abbia come obiettivo quello di calcolare un indice numerico finale, la lettura isolata di questo dato non risulta sufficiente a comprendere l'analisi dell'impatto sociale generato.** La componente realmente informativa della valutazione di impatto sociale risiede nel processo di ricerca, nell'analisi del funzionamento dell'Associazione, nel coinvolgimento degli stakeholder che conduce alla mappatura dei cambiamenti, che devono, pertanto, essere adeguatamente approfonditi per comprendere il valore sociale generato che l'indice numerico racchiude.

Il percorso triennale intrapreso da UGI ha permesso di costruire **un framework di valutazione capace di cogliere i diversi aspetti dell'impatto generato** verso le persone, il territorio, la comunità e tutte le realtà che vengono coinvolte a diverso titolo dalle attività di UGI. Il quadro di valutazione attuale offre una panoramica completa dei cambiamenti generati, tenendo conto della loro intensità e portata.

Il framework creato per l'analisi del rendimento sociale di UGI del 2022 ha rappresentato il punto di partenza per le analisi SROI relative agli anni successivi, nell'ottica di costruire uno strumento in grado di cogliere in modo sempre più preciso i dettagli dell'impatto sociale generato. Nel 2023 il framework è stato ampliato in modo sostanziale approfondendo diversi aspetti e dando maggior risalto ad alcuni gruppi di stakeholder e ai loro relativi cambiamenti. L'analisi 2024 ha reso possibile il consolidamento di questo sistema e ha costituito l'occasione per descrivere e dettagliare maggiormente alcuni cambiamenti nonché per approfondire la ricerca di valori di alcune proxy e indicatori, allo scopo di garantire una adeguata rappresentazione dei cambiamenti sperimentati dai vari stakeholder. Considerando il processo svolto, al momento non è possibile confrontare i risultati ottenuti per le diverse analisi, in quanto una comparazione potrebbe portare a considerazioni fuorvianti viste le differenze attuali nei framework analitici di partenza.

L'output, di questo percorso triennale, è uno **strumento valutativo completo e aderente alla realtà di UGI**, capace di cogliere tutti gli aspetti principali dell'impatto sociale generato, creato grazie al profondo ascolto e coinvolgimento degli stakeholder svolto negli anni.

Lo strumento potrà essere usato nei prossimi anni per continuare a valutare l'impatto di UGI e per avere un sistema sempre aggiornato e in grado di cogliere e comunicare **tutte le diverse sfumature del valore sociale complessivo generato dalla presenza di UGI sul territorio.**

## BIBLIOGRAFIA

- Achor, S. (2011). The happiness dividend. *Harvard Business Review*, 6, 2011.
- AIEOP (2018). Il ruolo della riabilitazione nei percorsi di cura dei pazienti oncologici in età evolutiva Torino, Conferenza Nazionale di Consenso
- Assembly, U. G. (1989). Convention on the Rights of the Child. United Nations, Treaty Series, 1577(3), 1-23.
- Bellucci, M. & Manetti, G. (2018). *Stakeholder Engagement and Sustainability Reporting*, Routledge, Londra, ISBN: 978-0- 8153-7315-5.
- Bellucci, M., Nitti, C., Franchi, S., Testi, E., & Bagnoli, L. (2019). Accounting for social return on investment (SROI) The costs and benefits of family-centred care by the Ronald McDonald House Charities. *Social Enterprise Journal*, 15(1), 46-75.
- Driesen, K.; Jansen, N.W.; Kant, I.; Mohren, D.C.; van Amelsvoort, L.G. (2010). Depressed mood in the working population: Associations with work schedules and working hours. *Chronobiology international* 27.5
- European Association for Children in Hospital (1988). European Charter for Children in Hospital. EACH, Leiden, the Netherlands.
- Fancourt, D, & Finn, S (2019). What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe (Health Evidence Network (HEN) synthesis report 67).
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*.
- Manetti, G., Bellucci, M., Como, E., & Bagnoli, L. (2015). Investing in volunteering: Measuring social returns of volunteer recruitment, training and management. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 26(5), 2104-2129.
- McCaffrey, C. N. (2006). Major stressors and their effects on the well-being of children with cancer. *Journal of pediatric nursing*, 21(1), 59-66.
- Morris, J. N., Roder, D., Turnbull, D., & Hunkin, H. (2021). The impact of cancer on early childhood development: A linked data study. *Journal of Pediatric Psychology*, 46(1), 49-58.
- Nicholls, J., Lawlor, E., Neitzert, E., & Goodspeed, T. (2009). *A guide to social return on investment*. London: Office of the Third Sector, The Cabinet Office
- Osservatorio sulla condizione assistenziale dei malati oncologici in età pediatrica e adolescenziale (2025). 1° Rapporto sulla condizione assistenziale dei malati oncologici in età pediatrica e adolescenziale
- Pfeiffer, P. N., Heisler, M., Piette, J. D., Rogers, M. A., & Valenstein, M. (2011). Efficacy of peer support interventions for depression: a meta-analysis. *General hospital psychiatry*, 33(1), 29-36.
- Progetto HOCURA, (2008). *Libro Bianco sulla riabilitazione oncologica*. FAVO e Fondazione IRCCS Istituto Nazionale de Tumori, Milano
- Then, V., Schober, C., Rauscher, O., & Kehl, K. (2017). Social return on investment analysis. *Social Return on Investment Analysis*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-71401-1>.
- Wilson, J., & Musick, M. (1999). The effects of volunteering on the volunteer. *Law and Contemp. Probs.*, 62, 141.
- World Health Organization (2021). *CureAll framework: WHO Global Initiative for Childhood Cancer*. Increasing access, advancing quality, saving lives

## GLOSSARIO<sup>5</sup>

**Analisi di sensitività:** Processo con il quale viene valutata la sensitività del modello SROI a eventuali variazioni nelle variabili.

**Attribuzione:** Una valutazione di quanto l'outcome possa essere attribuito all'azione di altre organizzazioni o persone.

**Deadweight:** Una misura della quantità di outcome che sarebbe avvenuto anche se le attività analizzate non avessero avuto luogo.

**Drop-off:** Diminuzione dell'outcome generato con il passare del tempo.

**Durata:** La durata (espressa normalmente in anni) di un outcome a seguito di un intervento, come ad esempio la permanenza di un beneficiario in un nuovo posto di lavoro.

**Impatto:** La differenza di outcome tra i vari beneficiari, tenendo in considerazione ciò che sarebbe ugualmente avvenuto (deadweight), il contributo dato da altri (attribution) e la durata nel tempo.

**Indicatore dell'outcome:** Misura ben definita di un outcome.

**Input:** I contributi dati da ogni categoria di stakeholder necessari per lo svolgimento delle attività oggetto di analisi.

**Materialità:** L'informazione si considera materiale se la sua omissione ha la capacità di influenzare le decisioni dei lettori e degli stakeholder.

**Monetizzare:** Assegnare valore finanziario a qualcosa.

**Outcome:** I cambiamenti prodotti da un'attività. Dal punto di vista degli stakeholder, le principali tipologie di cambiamento sono: non pianificati (inattesi) e pianificati (attesi), positivi e negativi.

**Output:** L'attività, riportata in termini quantitativi, svolta grazie agli input di ciascun stakeholder.

**Proxy:** Approssimazione monetaria di un valore per il quale non è possibile ottenere una misura esatta.

**Ratio del ritorno sociale:** Valore Attuale Netto diviso per il totale degli investimenti.

**Ratio SROI Netto:** Il Valore Attuale Netto dell'impatto diviso per l'investimento totale.

**Spiazzamento:** Valutazione di quanto l'outcome generato dalle attività analizzate abbia spiazzato altri outcome.

**Stakeholder:** Persone, organizzazioni o entità che sperimentano un cambiamento positivo o negativo come risultato delle attività analizzate.

**Tasso di sconto:** Il tasso di interesse usato per scontare al valore attuale i costi e i benefici futuri.

**Valore Attuale Netto:** Il valore – attualizzato – che si prevede nel futuro, a cui viene sottratto l'investimento necessario a realizzare le attività.

---

<sup>5</sup> Nicholls, J., Lawlor, E., Neitzert, E., & Goodspeed, T. (2009). A guide to social return on investment. London: Office of the Third Sector, The Cabinet Office

arco

---

ACTION RESEARCH FOR  
CO-DEVELOPMENT

[www.arcolab.org](http://www.arcolab.org)

